

#Memoria2017

Visit
Benidorm



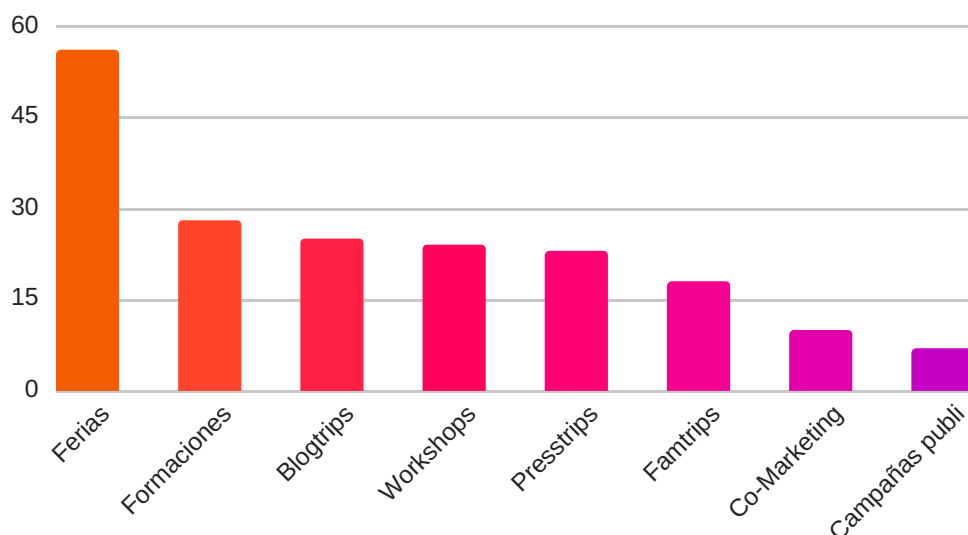
Benidorm

2017

VISIT BENIDORM EN CIFRAS

243
acciones

33
países



32
Periodistas

51
Influencers

1.002
publicaciones

4.392.594
de alcance

72 Notas
Prensa

160
publicaciones

167k
Newsletters
enviadas



964.880 visitas



2.622.300 impresiones



7 millones de impresiones



172.967 "Me gusta"

ÍNDICE

OFFLINE

Ferias y Street Marketing	3
Workshops Presentaciones y Networking	1 2
Prensa y Televisión	1 6
Influencers	2 1
Famtrips y Formaciones	2 8
Co-Marketing	3 3
Campañas Publicidad	3 4
Reconocimientos y Premios	3 8

INTELIGENCIA TURÍSTICA

Big Data	4 0
Multimedia y Otros	8 3

ONLINE

Web 8 6

Email Marketing 8 7

Facebook 8 8

Twitter 9 0

Instagram 9 1

Blog Life In Benidorm 9 2

Otros 9 3

CLIPPING 9 5



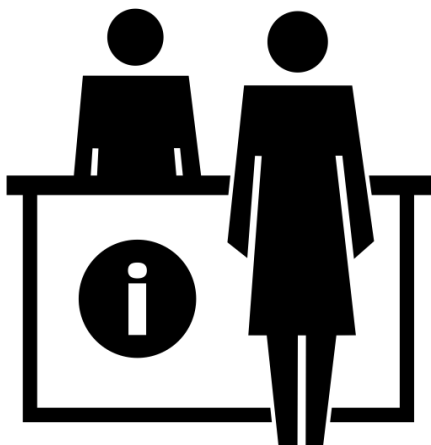


Ferias y Street Marketing

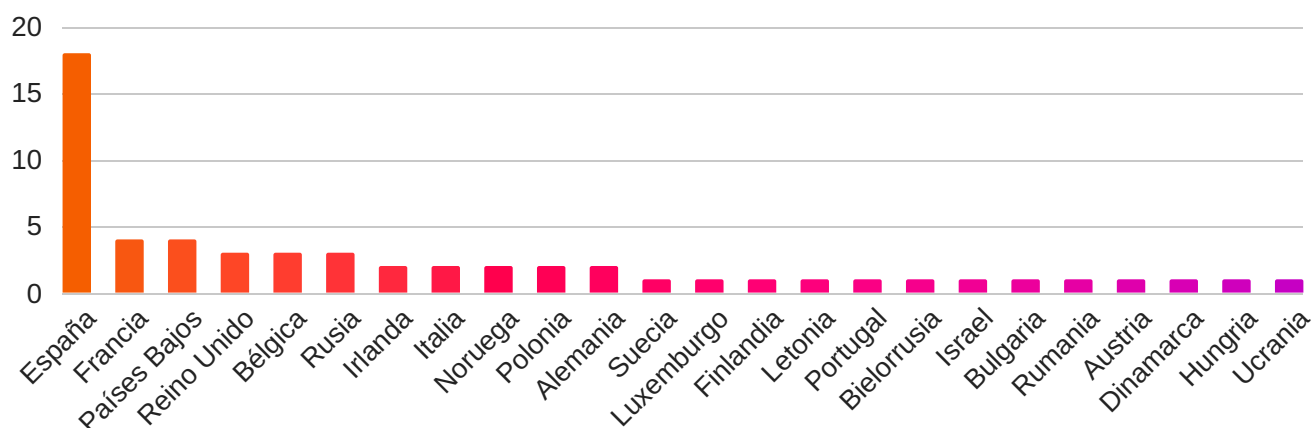
Las ferias de turismo son eventos de carácter público y profesional que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

En el aspecto de promoción, una feria turística puede servir para recalcar por medio de la publicidad y comunicación las ventajas de un determinado destino o producto frente a aquellos que son su competencia relevante o más directa: mayor calidad, mejores accesos, mejores precios, o cualquier otra variable de la operación turística. Esta función de promoción puede ir destinada tanto al público en general como al público profesional.

Cuando hablamos de Street Marketing nos referimos a acciones de promoción dirigidas a público final y llevadas a cabo en recintos urbanos al aire libre en las que los destinos pueden mostrar sus posibilidades turísticas con el fin de convencer a los potenciales clientes que asisten a dicho evento.



La Fundación Turismo de Benidorm ha participado este año en un total de 56 ferias y acciones de Street Marketing en 24 países.



Visit Benidorm comenzó en Enero su calendario de ferias nacionales, participando en la feria turística por antonomasia; **Fitur (1)**, seguida de **Navartur (2)** en Pamplona, de la feria de buceo de Madrid, **Dive Travel Show (3)** y de la feria para amantes del running, **Exposports (4)** de Barcelona



Seguidamente, Visit Benidorm siguió su andadura promocional en España, acudiendo a las ferias de **Sevatur (1)** en San Sebastián, la **Feria del Viaje (2)** en Madrid, **Med Sea (3)** feria de actividades acuáticas llevada a cabo en el IFA de Alicante, **B- Travel (4)** de Barcelona, Feria de runners **Expodepor (5)** de Madrid, en la clásica **Expovacaciones (6)** de Bilbao y en la **Viveros Kids** de Valencia.



Como colofón, Visit Benidorm ha participado también en las feria de producciones cinematograficas **Cine Europa (1)** llevada a cabo en Barcelona, en la feria de ciclismo **Unibike (2)** de Madrid, en el Street Marketing del **World Pride de Madrid (3)**, la fira de **Tots Sants (4)** de Cocentaina, en **Intur (5)** de Valladolid, en la feria de MICE, **IBTM (6)** de Barcelona y en la del **Corredor** de Valencia.



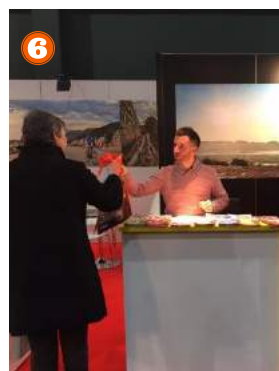
En Reino Unido e Irlanda, Visit Benidorm ha participado este año en la **World Travel Market (1)** de Londres, feria para público profesional considerada la más importante del mundo. La feria de buceo **DTS (2)** de Birmingham y la feria de cine **Focus (3)** de Londres también han sido objetivo promocional para Visit Benidorm durante este año. En Irlanda, se ha hecho promoción de la ciudad en la Feria más importante del país, la **Holiday World Show (4)** de Dublin y en la feria para publico senior **Over 50+ Show (5)** de Dublín.



En el caso de nuestros países vecinos, Francia y Portugal, Visit Benidorm ha participado en un total de seis ferias, algunas de ellas de forma presencial, como la **MAP (1)** y **TOP Resa (2)**, ambas de París, la **SIT (3)** de Nantes o **Mundo Abreu (4)** en Lisboa, y en otras Visit Benidorm ha tenido la posibilidad de enviar material como en el caso de el **Salon de tourisme** de Lyon o **Os Especialistas** de Portugal.



Benelux ha sido otro de los objetivos promocionales de Visit Benidorm durante la temporada de ferias y en total, la ciudad ha estado presente en ocho ferias, siendo cuatro de estas en Países Bajos, como la feria **Vakantibeurs (1)**, la **50+ Show (2)** de Utrecht, la feria **Duikvaker** de buceo o la **Fiets en Wandelbeurs (3)** de cicloturismo. En Bélgica han sido tres las ferias en las que Benidorm ha estado presente, el **Salon des Vacantes (4)** de Bruselas y las ferias de ciclismo **Fiets en Wandelbeurs (5)** y **Velofollies (6)**. Y finalmente en Luxemburgo, Benidorm ha estado presente en la feria **Expo Vakanz (7)**.



Escandinavia sigue siendo un mercado en el que Benidorm busca posicionarse y por ello durante 2017, Visit Benidorm ha participado en tres ferias, llevadas a cabo cada una en un país diferente. La feria **Reiseliv (1)** de Noruega, **Matka (2)** en Finlandia y feria **For Alle (3)** en Dinamarca.



Benidorm ha tenido una notable presencia en Rusia y Polonia, participando en cinco ferias y street marketing, tres de ellas en Rusia; **Inturmarket (1)**, **Mitt (2)** de Moscú y **Otdykh (3)** y dos en Polonia; **Tour Salon (4)** y promoción de **España en Lublin (5)**



Estando presente en dos ferias durante 2017, Alemania ha sido un mercado en el que Visit Benidorm sigue trabajando con el fin de dar a conocer la amplia oferta que el destino posee. Benidorm estuvo presente en la zona LGBT de la **ITB (1)** de Alemania, considerada la feria turística más grande del mundo y en la feria **Eurobike (2)**, enfocada a amantes del cicloturismo.



Benidorm ha estado presente en varios países emergentes promocionando el destino tanto en ferias como en acciones de streetmarketing como son; El **Argus festival (1)** de Austria, la **Holiday & Spa Expo (2)** de Bulgaria, la **Romanian Tourism Fair (3)** de Rumania, la **Utazas (4)** de Hungría, la **IMTM (5)** de Tel Aviv y la **Balltour (6)** de Letonia.





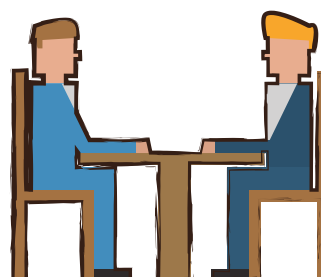
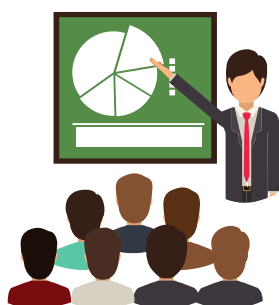
Workshops, Presentaciones y Networking

Cuando hablamos de workshops, nos referimos a un encuentro programado entre proveedores de oferta turística básica o complementaria (destinos, alojamientos, empresas de restauración, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos, ...) y potenciales compradores o intermediarios de servicios turísticos (agentes de viajes minoristas o mayoristas, tour operadores, centrales de reservas públicas o privadas, entidades organizadoras de viajes o grandes compradoras de servicios turísticos, clubs de ocio, ...). Existen muchos tipos de workshops, dada la gran complejidad de figuras productoras e intermediadoras dentro del mercado turístico.

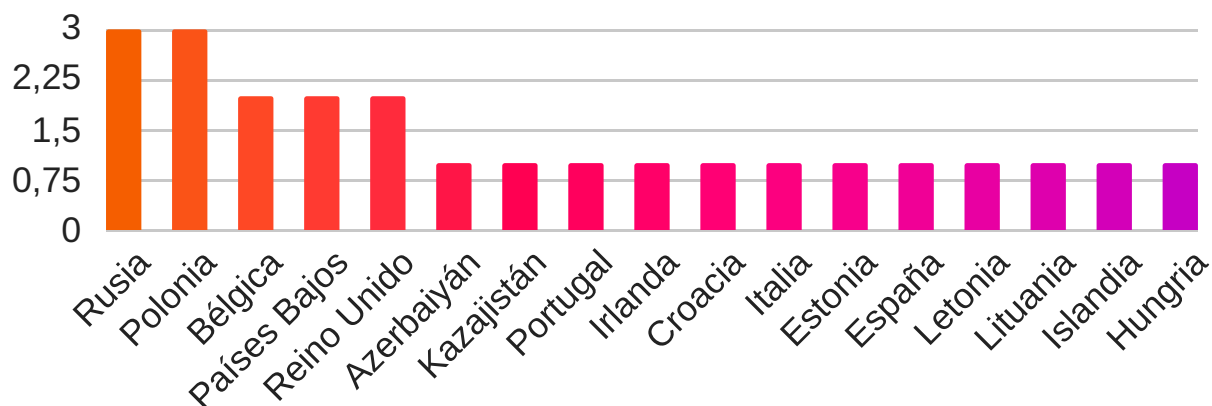
Por lo general, el workshop se desarrolla por medio de una agenda de citas o encuentros comerciales, previamente organizada y consensuada con los participantes en el mismo, en la que cada proveedor indica a la entidad organizadora del workshop los compradores con los que desea mantener un encuentro y viceversa.

En cuanto a las presentaciones, podemos señalar que la gran mayoría de estas se realizan a agentes de viajes y touroperadores con el fin de darles a conocer la amplia oferta turística que el destino les puede ofrecer. En muchas ocasiones, agentes de viajes buscan nuevos destinos que comercializar o necesitan conocer con mayor detenimiento los destinos que ya comercializan de ahí la importancia de llevar a cabo este tipo de presentaciones.

Finalmente, los networking son sesiones de carácter más informal en las que se produce un encuentro entre agentes de viajes, periodistas o influencers y cuya finalidad es la de establecer nuevos contactos con el fin de abrir futuras posibilidades de colaboración o de trabajo conjunto.



En 2017 Visit Benidorm ha participado en un total de 24 workshops y jornadas de Networking en 17 países diferentes.



Rusia y Polonia con 3 acciones cada uno son los países dónde más acciones de este tipo se han desarrollado. En Rusia, Benidorm ha estado presente en el workshop de **Tourbusiness (1)** el **Wedding Tourism (2)** en Moscú y en el **Antor (3)** de MICE, y en Polonia en el **Blog Meeting (4)** de Poznan, el **Outgoing Cracovia (5)** y en el **Outgoing Katowice (6)**.



En Países Bajos, Bélgica, y Reino Unido, Visit Benidorm ha participado en un total de siete acciones. En Países Bajos, Benidorm ha estado presente en un **Workshop MICE (1)** organizado por el Spain Convention Bureau, en el **European City Breaks (2)** y en un **Encuentro con el Sector Holandés (3)**. En el caso de Bélgica, el **Global Mice Day (4)** y el evento **Bloggers Utd (5)** han sido los protagonistas. Finalmente, en Reino Unido, la Fundación ha estado en la cena de gala del congreso de blogueros **Traverse 17 (6)** y en un **Workshop B2B (7)** llevado a cabo en Belfast.



Benidorm ha estado presente en 11 países más, participando en jornadas de workshops o networking. El **Travelmatch (1)** de Noruega, el **TMI (2)** de Azerbaijan y Kazajstán, el **Workshop B2B (3)** de Dublín, el **IMTJ (4)** de Croacia, el de **Spagna (5)** 2017 en Italia y la visita a **Agencias portuguesas (6)** son algunos de ellos.



Las **TTR de Estonia (1)**, **Letonia (2)** y **Lituania (3)**, el de la **IAGTO (4)** en Alicante y los de **Familias (5 y 6)** en Sevilla y Madrid, forman el resto de workshops en los que Benidorm ha participado durante el 2017.

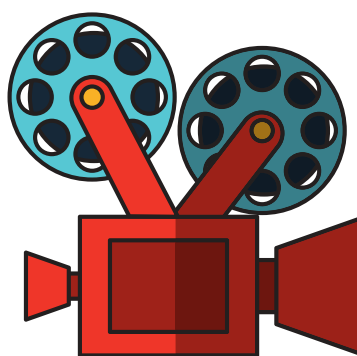




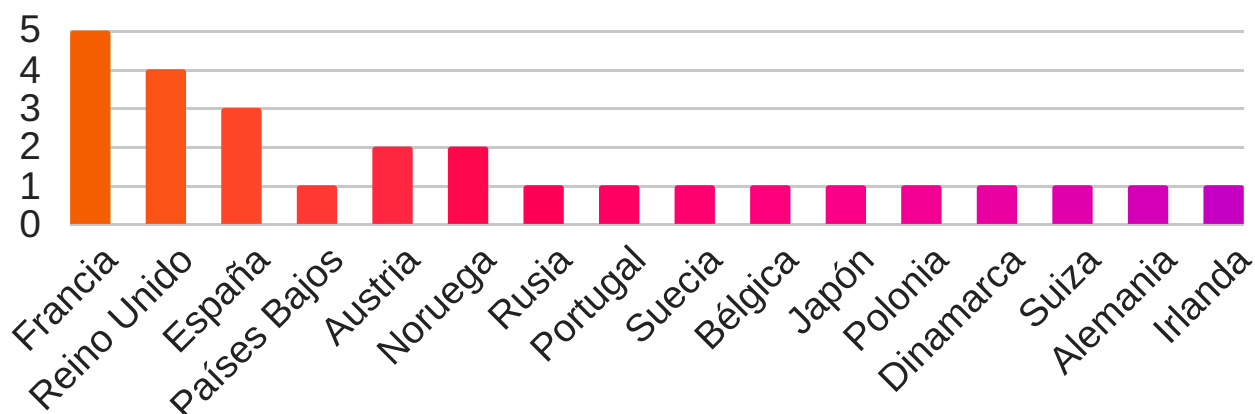
Prensa y Televisión

En los últimos años, los viajes de prensa, los press trip, han sido una de las estrategias básicas de la comunicación turística de un destino. No es lo mismo que tu mismo hables sobre ti y tus bondades a que lo haga un tercero por lo tanto los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad. Los reportajes, las noticias o las críticas en una revista o en un periódico pueden generar más audiencia que una página de publicidad. A pesar de que los medios impresos han sufrido una importante caída en los últimos años debido al auge de la era digital, todavía queda un importante publico que sigue apreciando el hecho de palpar el papel y disfrutar de un buen periódico o revista.

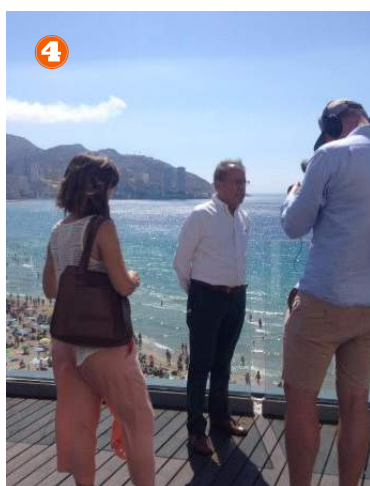
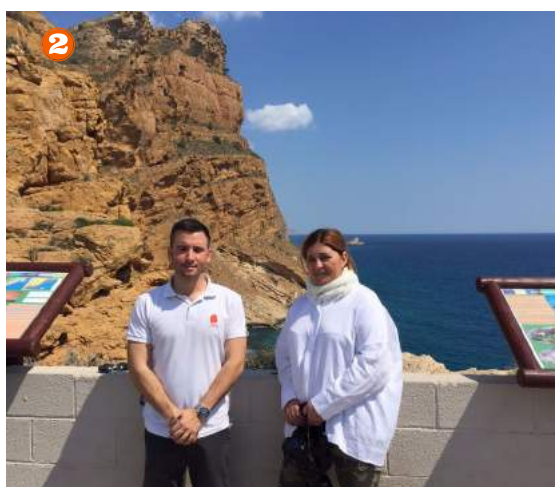
Por otro lado, cuando hablamos de promoción a través de televisiones y emisoras de radio nos referimos a un producto audiovisual, una experiencia que hace emanar sensaciones en el espectador, ya que la forma de difundir y expresar emociones lo convierte en un gran medio. En consecuencia, pasa a ser una idónea oportunidad o medio de acercar ciertos destinos y recursos turísticos al espectador.



Por todo ello, Visit Benidorm ha llevado a cabo durante 2017, 23 acciones con prensa y televisiones de 16 países.



En países como Francia se han realizado hasta 5 acciones de prensa y televisión, como son; el presstrip de MICE con el periódico **Tendance Nomad (1)**, la visita del medio especializado en campings **Le Monde Du Camping Car (2)**, la revista de arquitectura **Maisons Côté Sud (3)**, el periódico **Jorunal Du Parlament (4)** y el **Documental - Making off de la Película RG02 (5)**



En países emergentes como Austria este año se han llevado a cabo dos viajes de prensa, uno enfocado a publico LGBT durante el **"Benidorm Pride" (1)** y otro en el que participó la radio nacional austriaca **Örf Radio (2)**. En el caso de Escandinavia, se han llevado a cabo dos acciones con prensa o televisión, el presstrip **Benidorm Chic (3)** con medios de Suecia, Dinamarca y Noruega y el apoyo en la grabación de la **Tele2 (4)** de Noruega



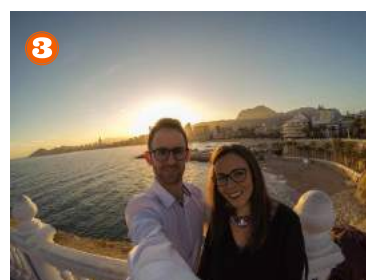
El **presstrip de Benelux (1)** con medios de Bélgica y Holanda, el de la televisión **Mi Planeta (2)** y el **presstrip de Medios escritos (3)** en Rusia, el de **Medios de prensa portugueses (3)** y el de la **periodista Japonesa (4)** de gastronomía han sido cuatro acciones más que han generado una importante repercusión en prensa escrita y televisión.



En Reino Unido, se han desarrollado un total de 4 viajes de prensa y asistencia a televisiones como los programas de la **ITV "Good Morning Britain"** e **Itv's Tonight Series (1)**, el viaje de prensa **"El otro Benidorm" (2)** con 3 periodistas británicos, la revista especializada en buceo **Diver Magazine (3)**, y el viaje de prensa **"El lado alternativo de Benidorm" (4)**



Durante 2017 se han llevado a cabo tres viajes de prensa con medios nacionales. El primero de ellos se llevó a cabo aprovechando la exposición de **Oscar Tusquets (1)** y en el participaron medios como On Diseño y la revista Icon, también se ha llevado a cabo un viaje de prensa para promocionar la oferta de **Running (2)** en la ciudad y un presstrip de proximidad con el **"Periodic de Ontinyent" (3)**



Finalmente, cabe mencionar el viaje de prensa con el medio Irlandés **Travel Extra (1)**, los periodistas de Alemania y Suiza que participaron en el **Benidorm Pride (2)** y el viaje de prensa de **turismo residencial (3)** en el que participaron varios periodistas de Polonia y el cual fue organizado por el Patronato Costa Blanca.





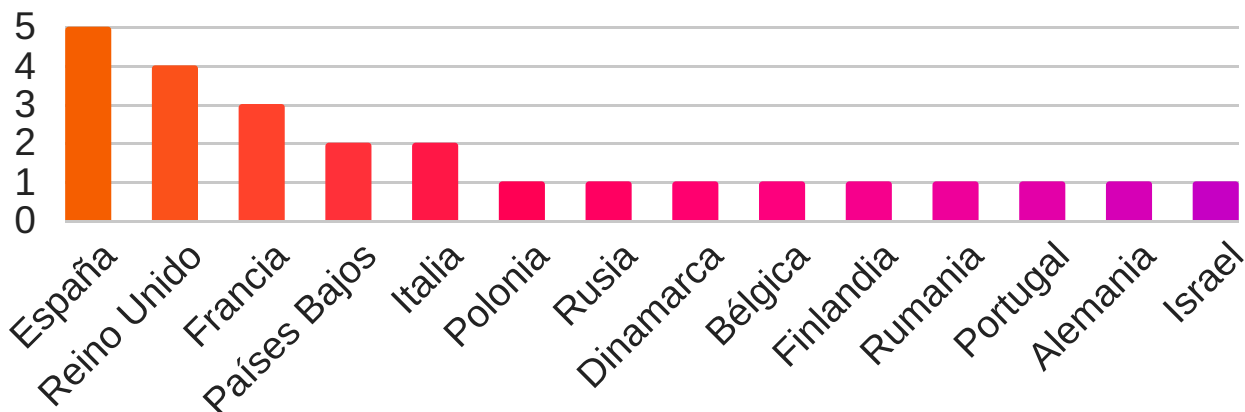
Influencers

Según Google, un influencer es una persona “con gran presencia y credibilidad en redes sociales gracias a su conocimiento en cierto sector”. Esto hace que tenga la capacidad de influenciar (de ahí el nombre) sobre la forma de pensar o actuar de sus seguidores. O sea que básicamente es similar a un líder de opinión.

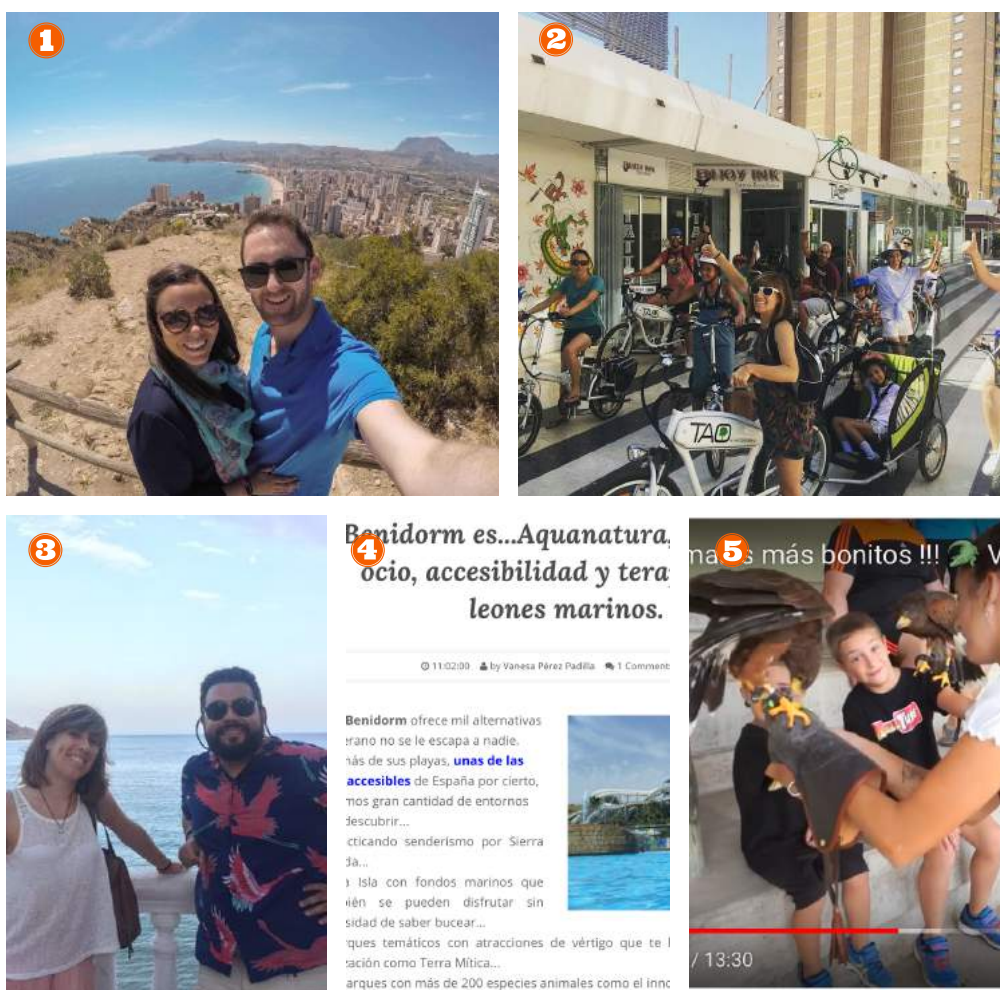
La publicidad emocional se ha hecho un hueco con mucha fuerza en el mundo del marketing, y esto ha sucedido porque el público actual es cada vez más exigente y necesita más para aceptar una influencia; y en este caso las emociones son las que se han llevado el gato al agua. Observar a través de la pantalla a alguien similar, con defectos y virtudes habituales o problemas y soluciones típicos de cualquier hijo de vecino, hace que los espectadores se sientan más cerca del comunicador, y es aquí donde reside el germen de la influencia; y esto se refleja mejor que nunca con la explosión de los youtubers de moda.



Visit Benidorm ha reafirmado su apuesta por la promoción a través de influencers durante el 2017, llevando a cabo un total de 25 acciones con influencers de 15 países. Entre los objetivos planteados con esta estrategia con influencers, se ha buscado la mejora de la reputación online del destino y el mejor conocimiento de sus recursos turísticos, productos típicos, establecimientos, rutas, paisajes, eventos deportivos o gastronómicos y un largo etcetera con la intención de dar a conocer "El otro Benidorm".



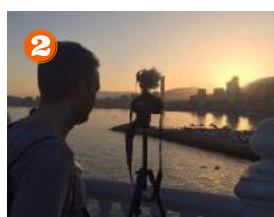
Comenzando con el desglose de acciones, podemos decir que en mercados como el nacional se han realizado hasta 5 acciones con influencers como son; el Blogtrip de **Consejero Viajero (1)** el del portal **"Ir con niños" (2)**, el instatrip con **"Alvaro Velasco" (3)**, el blog **"Y de verdad tienes 3" (4)** y finalmente el youtuber **"Mikel Tube" (5)**



En cuanto a Reino Unido, en 2017 vinieron un total de 18 influencias en 4 acciones como son los blogtrips organizados en colaboración de **Jet 2 Holidays (1)** y **Icelolly (2)** el viaje de **Instagramers (3)** o el blogtrip del **Benidorm Pride (4)** en el que participaban dos blogueros británicos.



En el mercado francés se han llevado a cabo durante 2017 tres campañas de promoción a través de influencers; Por un lado, la reconocida youtuber **Lea Camilleri (1)** por otro lado, el youtuber creador del portal "**Tu proposes yo hago**" (2) y finalmente, el blog "**Dans la peu d'une fille**" (3) han sido los encargados de realizar dicha promoción en Francia.



En Países Bajos se llevaron a cabo dos viajes con influencers; El Blogtrip del **Benidorm Pride (1)** y el de **Winter Sun Sports (2)**. En Italia también se llevaron cabo dos acciones, el mismo **Winter Sun Sports (2)** y el de **Millennials (3)**



Cabe destacar que en el Blogtrip de Millennials también participaron blogueras de Dinamarca, Belgica y Finlandia. Y en el blogrip del Benidorm Pride también promocionaron el destino bloqueos de Alemania e Israel.

Finalmente, en mercados como Portugal, se ha llevado a cabo un blogtrip de **Winter Sun (1)**, en Rusia un viaje de **instagramers (2)** y se recibió la visita del blog **Emperador Travel (3)** de Rumanía.





Uno de los avances que Visit Benidorm ha desarrollado durante 2017 en sus estrategias con influencers ha sido en la monitorización de estos. Gracias a la herramienta "Brandmanic" Visit Benidorm ha podido generar un dashboard con estadísticas y gráficos de los impactos generados por las publicaciones realizadas por los influencers, antes durante y después del viaje.

En total se han monitorizado 8 acciones y a un total de 37 influencers cuyos resultados pueden observarse en la siguiente tabla:

Acción	Nº Influencers	Publicaciones	Alcance	Engament	Retorno inversión campaña	Gasto	CPE (coste por interacción)	CPV (coste por visualización)
Winter Sun	5	87	403.192	46.976	71.181,02 €	5.298,94 €	0,112	0,112
Polonia	4	124	36.020	17.389	34.443,56 €	7.317,82 €	0,42	0,2
Millenials	5	122	457.571	130.477	86.709,88 €	5.379,26 €	0,041	0,011
Benidorm con Jet2 Holidays	5	123	298.040	56.450	66.463,64 €	3.438,43 €	0,06	0,011
Benicorm con Icelolly	5	250	221.237	63.927	230.176,10 €	2.620,48 €	0,04	0,011
Francia	2	31	1.100.000	243.370	781.673,94 €	3.308,40 €	0,013	0,003
LGBT	5	39	941.340	159.170	1.122.103,70 €	8.053,69 €	0,05	0,008
Familias	6	114	412.540	4.410	24.698,50 €	2.884,45 €	0,65	0,006
	37	890	3.869.940	722.169	2.417.450,34 €	38.301,47 €	0,17325	0,04525

Fuente: Elaboración propia a partir de Brandmanic

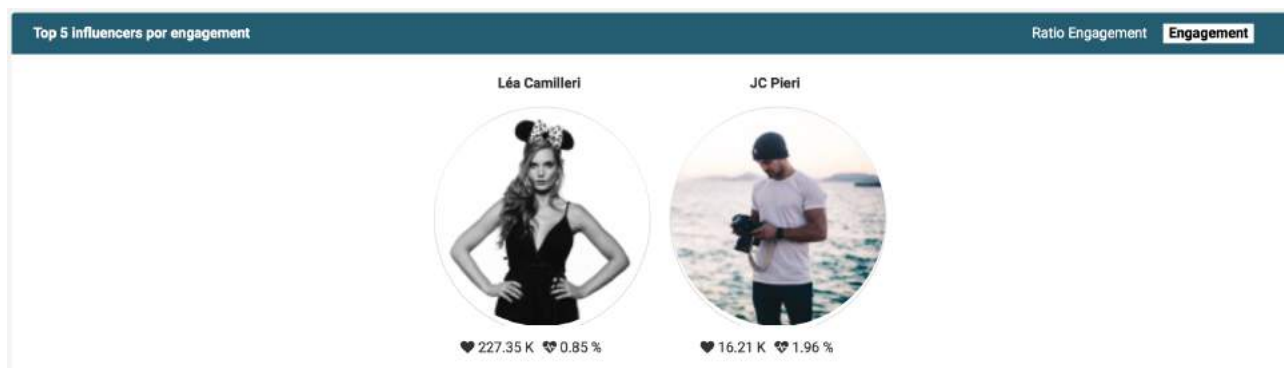
Estas 8 acciones han generado un alcance muy positivo siendo más de 3,8 millones las personas que han visto algunas de las publicaciones realizadas y mas de 700.000 las personas que han interactuado con dichas publicaciones dandole a "me gusta", comentando o compartiendo el post.

En cuanto al gasto y el retorno de la inversión, es importante señalar que estas 8 campañas con influencers han supuesto un gasto a Visit Benidorm de cerca de 40.000€ basados esencialmente en transporte, alojamiento manutención y actividades de los influencers. Sin embargo, gracias a Brandmanic hemos podido saber que el valor del total de las publicaciones realizadas es de más de 2,4 millones de euros.

El total de acciones han producido un coste de 0,17€ por interacción y un coste de 0,04€ por visualización, sin dudas, unos datos que demuestran la gran efectividad que tienen las acciones publicitarias a través de influencers, que permiten llegar a un gran numero de personas por un coste reducido.

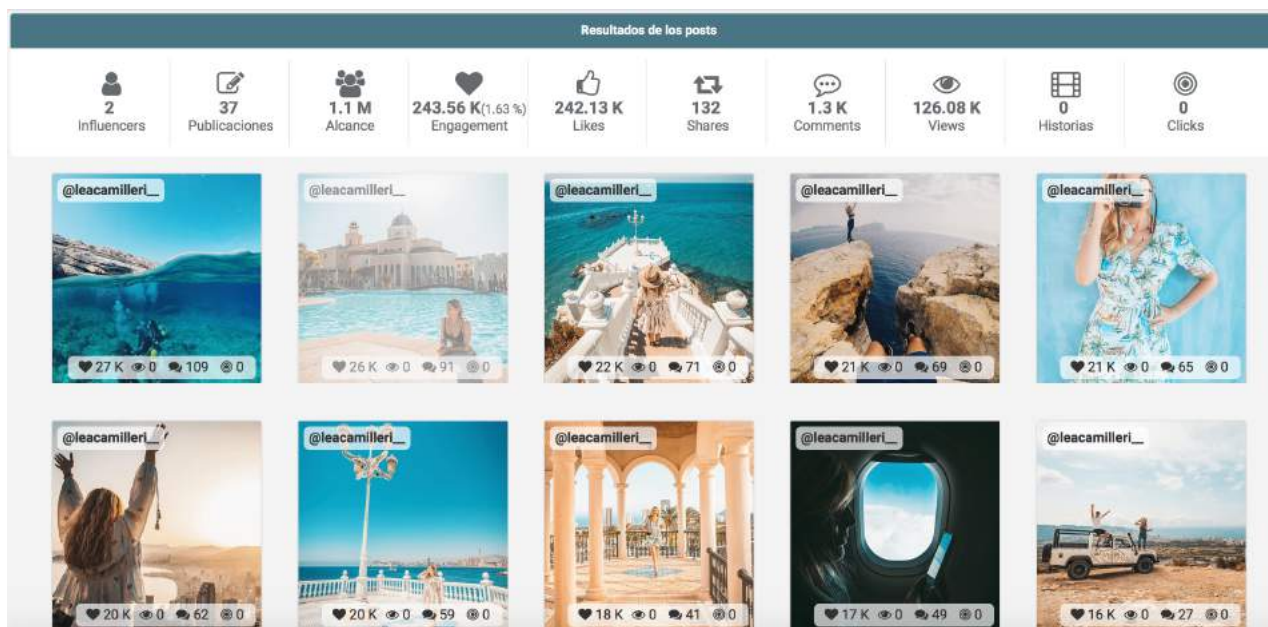
Dentro de las 8 acciones realizadas, nos gustaría destacar la de la youtuber francesa, Lea Camilleri, un claro ejemplo de éxito en el que se puede observar la gran capacidad publicitaria que puede generar una sola youtuber acompañada por su fotógrafo JC Pieri y que nos va a permitir ver las amplias posibilidades que ofrece el dashboard de Brandmanic.

Influencers participantes



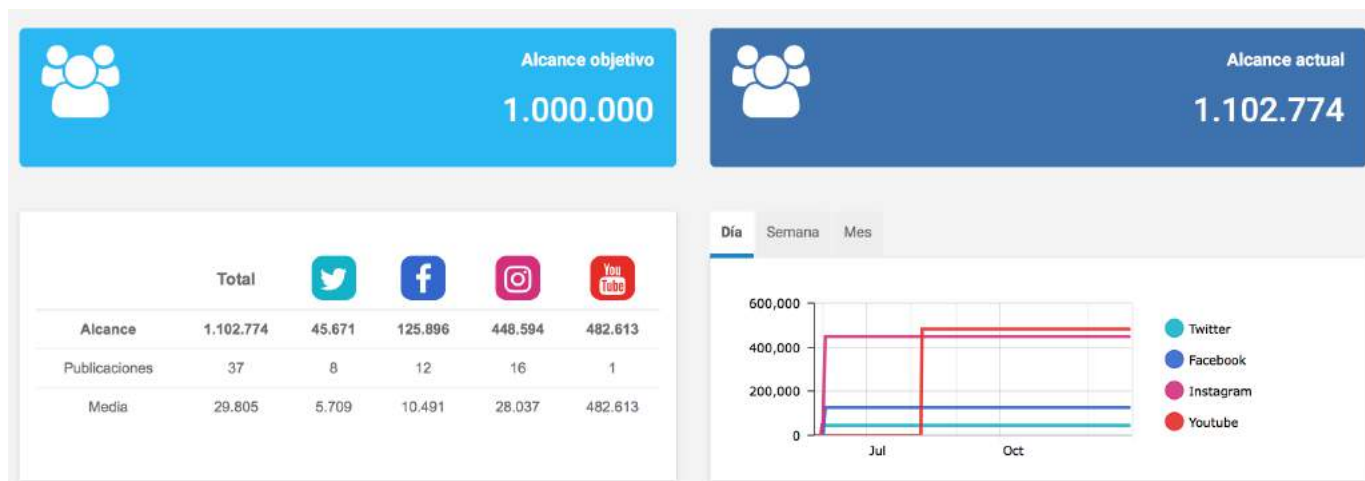
Lea Camilleri cuenta con alrededor de 1 millón de seguidores en sus perfiles en RRSS, su acompañante JC Pieri cuenta con perfiles menos notorios en Redes Sociales sin embargo se caracterizaba por ser un profesional alto cualificado para la fotografía capaz de generar contenido de alta calidad.

Resultados de los posts



Lea realizó un total de 37 publicaciones, alcanzando a más de un millón de personas y generando un engagement de 243.000 personas entre los que podemos encontrar 242.000 me gusta, 132 compartidos y 1.300 comentarios.

Alcance



Desde el principio se marcó un objetivo de alcance ostentoso, teniendo en cuenta la calidad de la youtuber, una vez finalizada la campaña este objetivo no solo se alcanzó sino que se superó. Marcandose al principio un objetivo de alcance de 1 millón y terminando la acción con un alcance de 1,1 millones.

Como podemos comprobar, las Redes Sociales, Instagram y Youtube son las que reúnen a la gran mayoría de las personas alcanzadas demostrandose de esta manera la importancia de que el youtuber que participe en una campaña debe de gozar de una buena posición en estas dos Redes Sociales.

Valor monetario de las publicaciones



Para finalizar, es importante hacer una mención especial al valor monetario registrado por la herramienta Brandmanic de las publicaciones llevadas a cabo por la youtuber y su acompañante. En este caso el valor fue de 782.148€ y el coste sufragado por Visit benidorm fue de 3.308€. Es decir el valor de la publicidad obtenida es 236 veces mayor que el coste generado.

El coste por interacción en esta acción fue de 0,013€ y el coste por visualización fue de 0,003€.

Por canales, se puede observar como youtube es el que mayor valor monetario genera en publicaciones con 694.027€ evidenciando de esta manera la importancia de generar contenido en videos, ya que el usuario que dedica una parte de su tiempo en ver un video de un influencer, es en la mayoría de los casos un fiel seguidor del mismo dispuesto a seguir sus pasos y consejos sobre viajes.



Famtrips y Formaciones

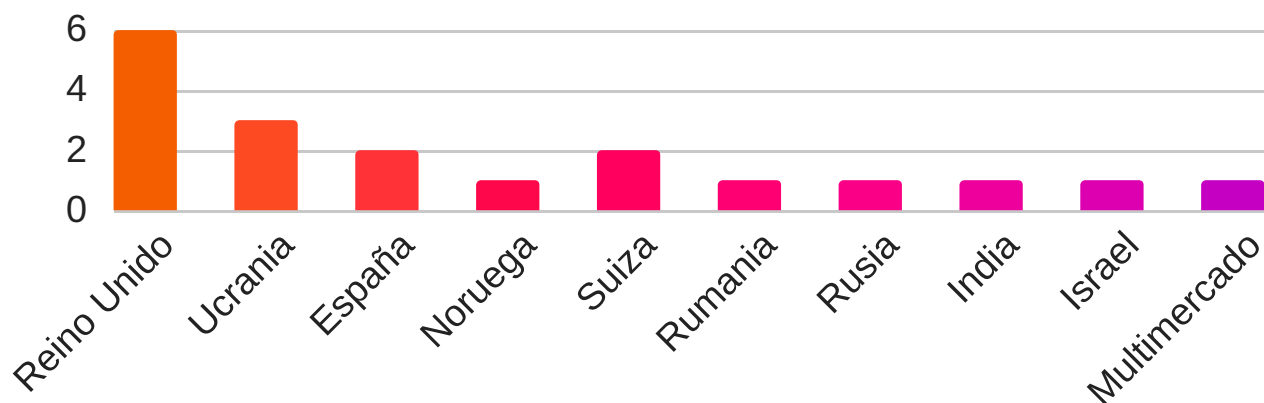
Cuando hablamos de Famtrip, nos referimos a un viaje de familiarización destinado exclusivamente a profesionales del sector de las agencias de viaje o touroperadores. La idea es que estos profesionales se familiaricen con el destino para poder ofrecérselo posteriormente a sus clientes.

Conocer un destino a través de un fam trip nos da una ventaja incuestionable a la hora de venderlo a los clientes finales. Los agentes de viaje no solamente han vivido la experiencia de primera mano y conocen bien el entorno (playas, gastronomía, parques temáticos y otros lugares de interés) sino que también van a saber cómo son los hoteles y demás equipamientos hosteleros de la zona y que servicios adicionales pueden ofrecer a sus clientes.

En cuanto a las formaciones, se trata de ponencias, charlas y visitas guiadas llevadas a cabo con el fin de formar a alumnos de institutos o universidades y a profesionales del sector turístico que quieren conocer con mayor detenimiento el modelo turístico de Benidorm o las funciones de la Fundación Visit Benidorm.



Durante el 2017, en Visit Benidorm se han recibido un total de 18 Famtrips con touroperadores y agencias de viajes de diez países diferentes.



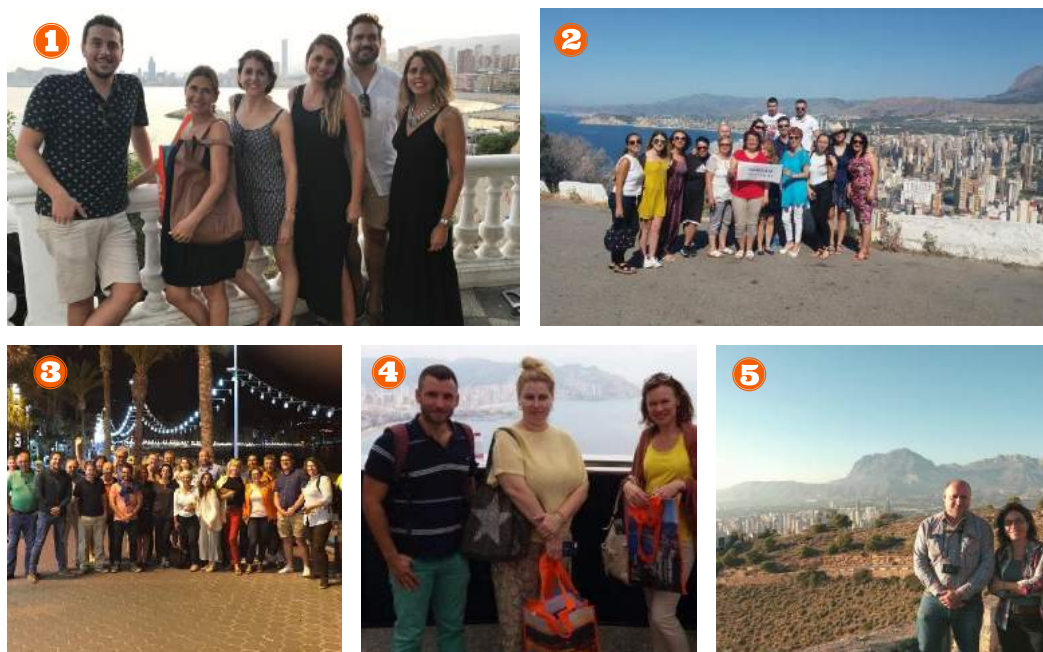
Reino Unido ha sido el país con mayor numero de viajes de familiarización, debido a la colaboración que Visit Benidorm realiza con el receptivo MTS y con el TTOO Jet 2 Holidays, habiéndose realizado durante el año **6 famtrips** con agentes de viajes de este touroperador.



Durante el 2017 también se han llevado a cabo los viajes de familiarización con agentes de Ucrania, de los TTOO; **Idriska (1)**, **TPG (2)** y **ABS (3)**, el famtrip con el TTOO Israelí **Eshet Tours (4)** de Israel, el de agentes de viajes deportivo de Noruega **Skandinavo Tours (5)** y el de **agentes de MICE (6)** de India.

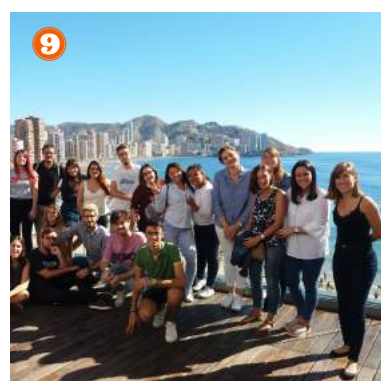
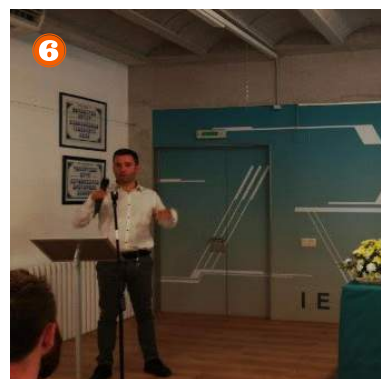
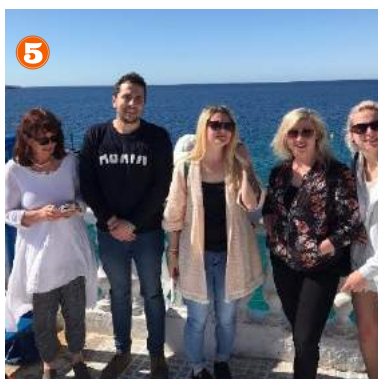


Finalmente, cabe destacar el Famtrip llevados a cabo en Suiza con la consultora de MICE "**MCI**" (1), el de **Paralela 45 (2)** de Rumanía, el del torneo de golf de la **IAGTO (3)** con agentes de golf de toda Europa, el de bodas de **Rusia (4)** y los de **Localizadores (5)** en España



Visit Benidorm ha participado en 2017 en un total de 28 formaciones y ponencias, a través de las cuales se ha pretendido dar a conocer tanto la ciudad de Benidorm como las acciones de promoción que Visit Benidorm desarrolla año tras año.

Los cinco miembros del equipo de Visit Benidorm han realizado ponencias y visitas guiadas a 9 grupos de alumnos de turismo de universidades y institutos tanto españoles como europeos. Alumnos del **grado de turismo de la UA (1,2,3)** y de la **UCAM (4)** de Murcia, estudiantes de universidades **alemanas (5)**, **holandeses (6)** y **británicas (7)** y de los institutos **Miguel Hernández (8)** de Alicante y **Tirant lo Blanc (9)** de Elche han podido conocer en 2017 con mayor detenimiento como trabaja la Fundación Visit Benidorm en la promoción de la capital de la Costa Blanca.



El pasado año también se han llevado a cabo diversas ponencias a profesionales del sector: Visit Benidorm ha participado como ponente en el **Enter Rome (1)** de Italia, la **Presentación a medios de buceo (2)** en Madrid, **Jornada sobre Influencers (3)** en Invattur, **Congreso turismo sostenible (4)** en Tarragona, **Formación empresas del Sicted (5)** en Benidorm, **presentación en la feria Med Sea (6)** de Alicante, la **exposición de Oscar Tusquets (7)** en Londres, la jornada de **Economía 3 (8)** en Invattur, y en el congreso **Greencities (9)** de Malaga.



Continuando con; el **Congreso de reposicionamiento de destinos turísticos (1)** de Castellón. **Conferencia sobre Benidorm DTI (2)** en Brasil, la de **Big Data (3)** en Alicante, la visita de **Arquitectos (4)** en Benidorm, la **ponencia en Dinapsis (5)** sobre sostenibilidad, la de **Running y Mujeres (6)** en Invattur, la visita de profesores de la **Universidad de Guadalajara (Méjico) (7)**, la participación en los **Desayuno Información (8)** la conectividad en las ciudades del siglo XXI y la ponencia en el espacio **Fiturtech (9)** en Fitur.





Co-marketing

Como bien indica el portal Marketing Directo; Crear sinergias bien diseñadas y con un valor añadido es una de las mejores herramientas de marketing pues se ofrece a los usuarios lo mejor de dos marcas al mismo tiempo que se mejora la satisfacción del target y la reputación de ambas compañías.

Visit Benidorm sigue apostando por la publicidad a través de campañas de co-marketing en las que gracias a las sinergias y colaboraciones con touroperadores, aerolíneas, revistas y otros medios de comunicación, el alcance se amplía notablemente.

Una de las estrategias de co-marketing desarrolladas durante 2017 han sido los concursos llevados a cabo en medio de comunicación gracias a los cuales se ha podido llevar el nombre de Benidorm a un gran numero de potenciales compradores.

Gracias a esta estrategia promocional, medios como "El Irish News" (1) de Irlanda, los medios británicos; **BBC Magazine (2), Revista Food (3), Daily Express (4), Daily Star (5), OK Magazine (6), y Tesco Magazine (7),** la revista **Femina (8)** y la marca **Change (9)** de Escandinavia y el portal nacional **Easy Baby Trip (10)** han hablado de Benidorm en 2017.

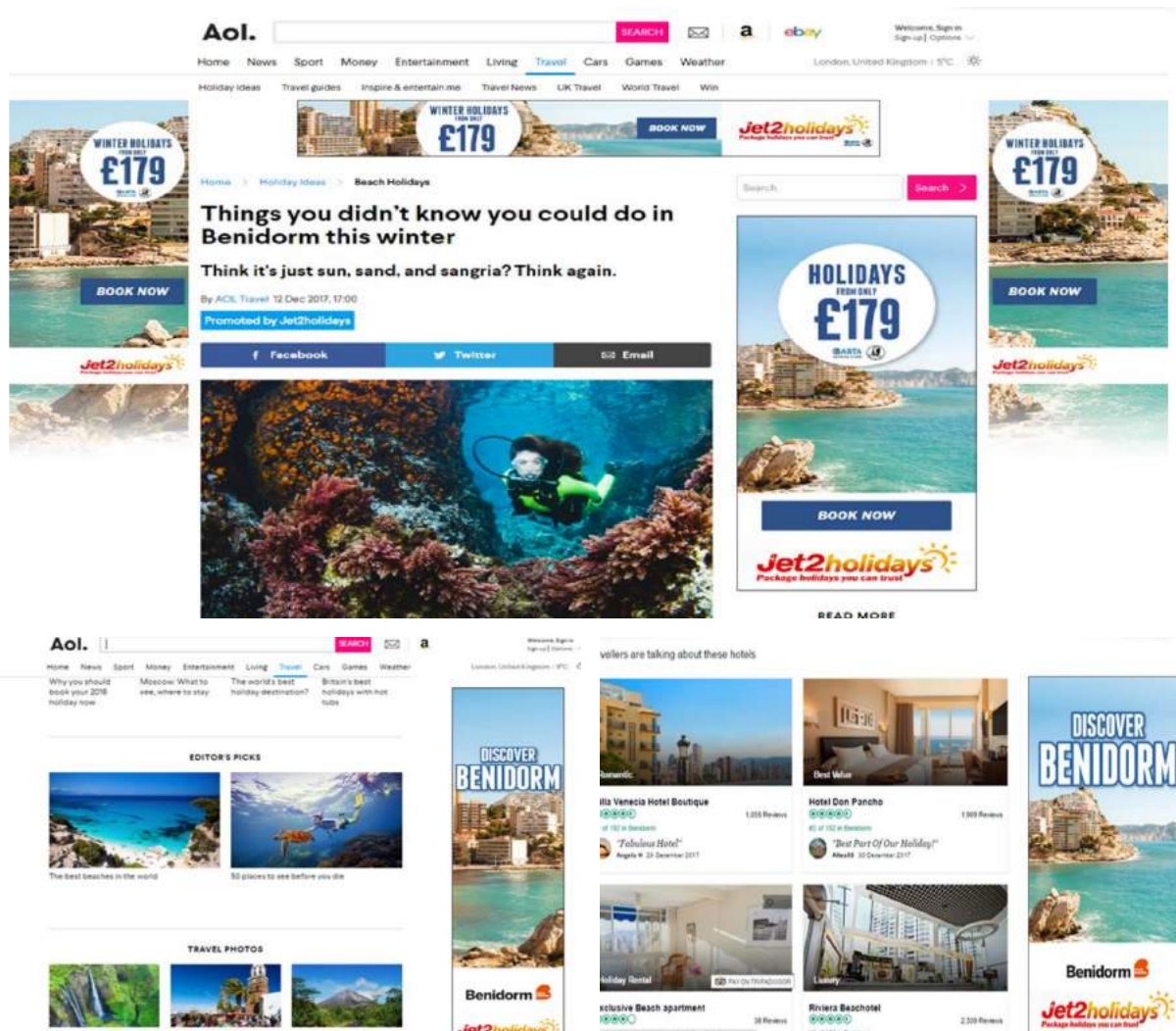
Campañas de publicidad

Aprovechando la estrategia del co-marketing y el win to win, Visit Benidorm ha realizado varias campañas publicitarias en destinos emisores de turistas a la ciudad. Para llevar a cabo dichas campañas se han realizado sinergías y colaboraciones con touroperadores, con el fin de maximizar el impacto de las campañas y poner el foco en los clientes potenciales.

Campañas como la llevada a cabo con Jet2 Holidays a través de compra programática han permitido llegar a 19.221.562 millones de personas, 84.250 clicks y 299 reservas inmediatas.

Con Jet 2, también se llevó a cabo una promoción en Facebook que generó 6.072.027 impresiones y 1.734.865 personas alcanzadas.

Como resultado directo de esta campaña en colaboración con Jet2, cabe destacar que 58.968 personas reservaron sus vacaciones a través de la web de jet2 durante el periodo de la campaña, generando un 20% más de ventas con respecto al mismo periodo el año anterior.



The screenshot displays a travel website interface with a navigation bar at the top including links for Home, News, Sport, Money, Entertainment, Living, Travel, Cars, Games, and Weather. The main content area is dedicated to Benidorm winter holidays, featuring a large banner with the text 'Things you didn't know you could do in Benidorm this winter' and 'Think it's just sun, sand, and sangria? Think again.' Below this, there's a section for 'EDITOR'S PICKS' with images of beaches and a 'TRAVEL PHOTOS' section. A 'Discover Benidorm' section lists various hotels and accommodations, including 'Illa Venecia Hotel Boutique', 'Hotel Don Pancho', 'Tobulus Hotel', 'Holiday Rental', 'Exclusive Beach apartment', and 'Riviera Beachotel'. The page also includes a 'Jet2holidays' logo and a 'BOOK NOW' button.

Con el objetivo de desestacionalizar la llegada de turistas a la ciudad y apostando por la promoción de la época invernal, también se han llevado a cabo tres campañas de Co Marketing con el touroperador Thomas Cook, una en Reino Unido, otra en Países Bajos y una tercera en Suecia. En dichas campañas se llevó a cabo una acción online conjuntamente con Benidorm a través de compra programática online en medios externos externos que se redirigen a la sección específica de Benidorm dentro de su web, con una campaña de retargeting.

Resultados:

- La acción de Reino Unido, generó un total de 1.630.365 impresiones y 3155 clicks.
- La de Países Bajos, provocó un total de 3.846.768 impresiones y 3.539 clicks
- La de Suecia, generó un total de 961.223 impresiones y 1922 Clicks



Benidorm



En Reino Unido además se ha llevado a cabo una campaña de promoción en medios online y a través de compra programática con el touroperador TUI.

Dicha campaña ha generado un total de 50.659 impresiones y un alcance de 44.397 usuarios. En esta campaña se ha obtenido un ROI positivo, con 7.056 reservas durante el periodo en el que se ha llevado a cabo la promoción.



<https://www.tui.co.uk/destinations/europe/spain/costa-blanca/benidorm/holidays-benidorm.html>

A pesar de no tratarse de una acción de co-marketing, es importante destacar también la página de publicidad llevada a cabo en la revista del touroperador ruso "Vremia Tours" con el fin de potenciar la llegada de rusos a Benidorm.



En 2017 Visit Benidorm llevó a cabo una campaña de promoción de festivales, conciertos y de la marca "Music & Emotion" que distingue Benidorm como un destino idóneo en el que disfrutar de buena música y vivir emociones únicas.

Dicha campaña se realizó a través de compra programática y generó más de 74 millones de impresiones y más de 80 mil clicks.





Reconocimientos y premios

Todo trabajo tiene su recompensa y en Visit Benidorm estamos enormemente agradecidos por los premios y reconocimientos obtenidos durante 2017 que suponen para el equipo de Visit Benidorm un estímulo para seguir trabajando en la misma línea por y para la promoción de Benidorm.

Benidorm ha obtenido el **Premio Alimara (1)** por el uso de las nuevas tecnologías que la Fundación Visit Benidorm ha hecho en la promoción de la ciudad y en la gestión de sus recursos turísticos, según el veredicto del jurado del Campus CETT de la Universidad de Barcelona que cada año convoca estos premios para distinguir a las personas, empresas o instituciones cuya labor se ha destacado en pro del sector turístico, la hostelería o la gastronomía

Los **Premios MIA (2)**, organizados por el Club Marketing Mediterráneo, entregaron sus galardones que reconocen la trayectoria y posicionamiento de marcas alicantinas en distintas categorías. En esta edición, celebrada en el Club INFORMACIÓN, se concedió el premio a la Marca Turística a la Fundación Turismo Benidorm, "que desarrolló 238 acciones en 29 países el pasado año", además de ser una entidad que prevé convertirse en destino turístico inteligente.

Durante el 2017 Benidorm ha renovado su certificado en **Inteligencia Turística (3)** en este caso, acreditando la auditoria de primer seguimiento que certifica que la Fundación Turismo de Benidorm dispone de un sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva conforme a la UNE-166006:2011 en los productos; "Running", "Golf", "Ciclismo" y "Big Data".



● ● ● ● ● Inteligencia Turística ● ● ● ● ●

La sociedad de la información y el conocimiento ha generado un profundo impacto en los hábitos relacionados con todas las actividades sociales, culturales y económicas. Y el turismo no es ajeno a ello. De hecho, no hay que olvidar que tanto la adopción de internet como el desarrollo del comercio electrónico fueron más rápidos en el sector turístico que en otros sectores económicos.

Se ha producido un giro en los hábitos de consumo del viajero: en sus expectativas e intereses, en su forma de planificar los viajes, de buscar y contrastar información para llevarlos a cabo, de contratarlos, de viajar hasta el destino elegido, de visitar lo que este les ofrece, de compartir sus experiencias...

Este nuevo escenario turístico sitúa al visitante en el eje de su desarrollo y facilitan la generación de sistemas inteligentes orientados a mejorar su integración e interacción con el destino. Para ello, es necesario crear elementos que faciliten la interpretación del entorno, que agilicen la toma de decisiones e incrementen la calidad de su experiencia vacacional y de ocio

La importancia de este conocimiento del turista, es para Benidorm una gran preocupación en ese ámbito, ya que es el camino para mejorar su gestión en función de las necesidades y para convertirse en un DTI (Destino Turístico Inteligente), y para lo cual existe una hoja de ruta para la consecución del objetivo.

La Fundación ha estado presente en la elaboración de la norma de DTI's "CTN178" con una vocalía de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo (Jose Luis Wagner), en el subgrupo de gobernanza defendiendo el modelo público-privado como ente gestor de un DTI

La inteligencia turística es uno de las bases en las cuales comenzó a trabajar VisitBenidorm para ser capaz de generar información de valor para la toma de decisiones, realizar una vigilancia competitiva, y descubrir tendencias siendo certificada en 2016, como la 1ª Fundación a nivel nacional en certificarse en esta norma de gestión. En 2017 se han incrementado las áreas de trabajo de 1 producto (running) a 4 productos (running, ciclismo, golf y big data). Acreditando de esta manera, la auditoria de primer seguimiento que certifica que la Fundación Turismo de Benidorm dispone de un sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva conforme a la UNE-166006:2011 en los productos; "Running", "Golf", "Ciclismo" y "Big Data".

Esta certificación determina que durante el 2017 la Fundación sigue trabajando conforme a los procesos sistematizados de inteligencia turística, incorporando herramientas cada vez más precisas tanto en la captación de datos como en el filtrado de las mismas.

Las herramientas que se han incorporado nuevas durante el 2017 han servido para:

- Una captación masiva de datos (Mabrian)
- Una monitorización a tiempo real de los influencers que la Fundación trae a la ciudad (Brandmanic)



Big Data

Es preciso incorporar tecnología que nos permita analizar el Big Data que se genera, siendo el objeto el cumplimiento de las estrategias y optimizar el plan de acción. Consideramos imprescindible darle una mayor importancia a la inteligencia turística con objeto de lograr un mayor conocimiento del visitante y de las dinámicas turísticas que afectan al destino, con objeto de aportar datos y conocimientos que nos guíe en las acciones de desarrollo y promoción que se estimen necesarias pudiendo reforzar las líneas de actuación con información de calidad, transversal y accionable sobre el comportamiento de los visitantes, prestando atención a las siguientes áreas:

- Obtener mayor información sobre los distintos segmentos de la oferta turística del destino, incluyendo información de perfiles de la demanda más sensibles a la misma, información geoposicionada, precios medios... pudiendo conocer el tipo de oferta que debe fomentarse y los mercados en los que debe centrarse.
- Mejorar el análisis de datos desarrollando indicadores de rendimiento más completos capaces de realizar análisis multi-variables.
- Obtener información sobre el comportamiento de los visitantes y su valoración sobre la experiencia a través de los comentarios que realizan en la RRSS
- Ser capaces de detectar los mercados que presentan oportunidades de crecimiento y diversificación en base a patrones de búsqueda y reserva de los mismos.
- Poder anticipar tendencias de reservas y comportamiento de los mercados clave de Benidorm, pasando de una estrategia de promoción reactiva a una proactiva
- Conocer la evolución de la conectividad aérea del destino comparativamente con otros destinos competidores. Incorporar una plataforma online que permita el análisis de grandes volúmenes de datos, que permitan conocer el comportamiento de los turistas durante el ciclo del viaje, integrando diversas fuentes de datos: búsquedas, precios, reservas de vuelos, y comentarios en RRSS sobre el destino y sus productos será objeto de desarrollo durante el #RETO2017.

Por todo ello, Visit Benidorm y HOSBEC han desarrollado en 2017 un departamento de Big Data que se encarga del análisis e interpretación de los datos obtenidos de las diversas fuentes generadoras de big data. Los puntos wifi o la herramienta de escucha activa en Redes Sociales Mabrian, son algunas de estas fuentes, gracias a las cuales obtenemos información sobre nuestros turistas, la cual una vez ordenada e interpretada nos permite conocer con mayor detenimiento el turista que viene a Benidorm.



La Fundación Turismo de Benidorm viene desarrollando iniciativas diversas para implantar una cultura innovadora que aporte inteligencia al conjunto del destino y que permita, entre otros objetivos, conocer y mejorar la oferta así como profundizar en el conocimiento de la demanda

Por ello, durante 2017, apostó por los servicios ofrecidos por la empresa de Big Data, "Mabrian", una empresa especializada en extraer Inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos (Big data).

Para ello, Mabrian ha desarrollado la primera plataforma "en cloud" que permite a los gestores de un destino turístico analizar de forma sencilla, rápida, ágil y prácticamente en tiempo real, las dinámicas que se dan en sus destinos y conocer el comportamiento de los visitantes durante todo el ciclo de viaje, permitiendo así detectar oportunidades y anticipar posibles amenazas.

Esto es posible gracias a la integración de diversas fuentes de datos:

- Búsquedas registradas en OTA's
- Precios de vuelos y hoteles
- Reservas de vuelos en MIDT
- Conectividad total aérea del destino
- Comentarios en redes sociales sobre el destino y sus productos

Además de esto, Mabrian ha desarrollado la única tecnología que permite correlacionar estos datos denominados "sociales" con datos "transaccionales" como son reservas, precios, etcétera, permitiendo de esta manera lograr un mayor entendimiento de lo que sucede en un destino así como anticipar y proyectar futuras tendencias.

Ayudando de esta manera a mejorar la competitividad del destino gracias al diseño e implementación de estrategias de promoción y desarrollo del destino ajustadas a las demandas de los visitantes y en línea con las dinámicas de mercado que les afectan.

A continuación, presentamos el informe anual de Big Data, llevado a cabo por el departamento de Big Data y gracias principalmente a los datos obtenidos de Mabrian y de Hosbec. En dicho informe se analizan los principales Índices Turísticos, los hoteles, los vuelos y el comportamiento de los turistas en la ciudad durante todo el 2017.

ANUAL 2017



1. Introducción

Fundación Turismo de Benidorm ha realizado la implantación de un Sistema de Inteligencia Turística certificado bajo la norma UNE 166006, con el fin de generar un conocimiento de valor estratégico para la toma de decisiones en sus acciones.

El poder estar constantemente informados de lo que ocurre a nuestro alrededor día a día se convierte en un aspecto clave para la Fundación.

La implantación de la norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva permite realizar de manera sistemática la observación y búsqueda de señales de cambio y novedades enfocadas a la captura de información, la selección y el análisis, la difusión y comunicación para convertirla en conocimiento que permita la toma de decisiones, y el seguimiento de la explotación de sus resultados.

Gracias a la incorporación de una nueva herramienta de análisis de Big Data: Mabrian al Sistema de IT, podemos realizar informes de inteligencia turística de muy alto nivel de análisis

Objetivo Específico

En este tipo de informe se pretende conocer el grado de percepción del destino por parte de los visitantes al municipio de Benidorm, abordando **el grado de satisfacción global del destino, así como de la oferta turística, la seguridad percibida y el clima** a nivel del municipio de Benidorm durante el período objeto del estudio.

Y además realizar una **vigilancia competitiva** sobre los principales destinos nacionales, seleccionados como competencia directa de Benidorm, por el número de pernoctaciones, así como por sus características turísticas: **Salou, Calviá, Maspalomas y Torremolinos**, analizando en profundidad los índices turísticos por género, edad y nacionalidad

Finalizando este informe teniendo conocimiento del producto turístico más mencionado en los municipios objeto de este informe por origen del visitante

Metodología propuesta

Este informe analiza las interacciones registradas en las redes sociales (Twitter e Instagram) en la herramienta Mabrian durante la Anual (1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017).

La evolución de los niveles de satisfacción de los visitantes/usuarios se extrae mediante cuatro indicadores clave de rendimiento del destino que se describen a continuación:

- ✓ **I. General:** Este índice mide el nivel global de satisfacción de los visitantes con el destino. Esta medición se realiza ponderando los cuatro indicadores anteriores, así como analizando la distribución de sentimiento general sobre el destino. De forma innovadora se incluye el índice sobre la planta hotelera, variando el resultado del propio índice general. Con la finalidad de acercarse más a la realidad del destino turístico.
- ✓ **I. Producto:** el Índice de Productos Turísticos, mide el nivel de satisfacción con la oferta (productos) del destino en sus diversas categorías: Cultural, Gastronómico, etc. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se producen para cada uno de estos productos.
- ✓ **I. Seguridad:** el Índice de Percepción de Seguridad, mide el nivel de seguridad percibida por los visitantes. Este índice se calcula mediante avanzadas técnicas de NLP que permiten entender cuándo un comentario hace referencia a estas cuestiones.

- ✓ **I. Clima:** el Índice de Percepción Climática, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima en el destino. Esto se consigue midiendo el volumen de “quejas”, es decir, comentarios negativos respecto a la meteorología en el destino y trazando una relación inversa: cuanto menor sea el volumen de comentarios negativos, mayor será el índice de satisfacción. Este tipo de medición permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

Como podrá apreciarse, todos estos índices muestran valores de entre 0 y 100 puntos. A continuación, se muestra la escala de valoración para conocer el significado y evolución de los indicadores en el tiempo. Del mismo modo sus diferentes escalas cromáticas permiten que puedan intuirse visualmente con facilidad.

- ✓ **De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.
- ✓ **De 25 a 49 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo. Importante potencial para la mejora.
- ✓ **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción bueno a muy bueno. Moderado potencial de mejora.
- ✓ **De 75 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes. En algunos casos existen márgenes para la mejora, aunque en la mayoría de ellos sean niveles a mantener y consolidar.

Este informe muestra las interacciones registradas por la herramienta Mabrian de Booking y TripAdvisor durante la Anual (1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017) sobre la planta hotelera de 3, 4 y 5 estrellas del municipio de Benidorm y sus competidores.

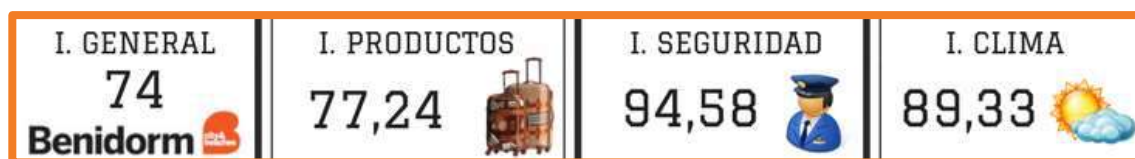
En el caso del **HsIndex-HSI** (satisfacción con la planta de alojamiento) el cálculo se realiza a partir de la combinación del análisis semántico de los comentarios de hoteles con los puntajes numéricos de las mismas.

La escala de valoración debe interpretarse de acuerdo al siguiente baremo:

- ✓ **De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.
- ✓ **De 25 a 39 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo e importante potencial para la mejora.
- ✓ **De 40 a 60 puntos:** Nivel de satisfacción moderado a bueno, con potencial de mejora destacado en algunas pocas áreas.
- ✓ **De 60 a 79 puntos:** Nivel de satisfacción muy bueno. Oportunidades de mejora puntuales a ser revisadas en cada caso en función del detalle de áreas de hotel analizadas.
- ✓ **De 80 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes, situados en el percentil superior de la totalidad de los destinos monitorizados por la plataforma

2. Índices turísticos de Benidorm (anual 2017)

ÍNDICES TURÍSTICOS DE BENIDORM



Elaboración propia a partir de Mabrian

Los **índices turísticos de Benidorm** (se calculan en base a una “escucha” continua de la información publicada en redes sociales, así como los registros en Booking y TripAdvisor) en el periodo de la estación de Anual (1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017), muestran que la valoración media del destino es de 74. Este promedio es extraído de 152.240 opiniones recogidas con la herramienta MABRIAN. En el anual de 2016 el número de registros fue de 156.620.

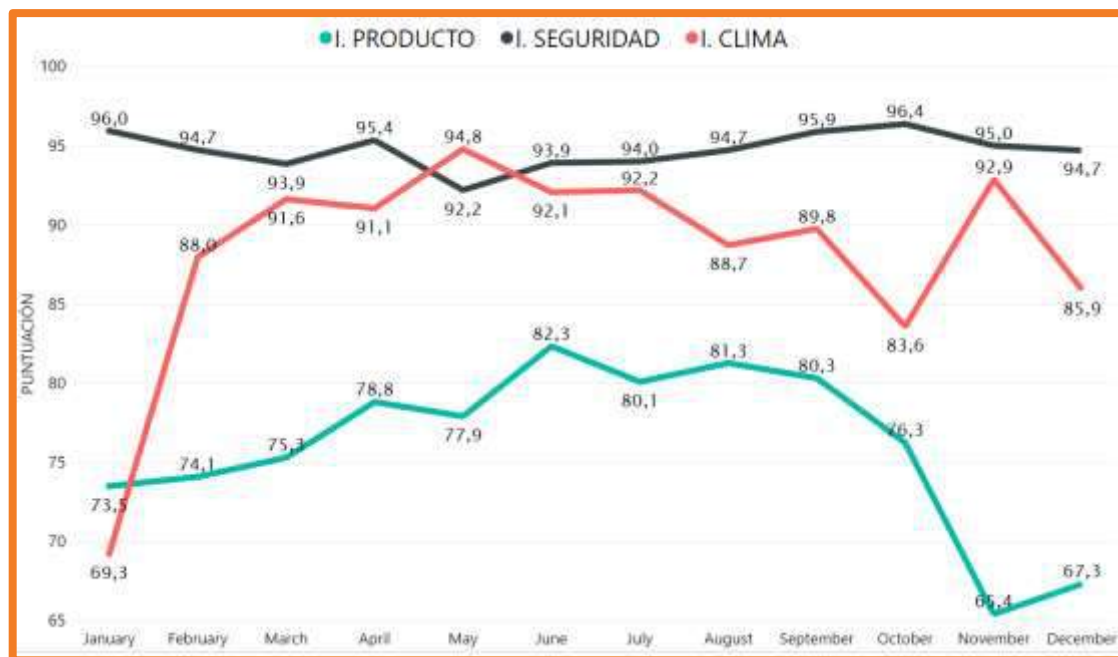
- ✓ El **I. Producto** (mide la satisfacción con la oferta (productos) del destino en sus diversas categorías), es de 77,24, puntuación menor respecto al año anterior (78,46). Esta nota se extrae analizando los comentarios realizados por los usuarios para cada uno de los productos del destino.
- ✓ El **I. Seguridad** (mide el nivel de seguridad percibida por los visitantes en el destino) tiene una valoración de 94,58. La tónica en este ámbito es positiva, ya que es mejor que la del año anterior (89,66).
- ✓ El **I. Clima** (mide el nivel de satisfacción de los visitantes respecto al clima del destino) tiene un valor de 89,33, siendo excelente su percepción. El anual pasado obtuvo 88,98.

EVOLUCIÓN ÍNDICES TURÍSTICOS DE BENIDORM (ANUAL 2017)



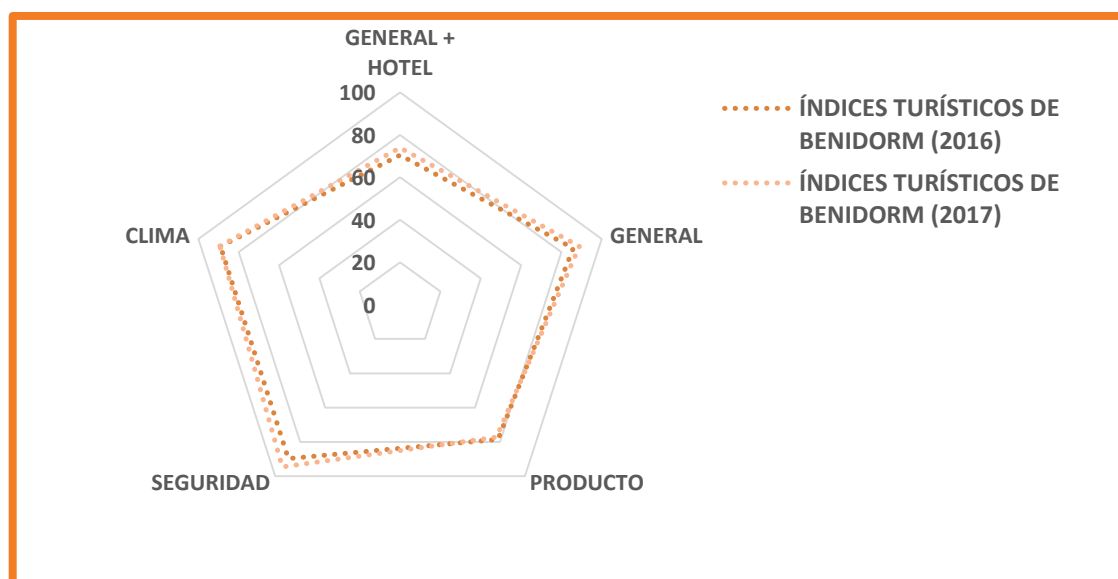
Elaboración propia a partir de Mabrian

EVOLUCIÓN ÍNDICES TURÍSTICOS DE BENIDORM (ANUAL 2017)



Elaboración propia a partir de Mabrian

COMPARATIVA ÍNDICES TURÍSTICOS DE BENIDORM (ANUAL 2016 Vs ANUAL 2017)



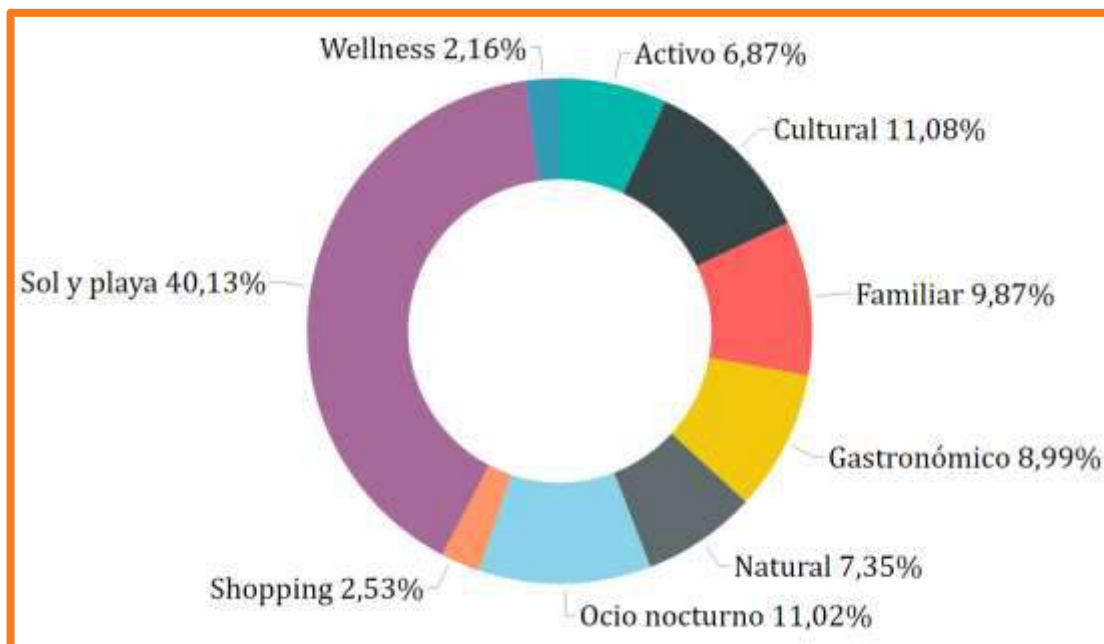
Elaboración propia a partir de Mabrian

Benidorm como destino turístico tienen unos índices buenos sobre el clima, seguridad y productos. Donde se presenta la paradoja turística es cuando se presenta el índice general frente al índice general incluyendo el índice de los hoteles. En los meses que más demanda hay la satisfacción del cliente sobre el destino baja a causa del alojamiento.

Otro rasgo positivo es que los índices no han variado respecto al año anterior, es decir, que no se han consumado cambios drásticos sobre la percepción de Benidorm.

En base a 61.250 registros sobre los tipos de **producto** se dividen de la siguiente forma:

DIVISIÓN DE MENCIONES POR PRODUCTOS (ANUAL 2017)



Elaboración propia a partir de Mabrian

La división de menciones por productos representa una diversidad propia de un destino maduro de “Sol y playa”. Ya que el resto de productos se complementan a la perfección con el producto estrella. Se debe prestar atención al 11% del ocio nocturno, así como intentar revitalizar el shopping y el Wellness.

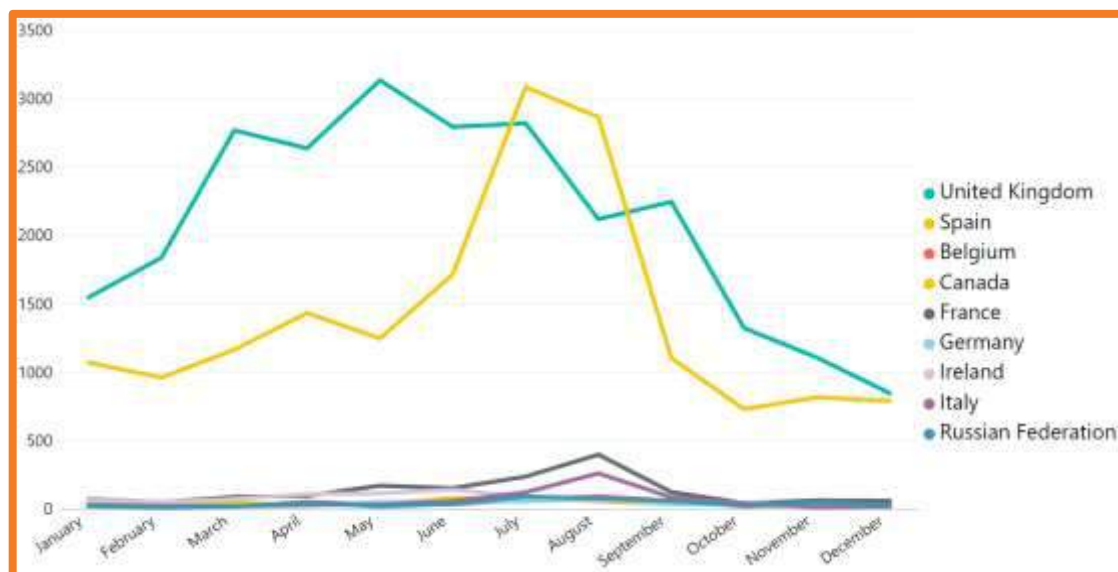
Los productos culturales hacen más referencia a las actuaciones musicales del año, estilo Low Festival, Guetta, etc. De la misma forma que el activo está relacionado con la isla de Benidorm y Sierra Helada.

A continuación, se representan las menciones divididas por nacionalidades de las conversaciones en las redes sociales. Se debe recordar la importancia del número de menciones, ya que cuanto mayor participación haya la fiabilidad aumenta. En el siguiente cuadro se puede observar la cantidad de menciones a lo largo de los días de la estación de anual 2017.

Del **número total de menciones en redes sociales del destino** (152.240) sólo pueden identificarse la nacionalidad de los usuarios en 58.790 registros, de los cuales el 45% proceden de **Reino Unido**, el 29% de **España**, dividiéndose el resto entre diferentes países. Cabe destacar el 1% que proviene de **rusos**, siendo un mercado emergente en la época estival y otoñal.

Es importante el hecho de que a partir del 15 de junio de 2017 desapareció el roaming en toda la Unión Europea. Con anterioridad, el turista para comunicarse debía de pagar ese sobrecoste que se nos cobraba por utilizar nuestro teléfono móvil cuando salíamos de su país o utilizar el wifi de lugares públicos o donde se alojaba. Sin embargo, los registros han sido menores que en año anterior, esto denota que se debe incentivar las publicaciones en redes sociales por parte del destino, así como que avance la cultura online de las TIC.

MENCIÓNES EN RRSS DIVIDIDO POR ORIGEN



Elaboración propia a partir de Mabrian

Respecto al anual anterior se registraron 156.620 menciones sobre Benidorm. De esta cifra se extraen 62.830 interacciones con la identificación del origen de los turistas. De los cuales siguen este orden: en primer puesto **Reino Unido** sigue (42%), le sigue **España** con 34% y, en tercer lugar, el 6% que proviene de **Estados Unidos**. Dividiéndose el resto entre diferentes países.

Nota: Para la selección de estas nacionalidades se aplica un filtro, tener un mínimo de 100 menciones, ya que sino el sesgo puede afectar al resultado de la muestra.

ÍNDICES TURÍSTICOS DE BENIDORM DIVIDIDO POR ORIGEN



Elaboración propia a partir de Mabrian

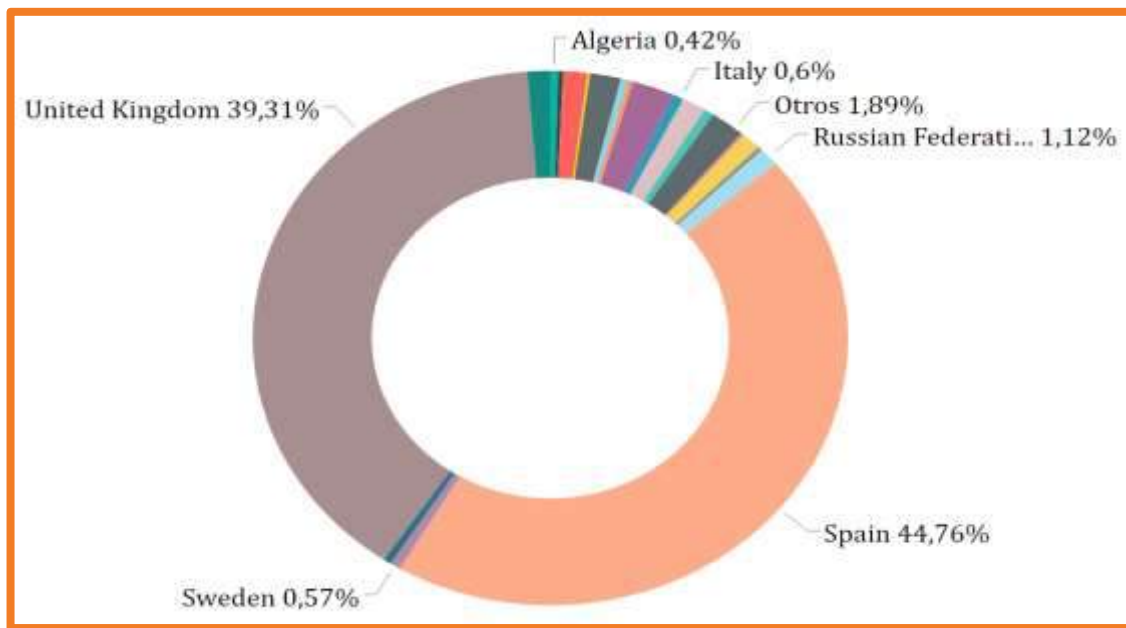
Las estimaciones que realizan los turistas sobre Benidorm siguen un patrón de comportamiento en su conjunto. La gran mayoría de apreciaciones son buenas, salvo la puntuación de canadienses, **franceses** que bajan su índice general a causa de una mala opinión en los hoteles de la ciudad otorgándole a ese índice un 10,05.

En resumen, **Benidorm** tiene una puntuación muy positiva en los diferentes índices. Siendo un destino que proyecta seguridad y tranquilidad para los visitantes, dotado de un clima excepcional durante los meses de anual y con una valoración de los productos buena en general. Gracias a estas opiniones Benidorm tuvo en todo el anual una **ocupación hotelera** del **84.4%**¹.

3. Índice Hoteles

En cuanto al alojamiento los principales visitantes que más interactúan en TripAdvisor y Booking (40.270 opiniones) con los hoteles del destino son:

NÚMERO DE MENCIONES EN PORCENTAJE Y DIVIDO POR NACIONALIDAD



Elaboración propia a partir de Mabrian

En su conjunto evalúan a los hoteles de la siguiente forma:

HSINDEX DIVIDIDO POR CATEGORIA DE HOTEL 2017



Elaboración propia a partir de Mabrian

El **Índice de hotel** se realiza a partir de la combinación del análisis semántico de los comentarios de hoteles con los puntuajes numéricos de las mismas. En Benidorm hay una planta hotelera voluminosa con un total de 119 hoteles, de los cuales 73 pertenecen a la categoría de 3 ★, 42 a la de 4 ★, y 3 a la de 5 ★.

Los índices son positivos, ya que por diferentes operaciones es difícil que el índice supere el tope de 80. Con lo cual una media superior a 40 proyecta que se cumplen con las expectativas de los turistas. Otro dato recurrente en estos índices es que conforme aumenta la categoría también lo hace el índice. Es decir, normalmente se suele exigir mas conforme aumenta la tarifa y eso los hoteles de Benidorm también lo realizan.

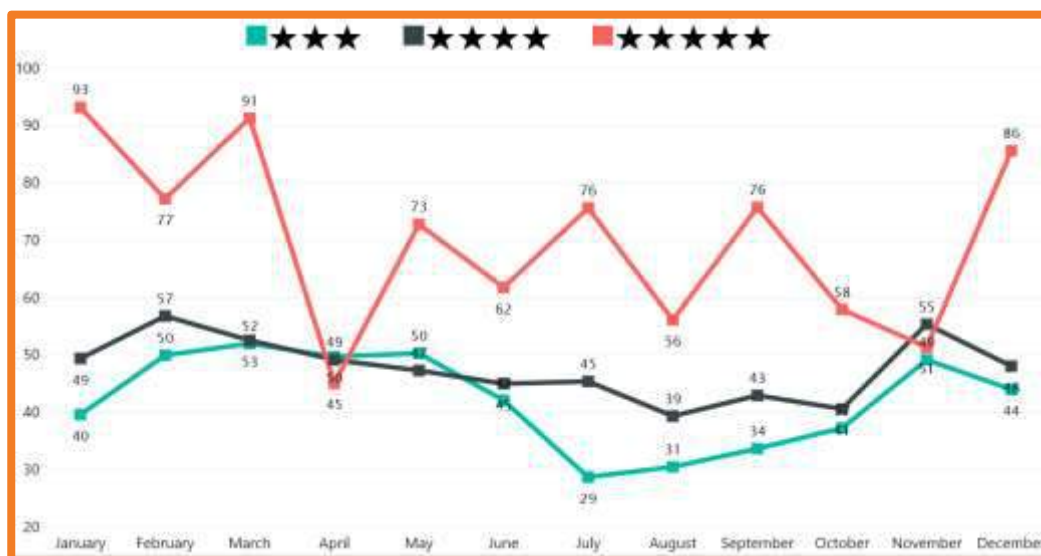
HSINDEX DIVIDIDO POR CATEGORIA DE HOTEL 2016



Elaboración propia a partir de Mabrian

Como se observa el 4* y 5* ha mejorado su valoración, mientras que el 3 * disminuye su valoración.

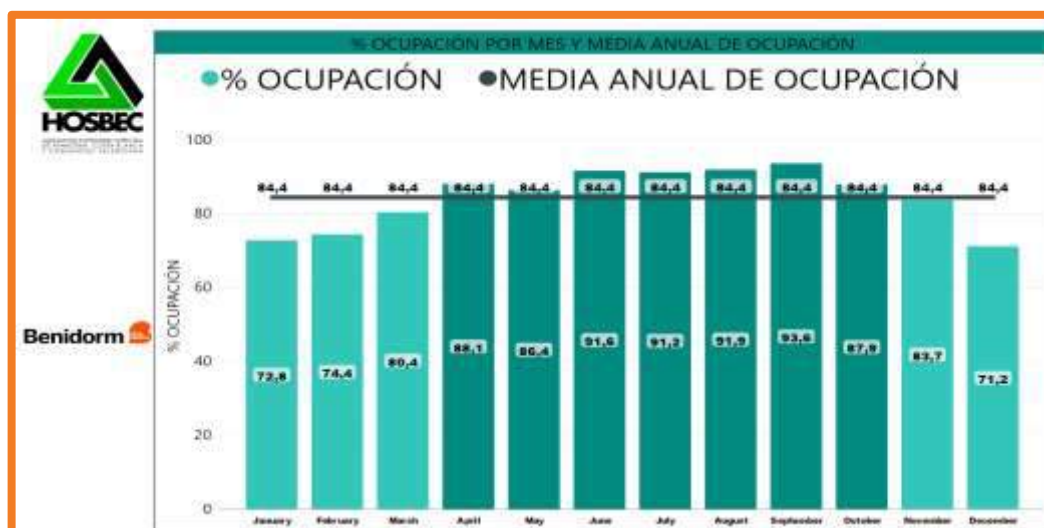
EVOLUCIÓN HSI DIVIDIDO POR CATEGORIA DE HOTEL



Elaboración propia a partir de Mabrian

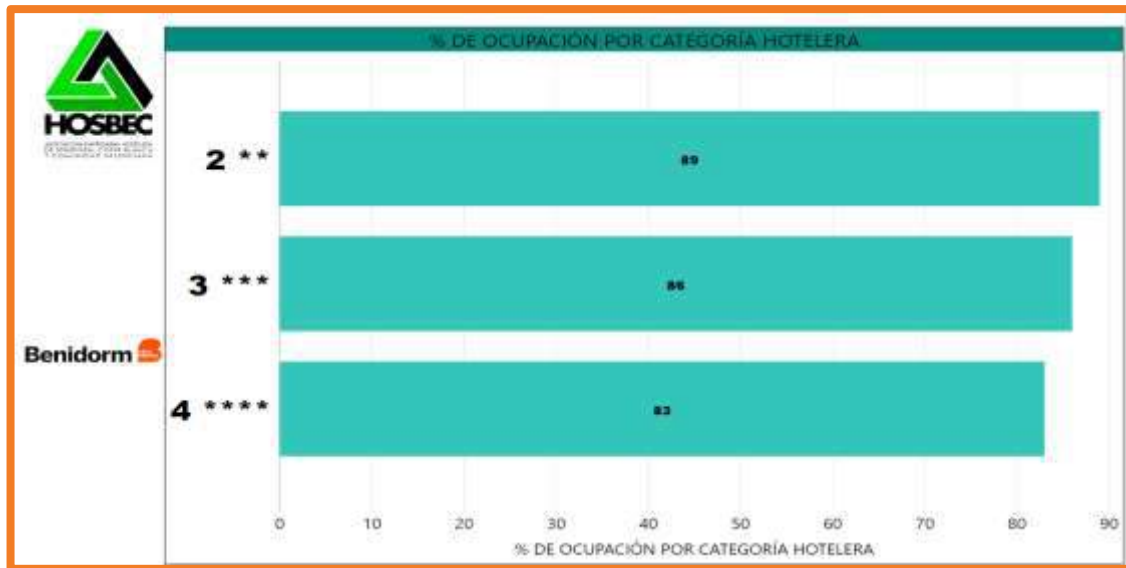
En el grafico anterior se muestra la evolución del índice por categoría hotelera. Los 3 ★ y 4 ★ siguen una línea casi recta, excepto los 3 ★ que en la época estival descienden sus números. Sin embargo, los 5 ★ se mantienen en un nivel óptimo. Es cierto que al ser únicamente tres hoteles las variaciones son más bruscas ya que cualquier connotación negativa afecta mucho a la muestra.

OCUPACIÓN HOTELERA DIVIDIDO POR CATEGORIA DE HOTEL



Elaboración propia a partir de HOSBEC

OCUPACIÓN HOTELERA DIVIDIDO POR CATEGORÍA DE HOTEL



Elaboración propia a partir de HOSBEC

La ocupación hotelera media anual se ha situado en el 84,4 lo que significa perder 1,1 puntos respecto al dato de 2016 que fue del 85,5%. Sin embargo, en el número total de pernoctaciones, esta caída ha estado muy amortiguada y apenas se han perdido un 0,1% sobre 2016.

En total, y según los datos recopilados por BigDataHosbec Benidorm ha registrado 11.700.000 pernoctaciones hoteleras durante 2017, mientras que en 2016 el dato fue de 11.715.000, ejercicio en el que se consigue el récord en la serie histórica disponible.

El análisis en el número de pernoctaciones nos arroja los siguientes datos:

- Británicos: 5,43 millones de pernoctaciones en 2017- +3% respecto a 2016.

Los británicos sí que batan récords en número de pernoctaciones hoteleras desde que disponemos de registros. El mejor dato hasta la fecha se había conseguido en 2007 con 5,3 millones de pernoctaciones y el peor en 2010 con 3,8 millones.

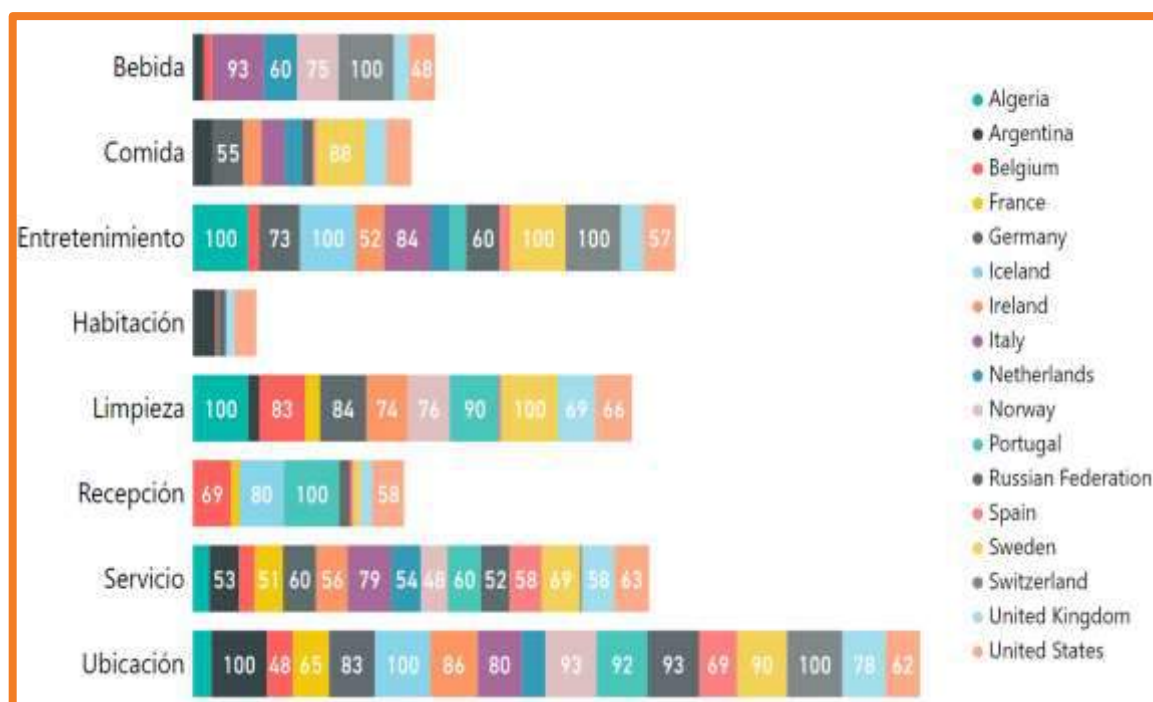
- Españoles: 4,8 millones de pernoctaciones en 2017. -6% respecto a 2016.

El mejor registro anual de españoles se produce en el año 2011 con 5,6 millones de pernoctaciones mientras que el peor de la serie histórica se registra en 2007 con 4,5 millones.

- Belgas y holandeses: 836.000 pernoctaciones en 2017. +1% respecto a 2016.

Los países del Benelux continúan siendo la tercera y cuarta nacionalidad en importancia en el mercado hotelero de Benidorm, y en su conjunto mantienen un comportamiento positivo que es algo más acusado en el caso de holandeses, que crecen a un mejor ritmo que el mercado belga.

SERVICIOS DE HOTEL DIVIDIDO POR NACIONALIDAD

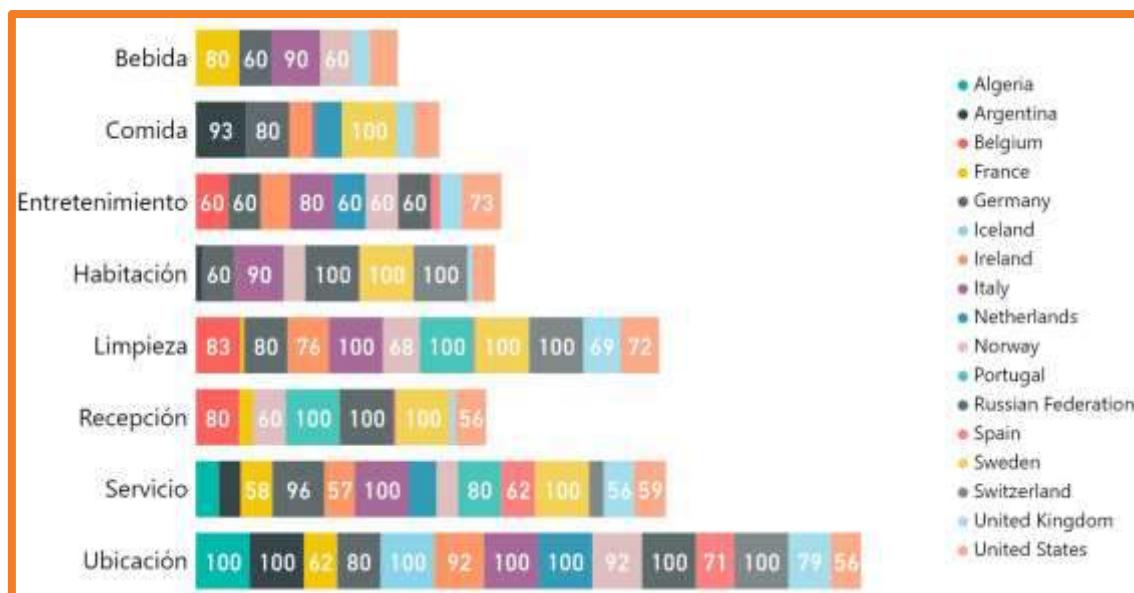


Elaboración propia a partir de Mabrian

Los servicios que más opiniones recogen y con diferente diversidad son la **limpieza**, **entretenimiento**, **servicio** y **ubicación**. En general son aceptables las críticas de los visitantes, destacando la **ubicación**.

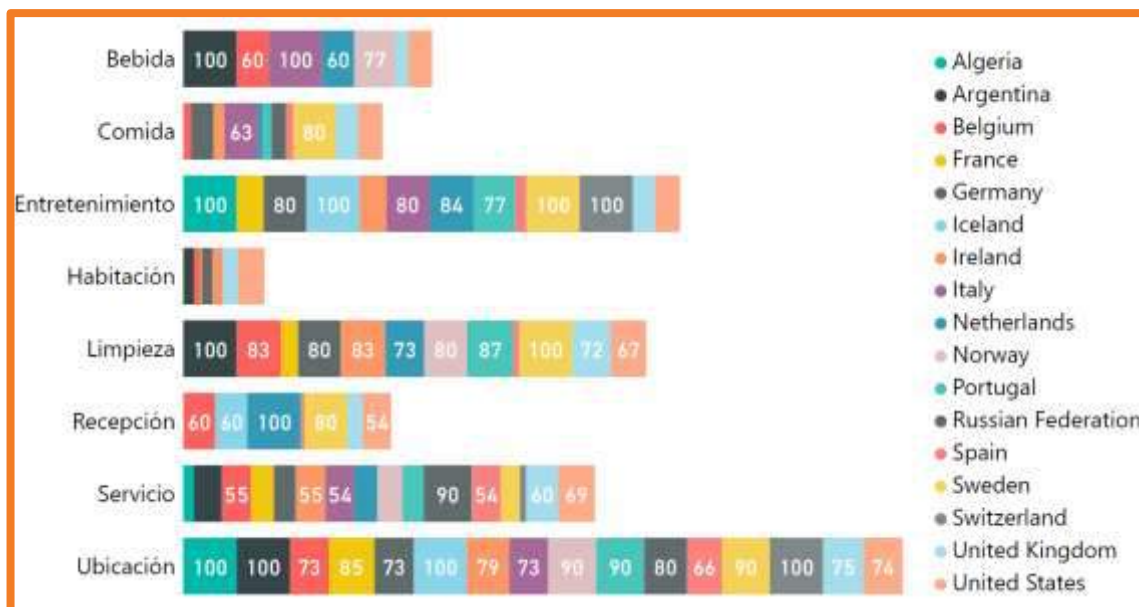
A continuación, se muestra la división por categorías y nacionalidades.

SERVICIOS DE HOTEL CATEGORIA 3* DIVIDIDO POR NACIONALIDAD



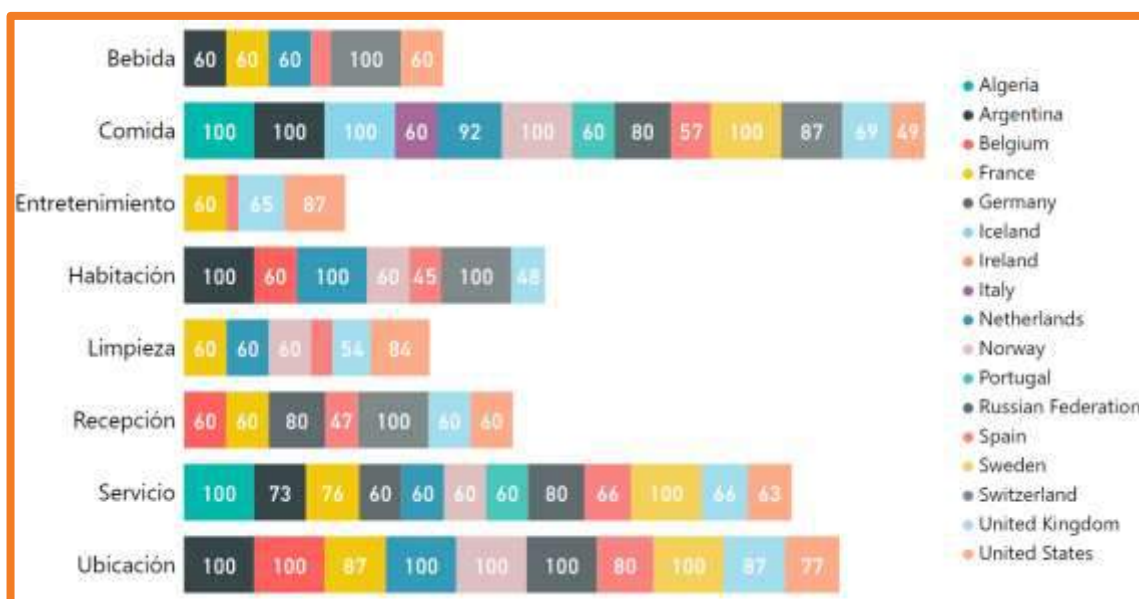
Elaboración propia a partir de Mabrian

SERVICIOS DE HOTEL CATEGORIA 4* DIVIDIDO POR NACIONALIDAD



Elaboración propia a partir de Mabrian

SERVICIOS DE HOTEL CATEGORIA 5* DIVIDIDO POR NACIONALIDAD



Elaboración propia a partir de Mabrian

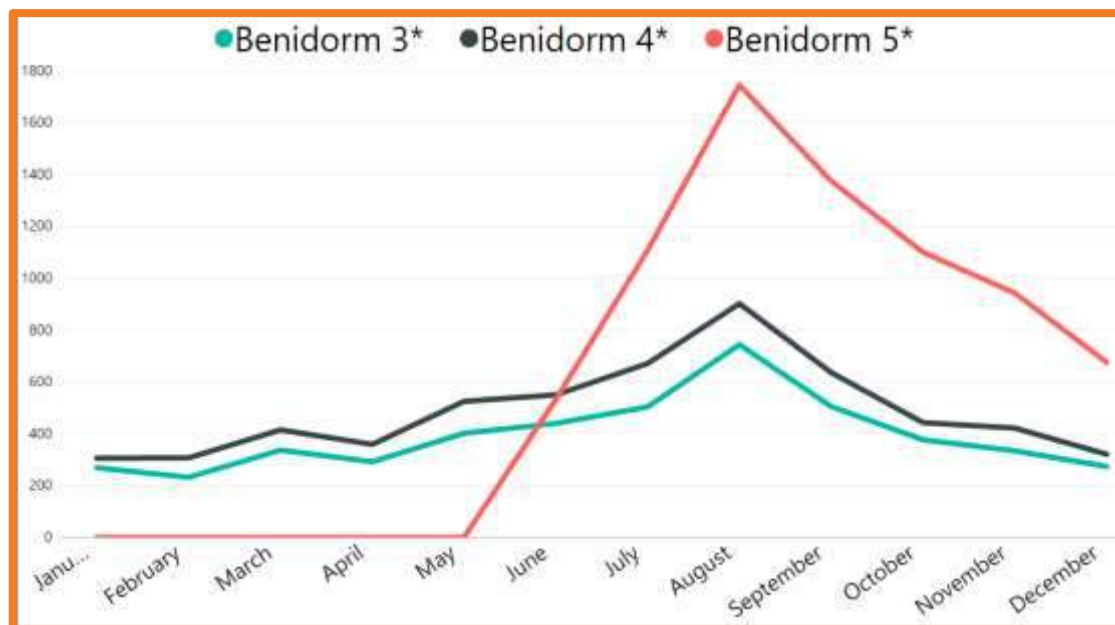
La siguiente imagen representa el precio medio de abril en habitaciones estándar doble.

PRECIO MEDIO POR CATEGORÍA



Elaboración propia a partir de Mabrian

PRECIO MEDIO PARA FIN DE SEMANA POR CATEGORIA EN TRIPADVISOR Y BOOKING



Elaboración propia a partir de Mabrian

Se observa que el precio medio de ambas categorías es similar. No existe gran diferencia entre los precios de 3 y 4 estrellas. La siguiente tabla muestra que el ADR aumenta aproximadamente 30€ de una categoría a otra.

ADR POR CATEGORIA EN HOTELES DE BENIDORM

	ADR	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Benidorm	Total	49,8	49,9	55,3	61,4	66,5	81,8	95,3	107,2	91,0	69,3	60,3
	4* Oro	68,3	63,9	71,5	78,6	84,3	97,3	116,6	127,8	109,6	85,0	76,9
	3* Oro	41,3	41,4	43,9	51,4	58,9	72,9	84,3	93,3	82,1	60,3	47,5

Elaboración propia a partir de INE

REVPAR POR CATEGORIA EN HOTELES DE BENIDORM

	REVPAR	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Benidorm	Total	33,5	33,0	40,5	49,4	54,2	71,1	83,6	93,9	81,5	57,9	44,1
	4* Oro	44,0	43,0	55,1	67,0	66,4	84,1	103,8	110,9	97,9	73,7	57,3
	3* Oro	27,6	26,8	31,6	41,5	49,5	63,9	73,3	83,4	74,7	50,9	34,4

Elaboración propia a partir de INE

4. CAPACIDAD AÉREA

La capacidad aérea de asientos disponibles para llegada al aeropuerto Alicante-Elche- El Altet fue la siguiente:

CAPACIDAD AÉREA DE LLEGADA ALC- EL ALTET EN ANUAL 2017



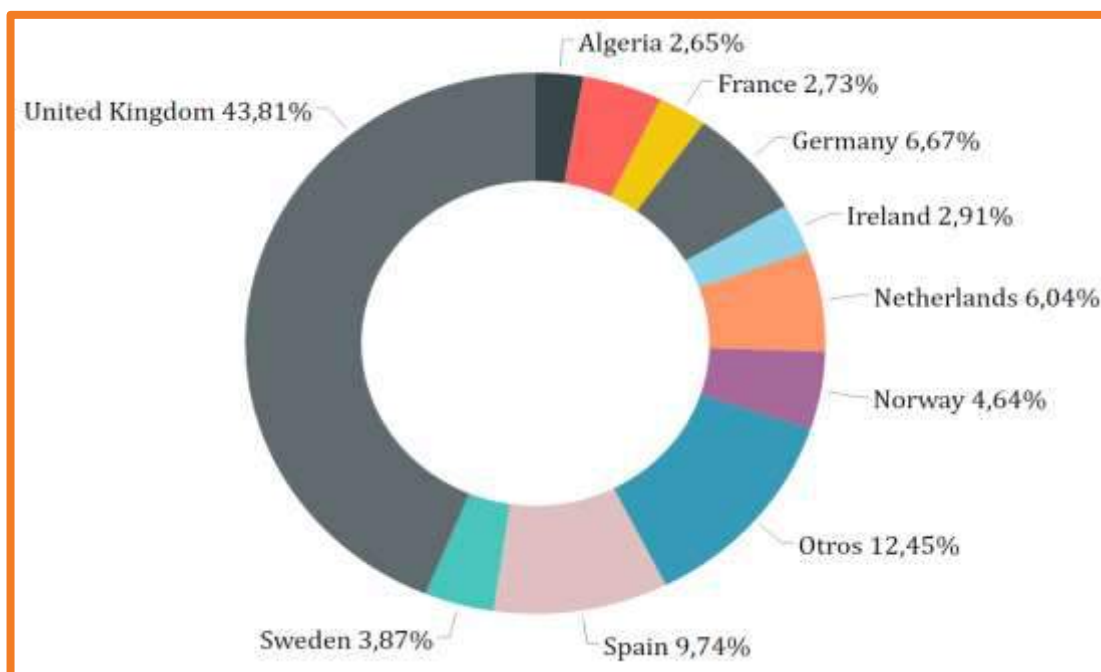
Elaboración propia a partir de Mabrian

Cifra que refleja el tipo de vuelos siendo la gran mayoría de “**Low Cost**” (5.870.000). Los principales aeropuertos emisores comparando la capacidad aérea y el número de asientos ocupados se observan en la siguiente tabla:

AEROPUERTO	CAPACIDAD
LGW - London Gatwick Airport	507.476
MAN - Manchester Airport	485.730
BHX - Birmingham International Airport	269.712
EMA - East Midlands Airport	229.108
AMS - Ámsterdam Airport Schiphol	225.475
NCL - Newcastle Airport	200.917
LBA - Leeds Bradford International Airport	194.674
STN - Stansted Airport	185.864
BCN - Barcelona-El Prat Airport	185.313
BRU - Brussels Airport	177.287

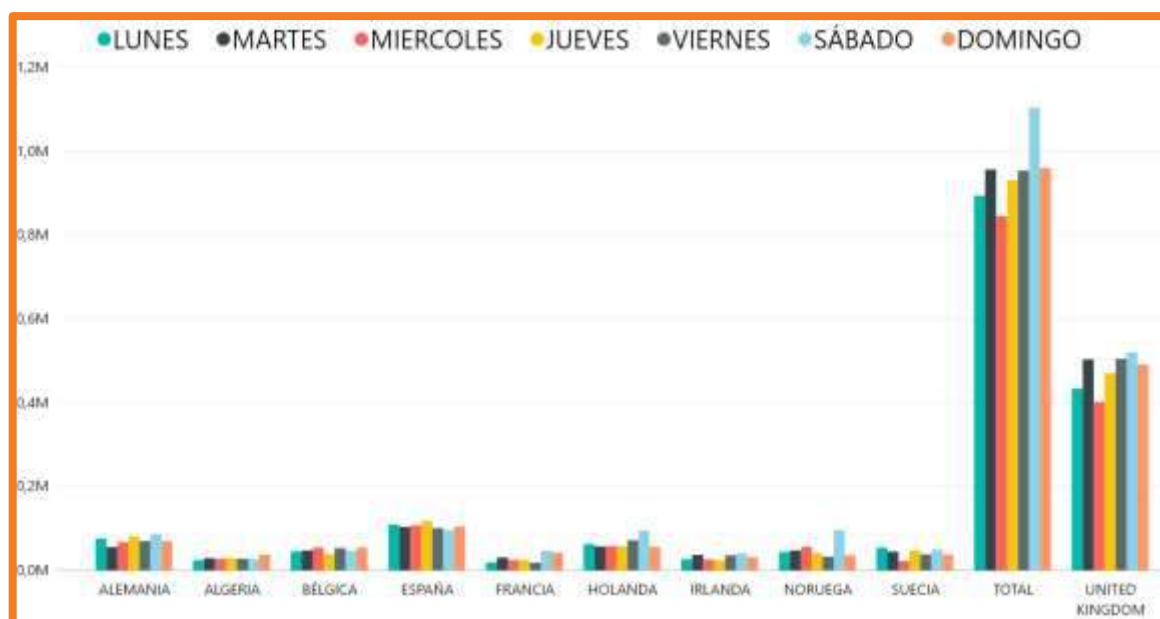
Elaboración propia a partir de Mabrian

ORIGENES HACIA EL ALC- EL ALTET ANUAL 2017



Elaboración propia a partir de Mabrian

DÍAS DE VUELO POR PAÍS HACIA EL ALC- EL ALTET EN ANUAL 2017

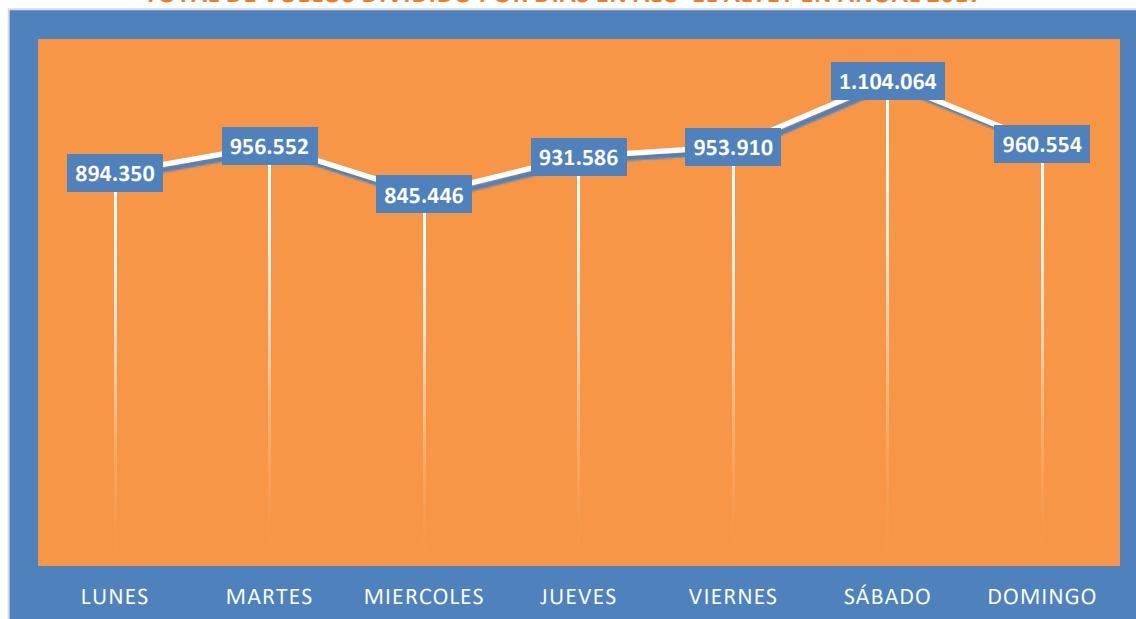


Elaboración propia a partir de Mabrian

Este gráfico representa la cantidad de vuelos que se dirigen hacia el aeropuerto Alicante- El Altet según el día de la semana. Esta información para las empresas del sector turístico debe ser la base de la planificación, ya que tienen la información de los días que más viajeros hay y de dónde provienen. Todo esto tiene un valor añadido para las empresas encargadas del transporte, conociendo de antemano que días se vuela, como y de dónde.

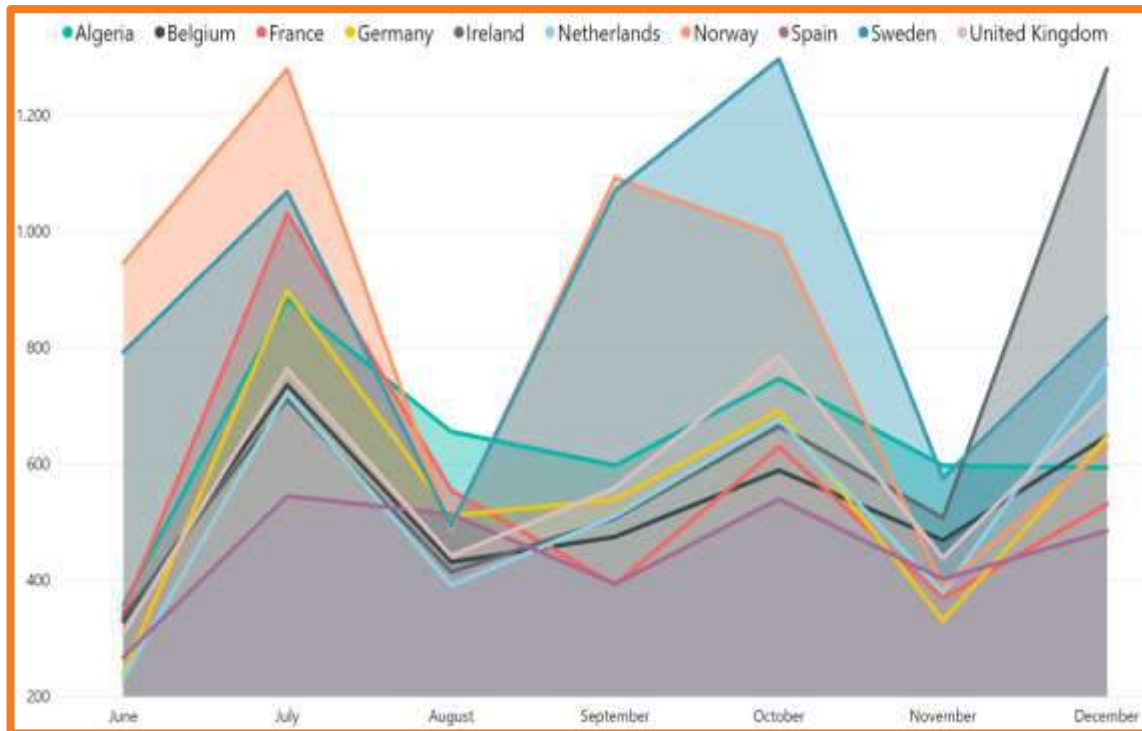
Se observa que **United Kingdom** supera todos los registros, desde el resto de países no registran ni el 20% de aviones que viene desde las islas británicas. Otros mercados dentro de la media son el **español, alemán y holandés**. Por otro lado, mercados emergentes que comienzan a aumentar los vuelos es **Argelia**.

TOTAL DE VUELOS DIVIDIDO POR DÍAS EN ALC- EL ALTET EN ANUAL 2017



Elaboración propia a partir de Mabrian

PRECIOS DE VUELO POR PAÍS HACIA EL ALC- EL ALTET EN ANUAL 2017

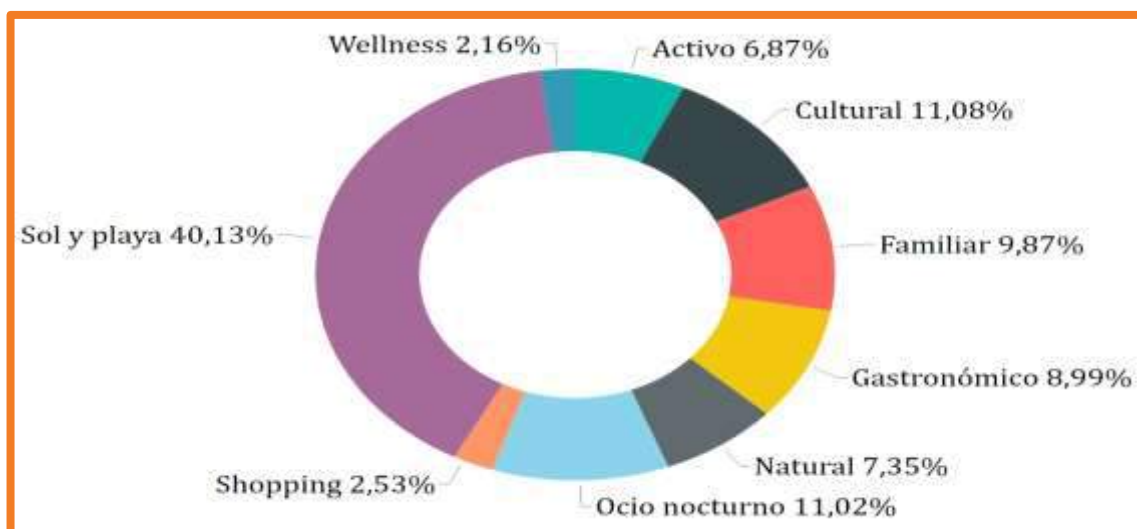


ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE MABRIAN

5. Productos turísticos en Benidorm (anual 2017)

El total de menciones en productos es de 61.250. Dividido de la siguiente forma:

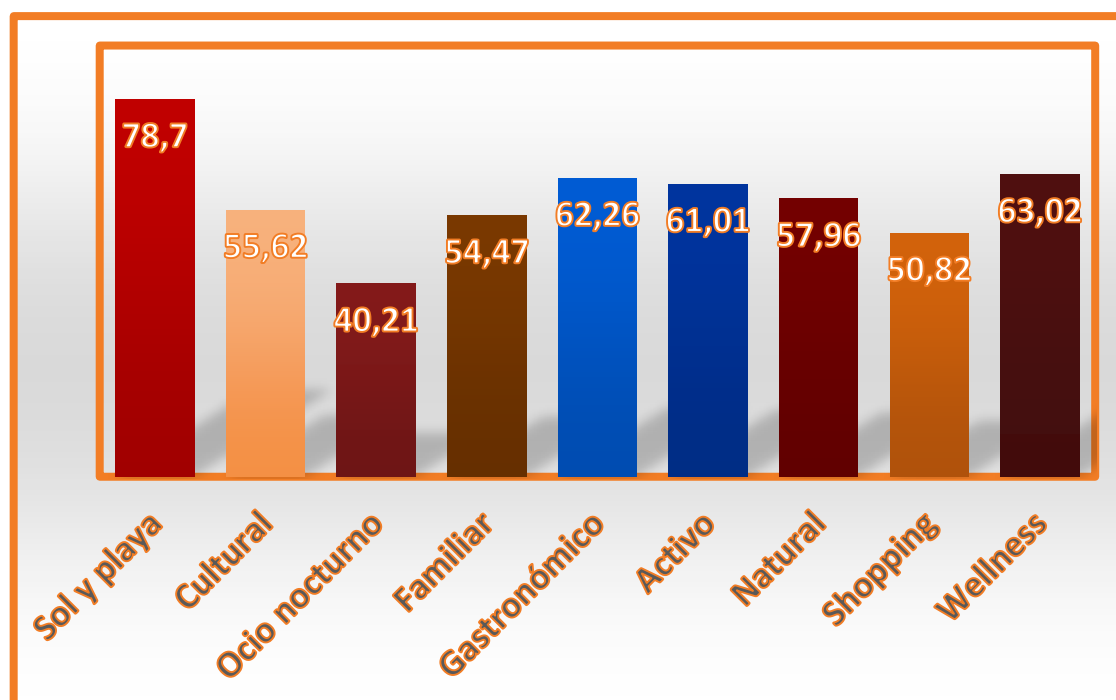
PORCENTAJE DE MENCIONES POR PRODUCTO TURÍSTICO



Elaboración propia a partir de Mabrian

Cada producto turístico se representa con su nivel de satisfacción, medidos en términos de TPI.

ÍNDICE DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE BENIDORM



Elaboración propia a partir de Mabrian

Estas cifras confirman que **Benidorm** es el ejemplo paradigmático de destino maduro de “**Sol y playa**”, aunque son numerosos sus atributos. Contando con la calificación de los otros productos turísticos se confirma que existe un pequeño impulso a la cualidad de algunos productos. Las medidas que se otorgan son buenas, excepto en el **ocio nocturno** donde la calidad de los servicios no está acorde con el resto de productos.

En comparación con el anual de 2016 las cifras se modifican considerablemente. En primer lugar, se produjeron más menciones sobre productos, alcanzando 65.970 menciones. En segundo término, las puntuaciones varían según el producto turístico como se muestra a continuación, siendo todas positivas excepto el **ocio nocturno**.

COMPARACIÓN DEL ÍNDICE DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE BENIDORM

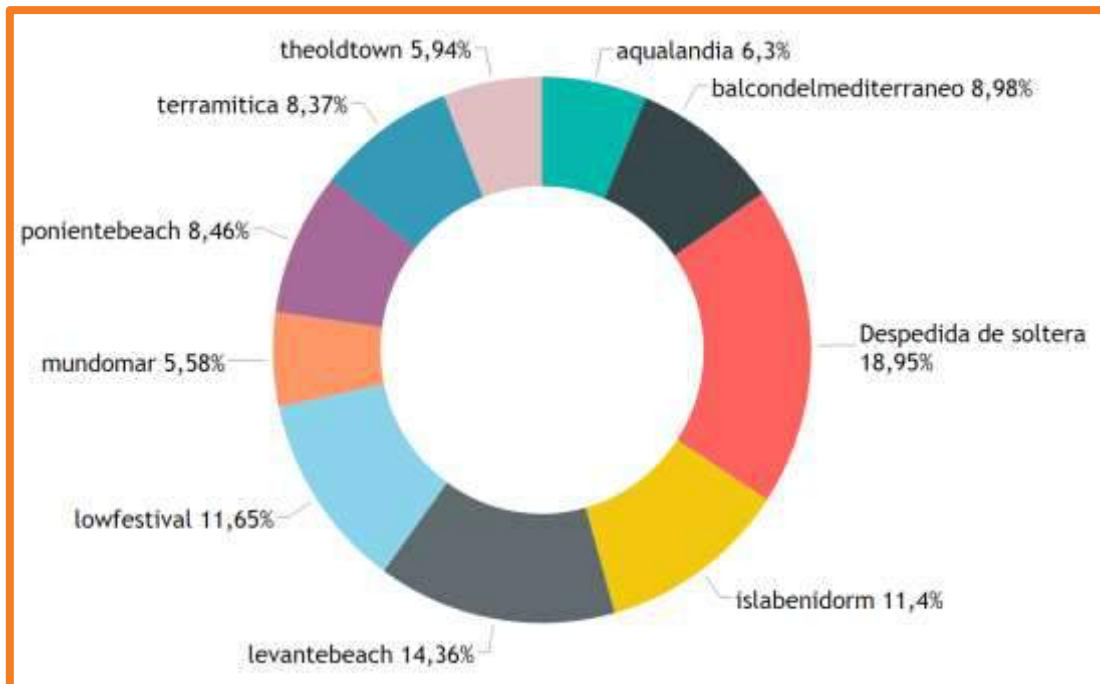
PRODUCTO	TPI 2017	TPI 2016	VARIACIÓN
SOL Y PLAYA	78,7	64,96	13,74
NATURAL	57,96	48,57	9,39
WELLNESS	63,02	54,75	8,27
ACTIVO	61,01	37	24,01
GASTRONÓMICO	62,26	55,49	6,77
FAMILIAR	54,47	30,1	24,37
CULTURAL	55,62	45,53	10,09
OCIO NOCTURNO	40,21	43,5	-3,29
SHOPPING	50,82	46,83	3,99

Elaboración propia

En resumen, los productos en general mejoran. El mayor salto se evidencia en el “**Sol y playa**”, “**Activo**” y el “**Familiar**”. El aunamiento de fuerzas entre la promoción de diferentes productos, sumado a la calidad de servicios de las empresas privadas de la ciudad dibujan un buen conjunto de productos para un destino turístico maduro.

Respecto a las principales atracciones² en el anual de 2017 se registran un total de 11.160 menciones.

MENCIONES ATRACCIONES TURÍSTICAS DE BENIDORM EN 2017



Elaboración propia a partir de Mabrian

ISLA DE BENIDORM



55%

GÉNERO Y NACIONALIDAD



45%

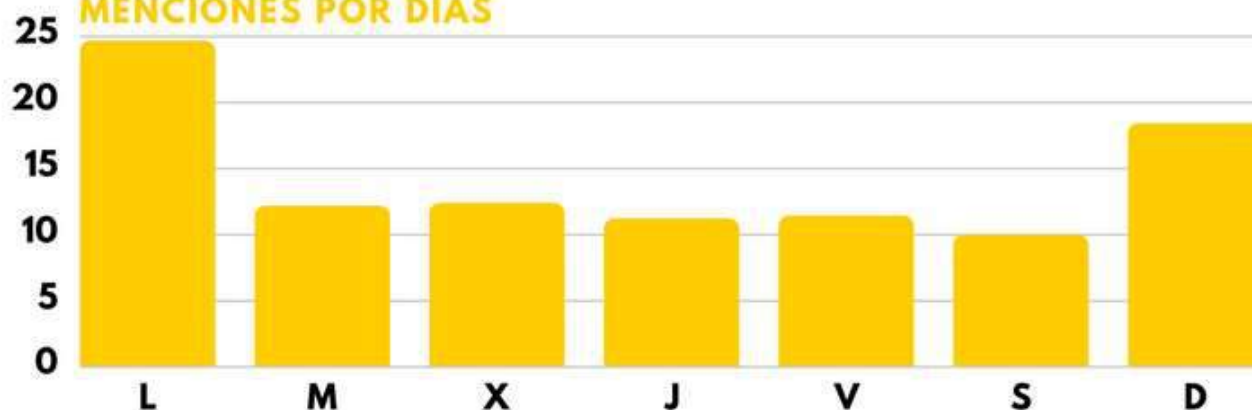
United Kingdom
31%

Italy
2%

France
4%

Spain
63%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



low festival BENIDORM

GÉNERO Y NACIONALIDAD



51%

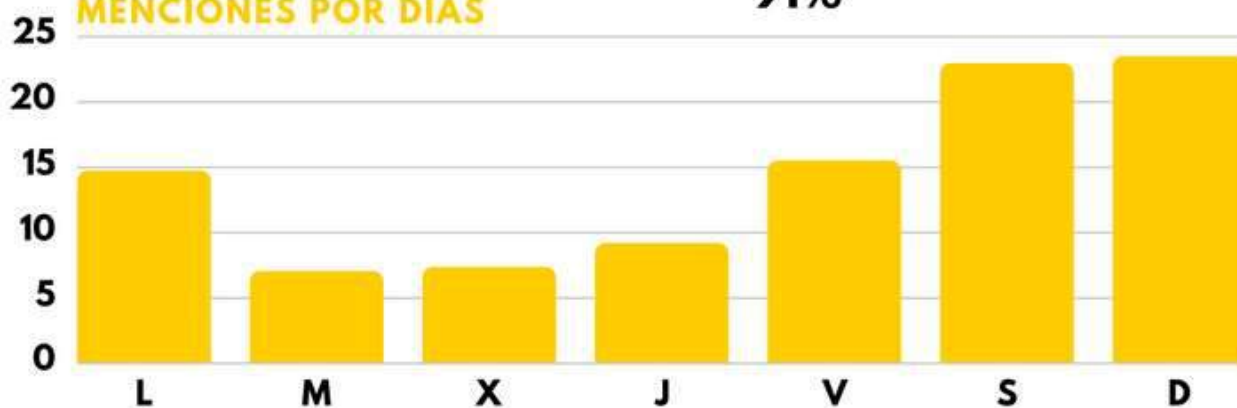


49%

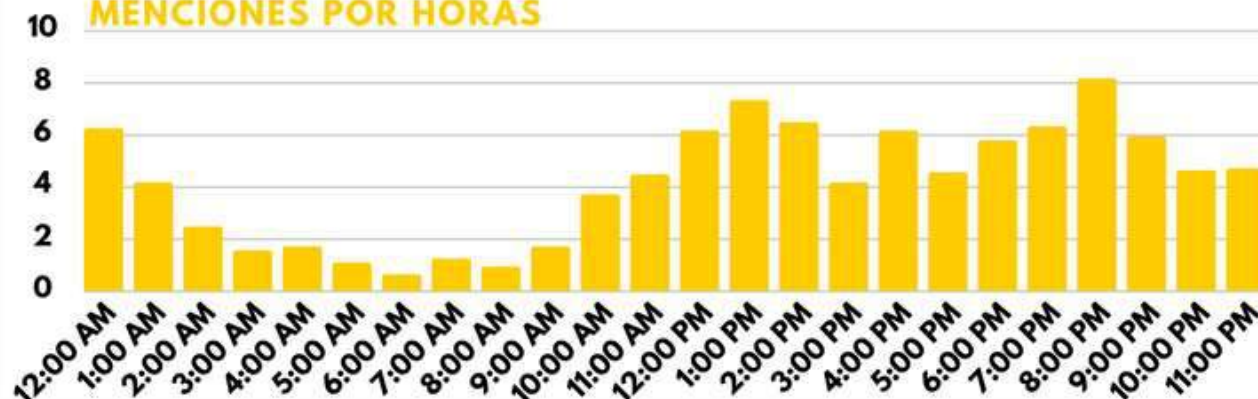
Mexico
2%
United Kingdom
5%
Chile
2%

Spain
91%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS

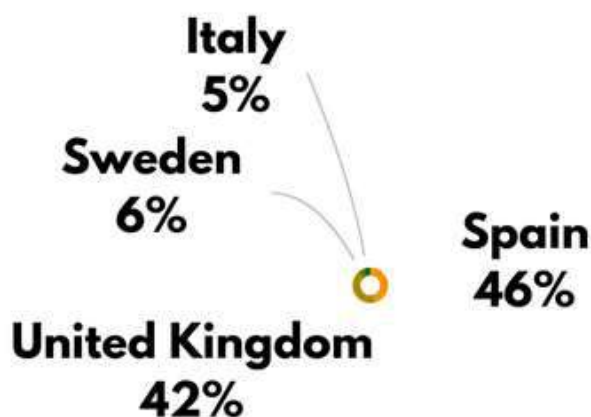


LEVANTE BEACH



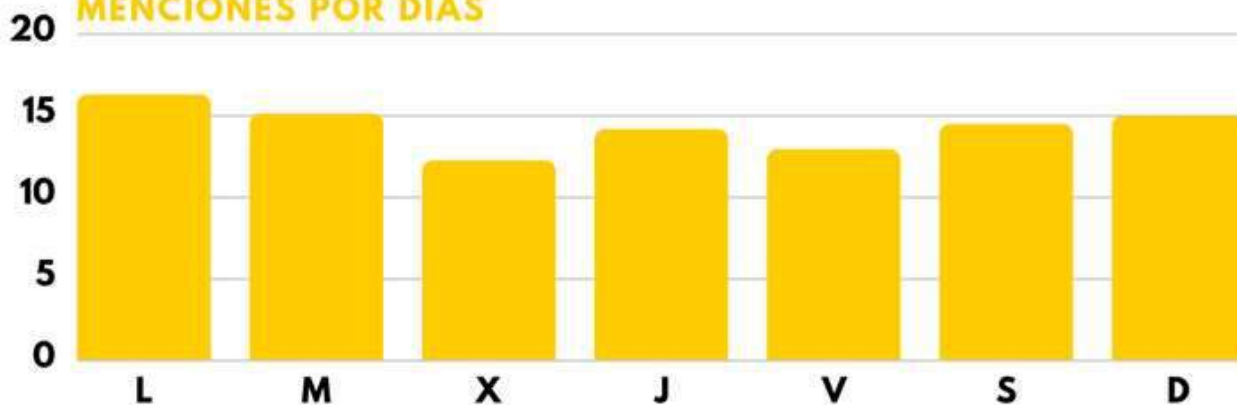
45,9%

GÉNERO Y NACIONALIDAD



54,1%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



ATRACCIONES

Benidorm



BALCÓN DEL MEDITERRANÉO

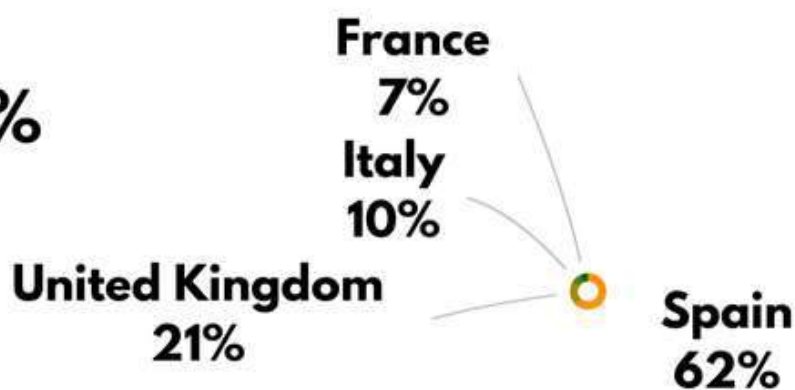


48%

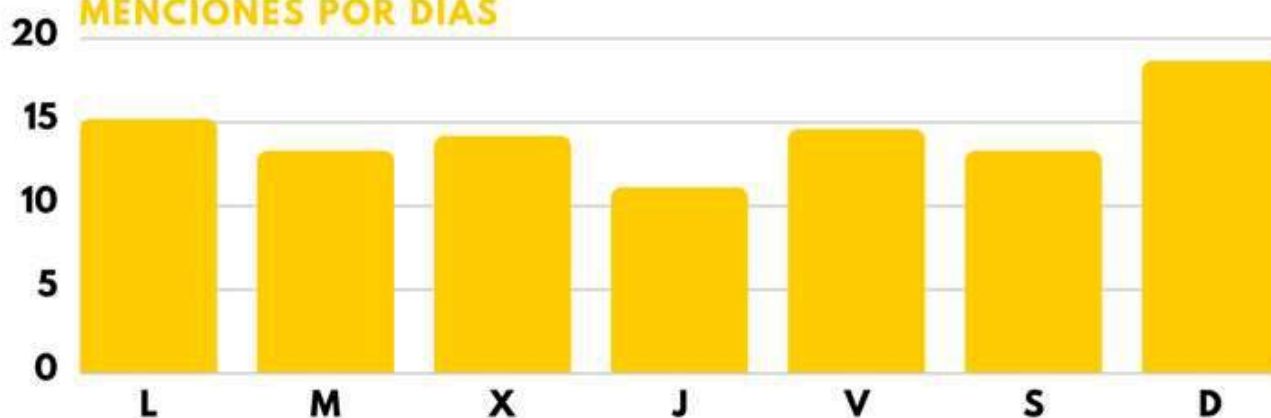
GÉNERO Y NACIONALIDAD



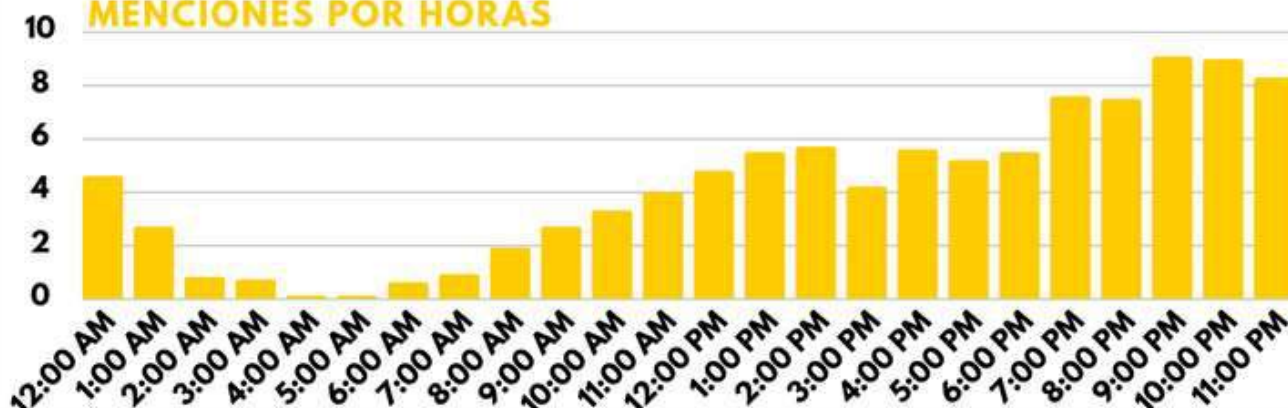
52%



MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS



PONIENTE BEACH



42%

GÉNERO Y NACIONALIDAD

Netherlands

3%

Italy

3%

United Kingdom

32%

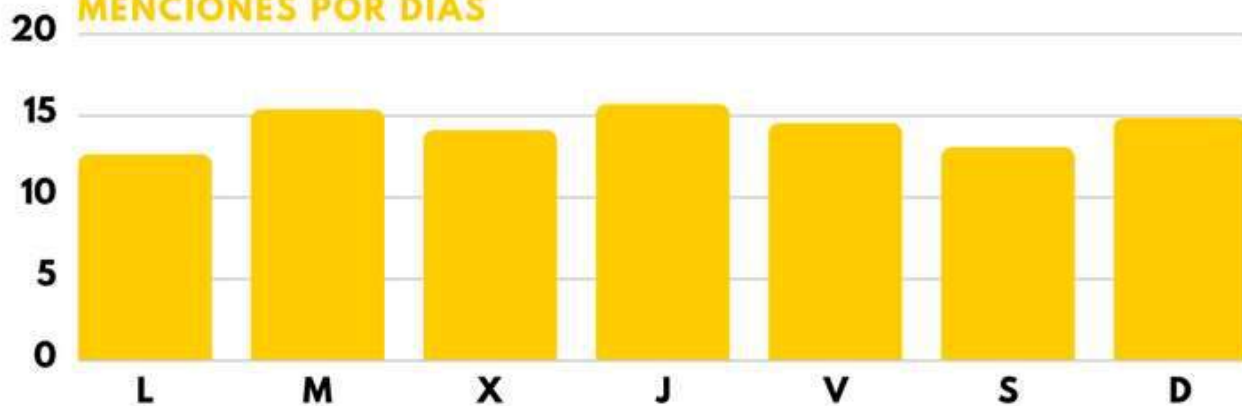


58%

Spain

62%

MENCIONES POR DÍAS



MENCIONES POR HORAS





CULTURAL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 55,62

AÑO 2017

CANAL



6.786 MENCIONES



64%



36%

QUIÉN



55%



45%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

19%

25-35 AÑOS

42%

35-45 AÑOS

20%

45-55 AÑOS

10%

+DE 55 AÑOS

9%



UNITED KINGDOM 34%



ESPAÑA 47%



OTROS 13%



MÉXICO 3%



FRANCIA 3%

SUBPRODUCTOS

FILM

BUILDING

ARQUITECT

CONCERT

ART

NACIONALIDAD

ATRACCIONES

LOW FESTIVAL

31%

GUETTA

23%

IBERIA FESTIVAL

13%

THE OLD TOWN

13%



GEOLOCALIZACIÓN





FAMILIAR

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 54,47

AÑO 2017

CANAL



6.042 MENCIONES



70%



30%

QUIÉN



44%



56%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

20%

25-35 AÑOS

45%

35-45 AÑOS

16%

45-55 AÑOS

11%

+DE 55 AÑOS

8%



UNITED KINGDOM 47%



ESPAÑA 32%



OTROS 15%



IRLANDA 2%



FRANCIA 4%

SUBPRODUCTOS

FAMILY

CHILD

ZOO

PARK

AQUAPARK

NACIONALIDAD

ATRACCIONES

TERRA NATURA

40%

MUNDOMAR

19%

TERRA MÍTICA

19%

AQUALANDIA

15%

THE OLD TOWN

5%

AQUANATURA

3%

»»»»»»»»»»»»»»»» GEOLOCALIZACIÓN





NATURAL

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 57,96

AÑO 2017

CANAL



4.209 MENCIONES



88%



12%

QUIÉN



49%



51%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

20%

25-35 AÑOS

44%

35-45 AÑOS

16%

45-55 AÑOS

11%

+DE 55 AÑOS

9%



UNITED KINGDOM 28%



ESPAÑA 36%



OTROS 29%



FRANCIA 4%



SUECIA 3%

SUBPRODUCTOS

NATURE

MOUNTAIN

LOOKOUT

BIRD

WATERFALL

NACIONALIDAD

ATRACCIONES

BALCÓN DEL MEDITERRÁNEO

71%

SIERRA HELADA

13%

LA CRUZ

6%

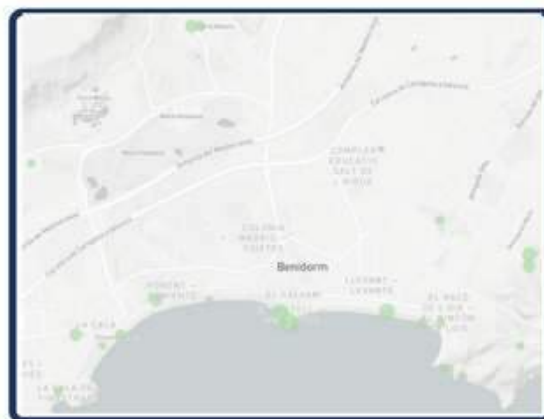
TERRA MÍTICA

6%

ACANTILADOS

4%

GEOLOCALIZACIÓN





SHOPPING

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 50,82

AÑO 2017

CANAL



1.548 MENCIONES



56%



44%

QUIÉN



47%



53%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

18%

25-35 AÑOS

47%

35-45 AÑOS

18%

45-55 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

9%



UNITED KINGDOM 49%



ESPAÑA 36%

NACIONALIDAD



FRANCIA 3%



CANADA 2%



OTROS 10%

SUBPRODUCTOS





SOL Y PLAYA

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 78,7

AÑO 2017

CANAL



24.580 MENCIONES



81%



19%

QUIÉN



45%



55%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

21%

25-35 AÑOS

46%

35-45 AÑOS

16%

45-55 AÑOS

8%

+DE 55 AÑOS

9%



UNITED KINGDOM 37%



ESPAÑA 33%

SUBPRODUCTOS



OTROS 24%

BEACH

SUN

NACIONALIDAD



FRANCIA 4%



BÉLGICA 2%

ATRACCIONES

LEVANTE BEACH

53%

PONIENTE BEACH

30%

THE OLD TOWN

9%

TERRA MÍTICA

4%

AQUALANDIA

4%



GEOLOCALIZACIÓN





ACTIVO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 61,01

AÑO 2017

CANAL



4.501 MENCIONES



75%



25%

QUIÉN



55%



45%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

21%

25-35 AÑOS

41%

35-45 AÑOS

19%

45-55 AÑOS

9%

+DE 55 AÑOS

10%



UNITED KINGDOM 39%



ESPAÑA 40%

NACIONALIDAD



OTROS 14%



FRANCIA 3%



ALEMANIA 2%

SUBPRODUCTOS

ADVENTURE TRIP

BIKE

SKI

BIRD WATCHING

GOLF

ATRACCIONES

ISLA DE BENIDORM

43%

SIERRA HELADA

20%

TERRA MÍTICA

13%

CALA TIO XIMO

13%

THE OLD TOWN

12%

GEOLOCALIZACIÓN





WELLNESS

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 63,02

AÑO 2017

CANAL



1.323 MENCIONES



83%



17%

QUIÉN



44%



56%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

24%

25-35 AÑOS

42%

35-45 AÑOS

15%

45-55 AÑOS

9%

+DE 55 AÑOS

10%



UNITED KINGDOM 34%



ESPAÑA 42%

NACIONALIDAD



FRANCIA 4%

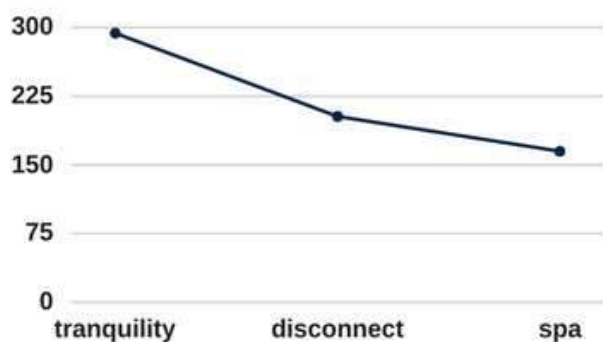


IRLANDA 2%

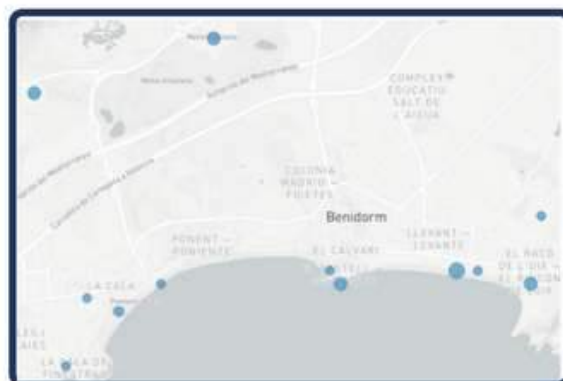


OTROS 18%

SUBPRODUCTOS



GEOLOCALIZACIÓN





OCIO NOCTURNO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 40.21

AÑO 2017

CANAL



6.752 MENCIONES



65%



35%

QUIÉN



50%



50%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

20%

25-35 AÑOS

45%

35-45 AÑOS

16%

45-55 AÑOS

9%

+DE 55 AÑOS

10%

NACIONALIDAD



UNITED KINGDOM 46%



ESPAÑA 35%



OTROS 14%



IRLANDA 2%



FRANCIA 3%

SUBPRODUCTOS

PARTY

DRUNK

DISCO

PUB

DJ

ATRACCIONES

HENDO

48%

KU

14%

GUETTA

10%

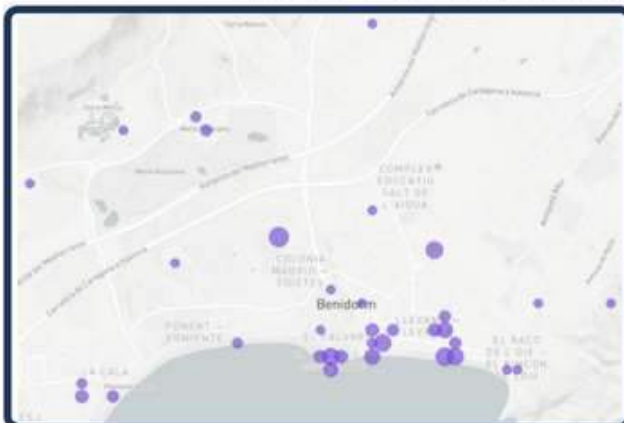
PENÉLOPE

9%

LOW FESTIVAL

9%

GEOLOCALIZACIÓN





GASTRONÓMICO

¿Canal? · ¿Quién? · ¿Sobre qué? · ¿Desde dónde?

ÍNDICE PRODUCTO 62.26

AÑO 2017

CANAL



5.506 MENCIONES



68%



32%

QUIÉN



48%



52%

0-18 AÑOS

0%

18-25 AÑOS

22%

25-35 AÑOS

45%

35-45 AÑOS

15%

45-55 AÑOS

9%

+DE 55 AÑOS

9%



UNITED KINGDOM 62%



ESPAÑA 19%



OTROS 14%



IRLANDA 2%



FRANCIA 3%

SUBPRODUCTOS

DRINK

FOOD

RESTAURANT

EAT

WINE

NACIONALIDAD

ATRACCIONES

THE OLD TOWN

46%

BENIDORM PALACE

32%

TERRA MÍTICA

13%

RINCÓN DE LOIX

10%

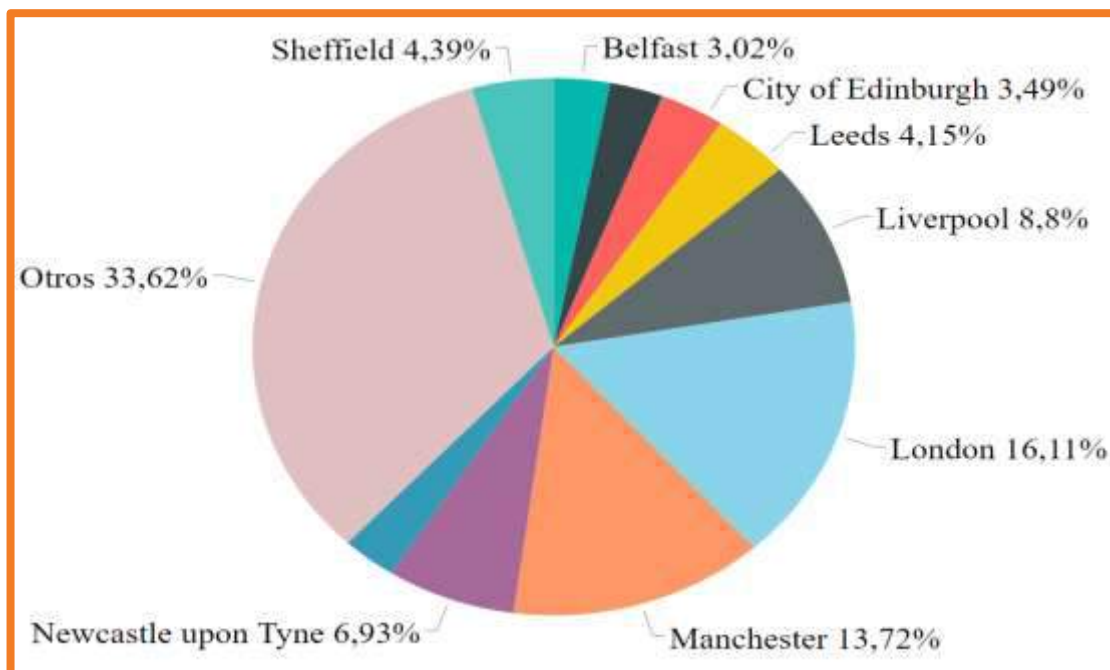
GEOLOCALIZACIÓN



6. El turista de United Kingdom

De todas las menciones (26.470) que ha recibido Benidorm por este tipo de turista y sobre productos turísticos se registra que el 57% son hombres y el 43% mujeres. En comparación con el anual pasado hay más menciones, ya que el número ascendía hasta 26.100.

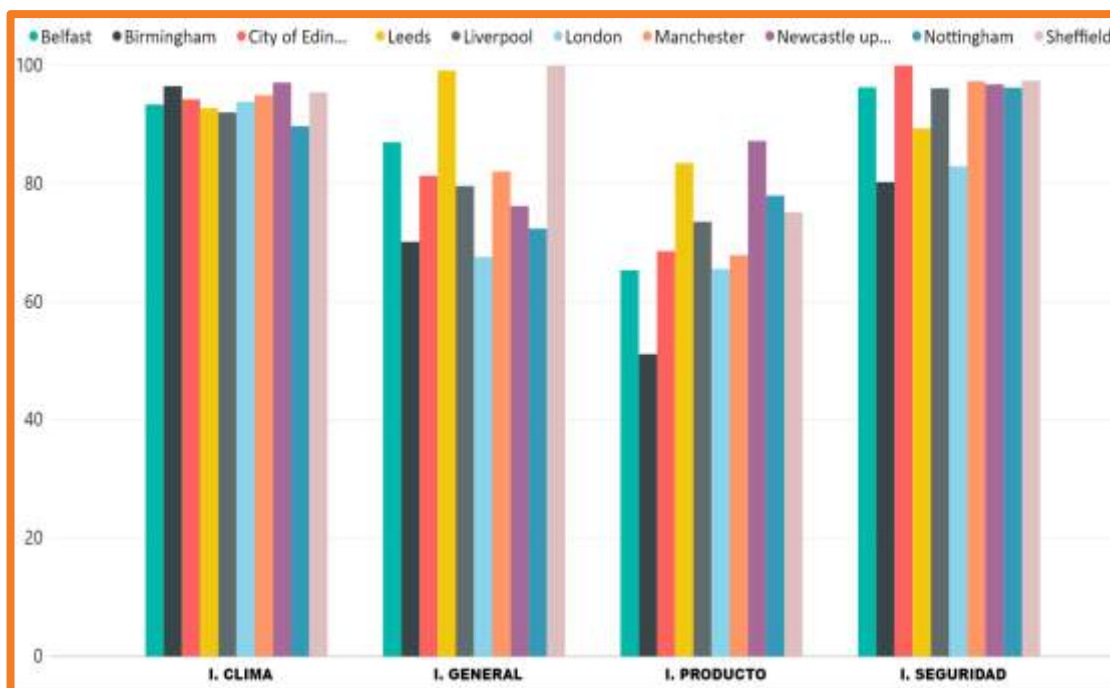
MENCIONES A PRODUCTOS TURÍSTICOS POR REGIÓN DE UK



Elaboración propia a partir de Mabrian

La importancia de que existan muchas menciones sobre Benidorm de los turistas de United Kingdom ayuda a que se pueda segmentar por ciudades la opinión que tienen sobre el destino.

ÍNDICES POR REGIÓN DE UK

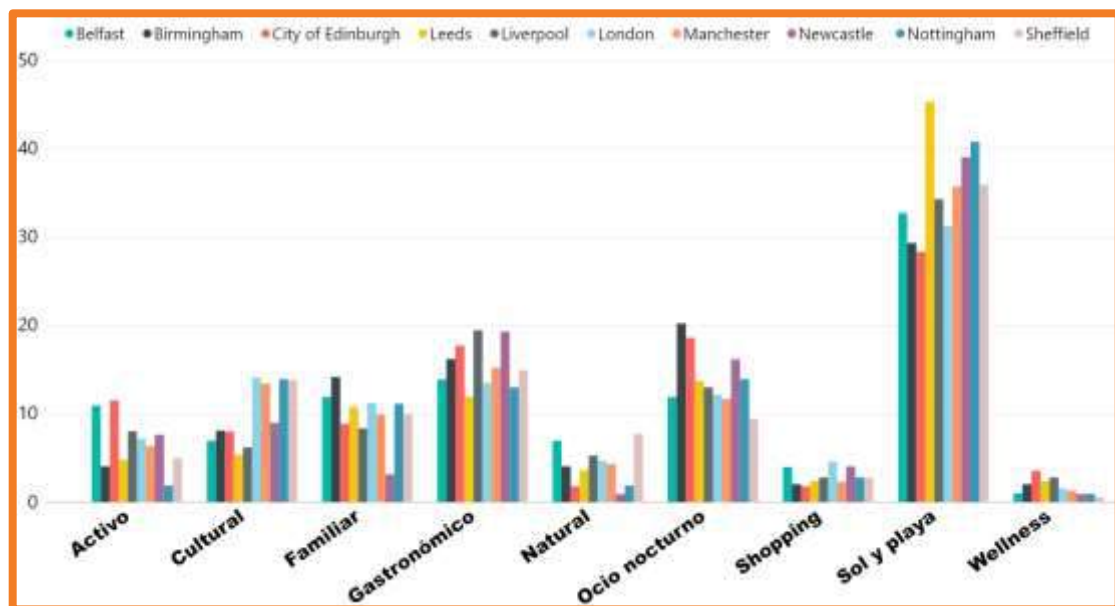


Elaboración propia a partir de Mabrian

Observando el cuadro se puede afirmar que el turista procedente de **United Kingdom** tiene una percepción buena, siendo la nota más baja la de los turistas procedentes de **Londres** (68), cabe recordar que los turistas de esta región son los más participativos en las redes sociales con el 16%. Por un lado, la media del **I. General** de **Leeds y Sheffield** obtienen una puntuación cerca del 100. Por otro lado, **el clima** cumple con la expectativa de un destino maduro de sol y playa. Siendo la puntuación más baja la de **Nottingham** con un 90. La **seguridad** percibida por los turistas es positiva, únicamente los que son de **Birmingham** bajan la media con un 80.

Por último, los **productos turísticos** tienen un marcado patrón de turista. Consumiendo principalmente el **Sol y playa, ocio nocturno y gastronómico**. Otro tipo de turismo británico es el que viene con sus familiares, conociendo la cultura propia del destino. Ya sea por los eventos musicales, o simplemente pasear por el “casco antiguo”.

PRODUCTOS DEL TURISTA DE UNITED KINGDOM



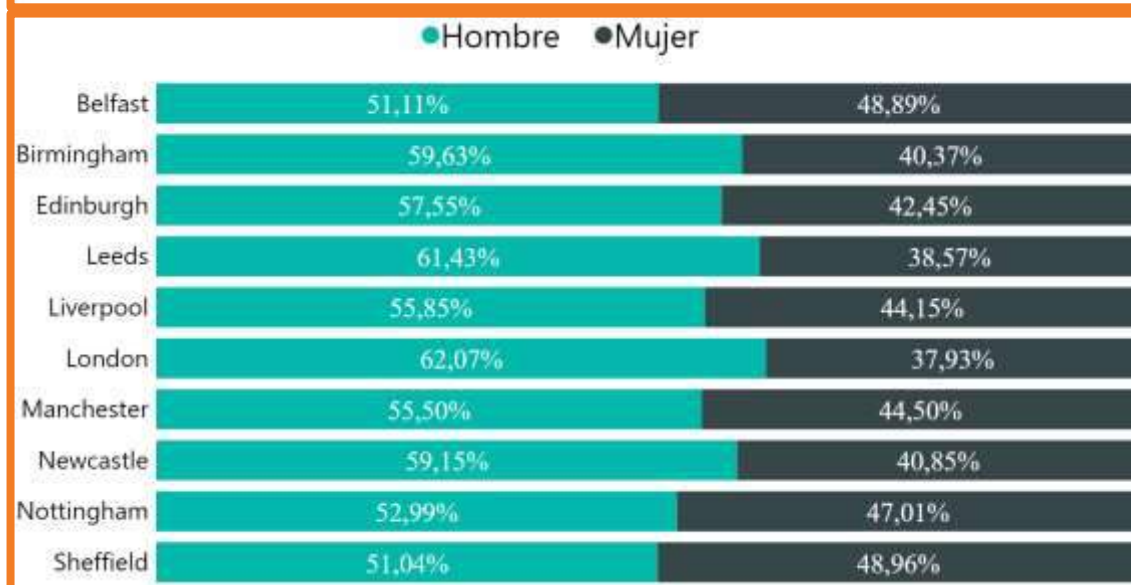
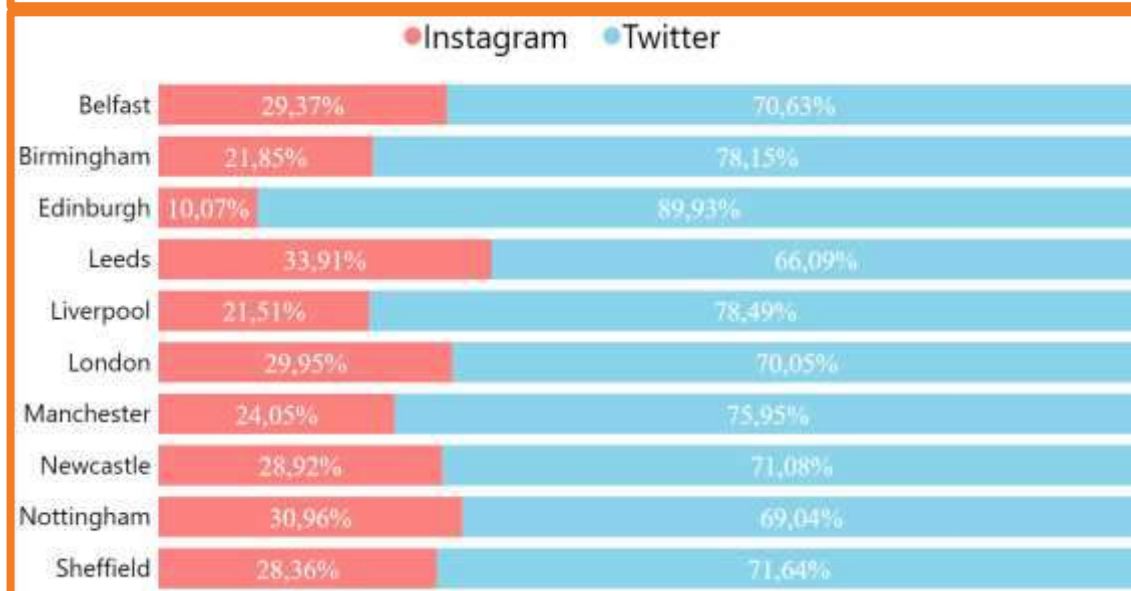
Elaboración propia a partir de Mabrian

Es interesante observar como los turistas de **Belfast y Edimburgo** destacan sobre el resto en el producto **Activo**. Así como los de **Nottingham, Sheffield, Manchester y Londres** tienen mayor implicación sobre las atracciones **culturales**, como por ejemplo el **Benidorm Palace**. Sobre el producto **familiar**, destacan los turistas de **Birmingham**. Por otro lado, el grafico induce a conocer que el producto **gastronómico y ocio nocturno** son los preferidos después del producto estrella. El **Ocio nocturno** tiene un gran peso entre los turistas británicos, acaparando el 20% de **Birmingham, Edimburgo** (19%). Los productos de **Shopping y Wellness**, así como **natural** quedan en el olvido del mercado de **United Kingdom**.

Las **atracciones** que son nombradas por el público ingles son: **isla de Benidorm, Levante Beach, Balcón del Mediterráneo, Terra Natura, Benidorm Pride, Low Festival, KU, Guetta y Aqualandia**.

En el mapa se observa las zonas por las que interactúan en las redes sociales los turistas de **United Kingdom** con los diferentes productos. Cabe destacar la zona del Rincón de Loix, enfocada a la atracción del turismo internacional.

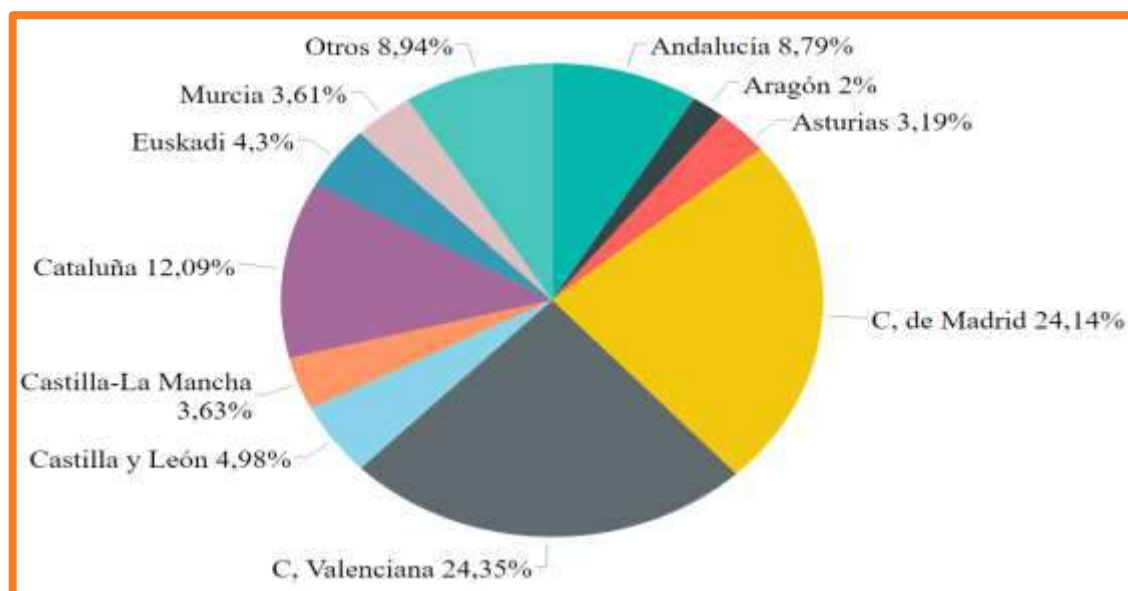
EDAD, GÉNERO Y RRSS DEL TURISTA DE UNITED KINGDOM POR REGIONES



7. El turista español

De todas las menciones (17.100) que ha recibido en las redes sociales Benidorm por este tipo de turista y producto turístico se registra que el 58% son hombres y el 42% mujeres. En el año anterior se recogieron 21.350 menciones de los turistas españoles.

MENCIONES A PRODUCTOS TURÍSTICOS POR REGIÓN DE ESPAÑA



Elaboración propia a partir de Mabrian

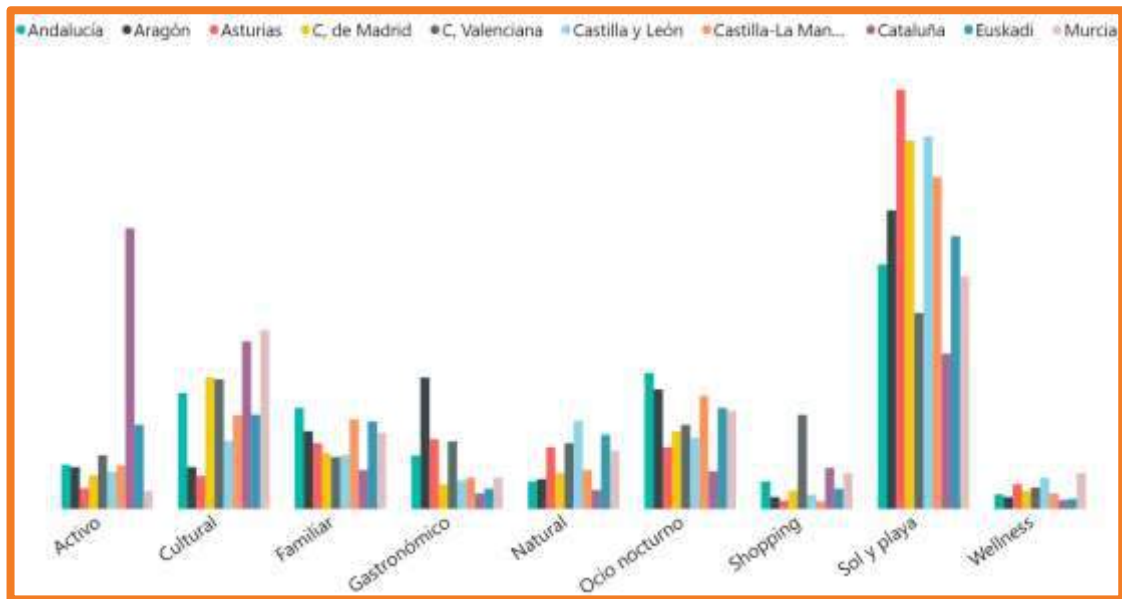
ÍNDICES POR REGIÓN DE ESPAÑA



Elaboración propia a partir de Mabrian

Los datos expuestos marcan una satisfacción generalizada con el destino. Las otras comunidades autónomas marcan altos valores en **seguridad** y **clima**. **Cataluña** marca el nivel más bajo con 80 en **seguridad**. Por un lado, Benidorm se enfrenta a una valoración alta de los **productos turísticos**, siendo el de la los valencianos (60) el peor resultado.

PRODUCTOS DEL TURISTA DE ESPAÑA

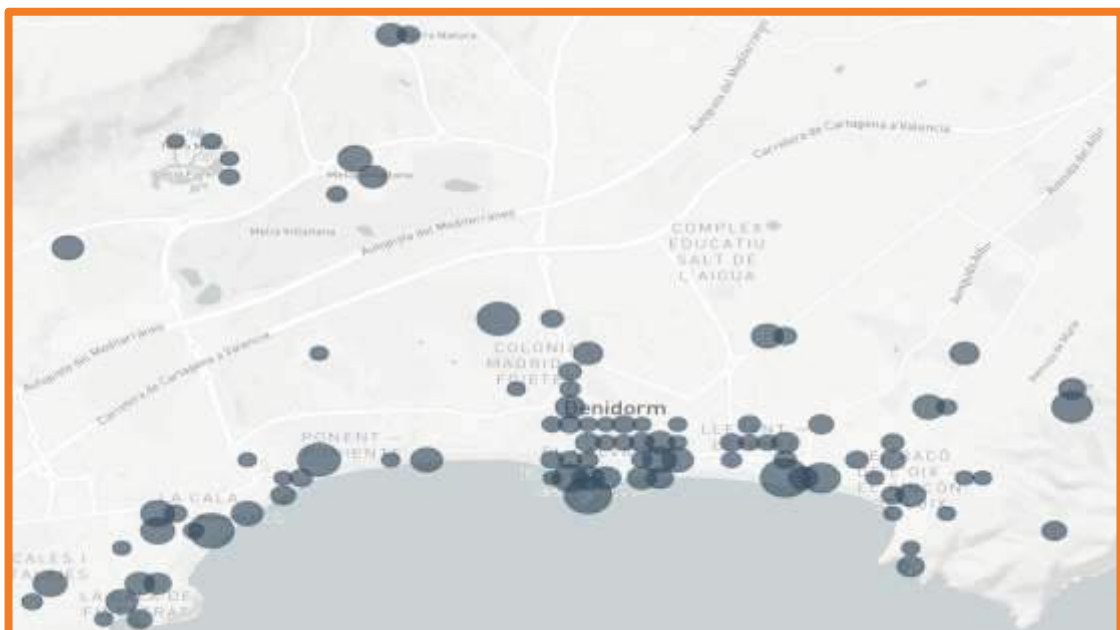


Elaboración propia a partir de Mabrian

Respecto a los productos turísticos predomina el **“Sol y playa”**, menos en **Cataluña** (20%) que tiene un valor muy bajo respecto a las otras comunidades autónomas. Sin embargo, en el producto **activo** (37%) es quien tiene más registros. Destacar las valoraciones de los productos **culturales**, sobre todo por parte de **Cataluña y Murcia**. Los productos menos valorados son el **Wellness** y el **Shopping**.

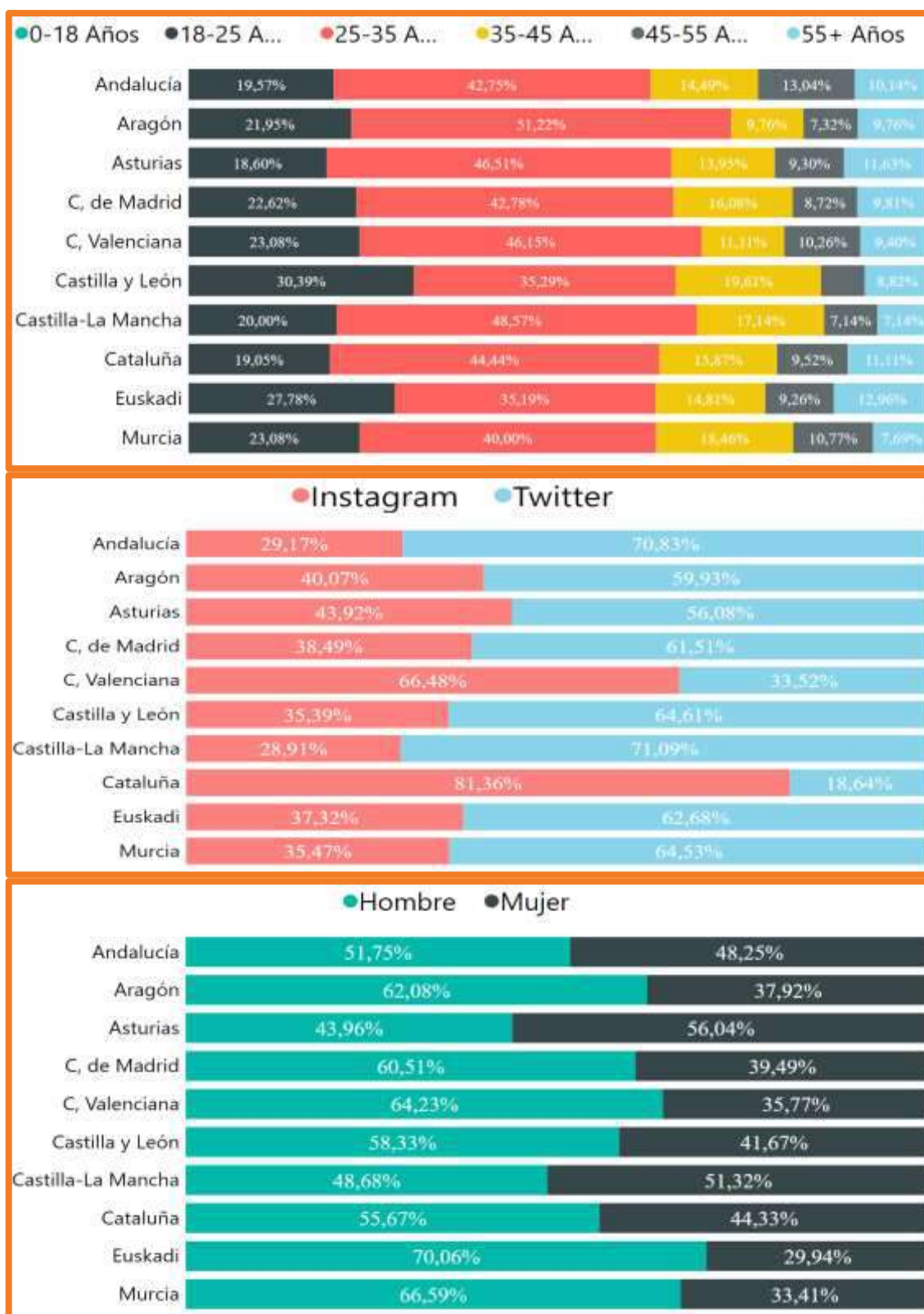
Un problema que se detecta es sobre el producto **gastronómico**, ya que los turistas españoles en general tienen muy poca representación sobre el total. Tan pocos registros se debe a la oferta hotelera de pensión completa. Esto representa un hándicap para el sector de la hostería, ya que disminuye su público potencial en gran medida.

MAPA PRODUCTOS DEL TURISTA DE ESPAÑA



Elaboración propia a partir de Mabrian

EDAD, GÉNERO Y RRSS DEL TURISTA DE ESPAÑA POR C. AUTÓNOMA



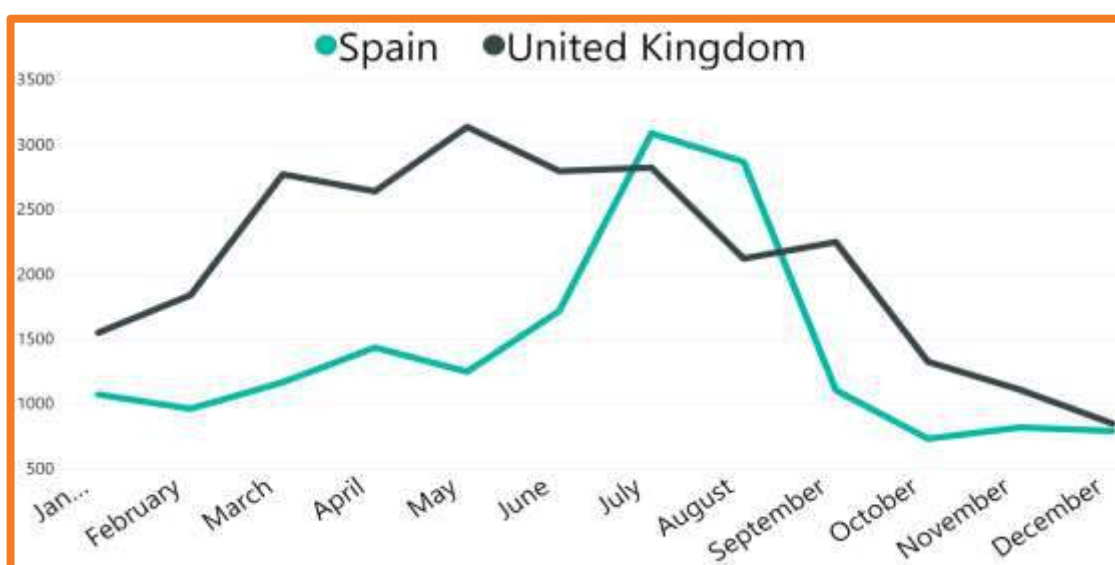
Elaboración propia a partir de Mabrian

8. Turista español Vs Turista británico

La realización de esta comparativa tiene un sentido propio. Estos dos tipos de turistas son los que aglutinan el 74% de las interacciones en redes sociales sobre el Benidorm turístico. Por ello, es interesante conocer por donde se mueven, como lo hacen y, que opinión tienen sobre el destino. Cuando se focaliza el análisis sobre el turista británico y nacional puede ayudar en un futuro a la predicción de acontecimientos turísticos.

Las menciones que realizan sobre Benidorm en Twitter o Instagram se ven reflejadas en la gráfica siguiente. El turismo de **United Kingdom** es más activo con un total de 26.470 registros, sin embargo, los españoles publican menos con un total de 17.100. Los picos son los meses que más actividad hay en la red, los británicos visitan menos la ciudad en los meses de frío y los españoles elevan sus publicaciones en verano.

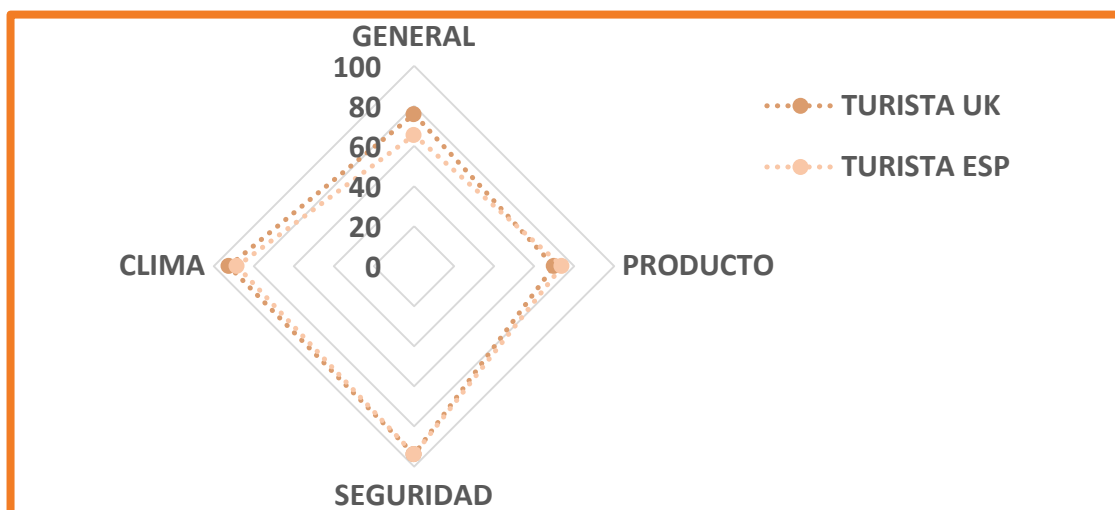
MENCIONES SOBRE BENIDORM DE TURISTAS DE UK Y ESP



Elaboración propia a partir de Mabrian

La idiosincrasia del tipo de turismo según el origen queda demostrada en la gráfica de araña. El turismo nacional y británico tiene una percepción en las redes sociales similar sobre Benidorm.

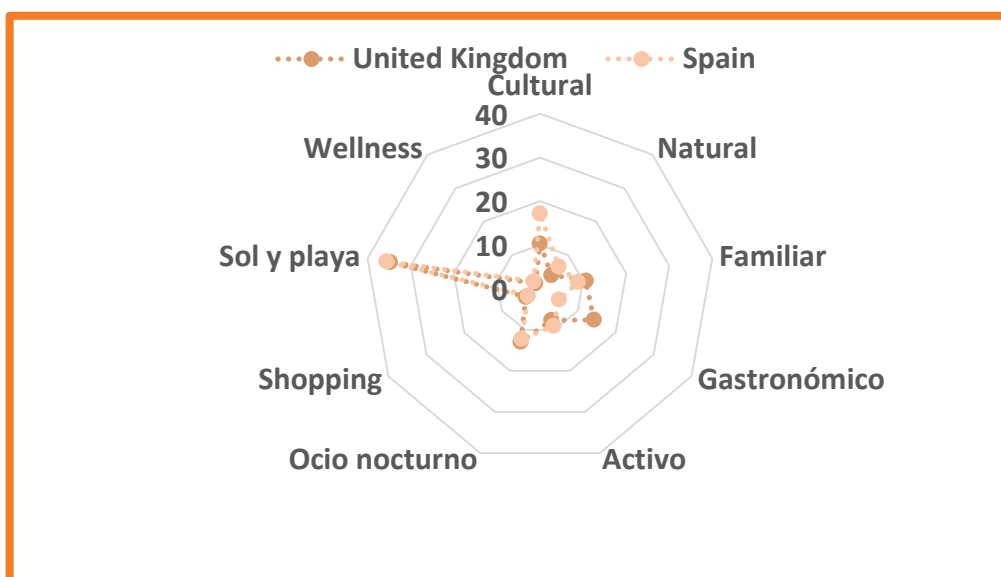
ÍNDICES Y RRSS DE TURISTAS BRITANICOS Y ESPAÑOLES



Elaboración propia a partir de Mabrian

Un factor que se ha detectado similar es el género. Los hombres (57%) utilizan más las redes sociales que las mujeres (43%) de ambas nacionalidades. La representatividad en redes sociales se diferencia en que en Twitter tiene mas registros que Instagram.

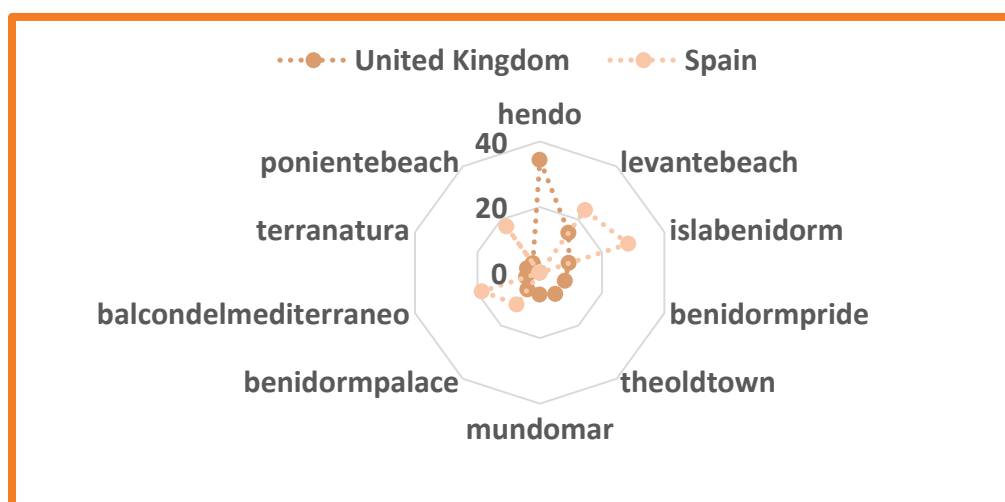
COMPARATIVA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ENTRE BRITANICOS Y ESPAÑOLES



Elaboración propia a partir de Mabrian

En la gráfica comparativa de productos turísticos se observa es prioritario el producto de **“Sol y Playa”**, cuestión que fortalece al destino maduro en ese ámbito. Sin embargo, la ciudad también proyecta una calidad **gastronómica** que por parte de los españoles no se registran casi publicaciones. También es notable el **Ocio nocturno** por ambas partes, tipo de turismo que debe ser acotado y controlado para no proyectar un **“turismo de borrachera”**. El turismo **Cultural** tiene peso en los turistas españoles.

ATRACCIONES DE TURISTAS BRITANICOS Y ESPAÑOLES



Elaboración propia a partir de Mabrian

Al ser más exhaustivo en el análisis estos datos demuestran la variación existente entre las dos nacionalidades. La diversidad es mostrada en la gráfica proyecta diferentes tipos de turistas. Por un lado, **hendo** hace referencia a las despedidas de soltera de británicas, siendo uno de los principales atractivos.



Multimedia y otros

Visit Benidorm es consciente de la importancia de generar contenido multimedia para potenciar su estrategia de comunicación.

En los últimos años se ha apostado por la realización de fotos (con y sin modelos), vídeos, fotos y videos en 360º, videos con dron, imágenes acuáticas, fotos panorámicas, por productos, por segmentos, etc. Con el fin de abarcar una gran cantidad de contenido multimedia capaz de generar el deseo de venir a Benidorm a cualquier perfil de turista.

En 2017 Visit Benidorm ha apostado por potenciar la gastronomía local y al mismo tiempo llevar a cabo unos videos singulares apoyándose en el formato de videos "Tasty" que tanto triunfa en Redes Sociales.

En total se realizarón cinco vídeos, en los que se muestra de una manera singular algunos de los platos más tradicionales de las gastronomía local, como son: la "Pebrera Talladeta", els "Pastissets de Boniato", les "Faves Guisades", el "Arros amb floricol" y la "Coca Farida". Pincha en la imagen y descubre los vídeos.



Por otro lado, Visit Benidorm en colaboración con la Benidorm Film Office, contrató los servicios del fotógrafo profesional Alvaro Civiles para la realización de un catalogo fotográfico de localizaciones idóneas para grabaciones en Benidorm. Sin duda alguna, esto supondrá un perfecto aval a la hora de atraer nuevas producciones, anuncios publicitarios, videoclips, etc.

Aquí una pequeña muestra de dicho catalogo:



Finalmente, con el fin de hacer llegar la Navidad a las zonas más turísticas de la ciudad, Visit Benidorm en 2017 decoró unas de las zonas de más afluencia de personas del Rincón de Loix con un árbol de Navidad de 11m de altura.



Online

Como bien indica el portal online eventosfera.com; Si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados. El desarrollo de las nuevas tecnologías han generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización del viaje. Y las tres etapas son fundamentales a la hora de promocionar un destino.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

Es sabido que toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir el abanico para atender las múltiples posibilidades que el usuario tiene de llegar hasta nosotros.

La web turística de Visit Benidorm (www.visitbenidorm.es), su blog (lifeinbenidorm.com) y sus canales en redes sociales (@visitbenidorm) se sitúan como elemento central en las estrategias de comunicación y promoción de Benidorm en Internet.





Web

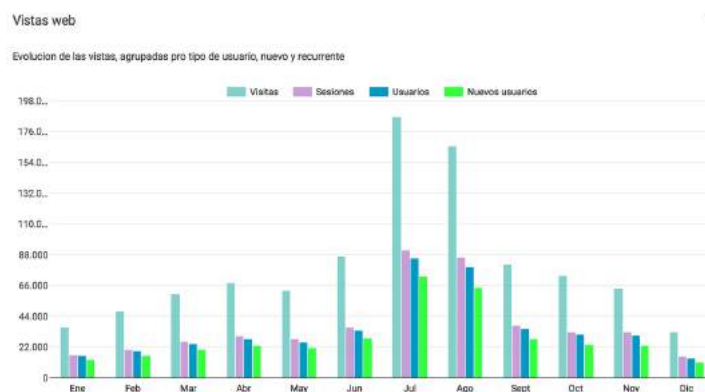
La nueva pagina web **www.visitbenidorm.com** fue creada en 2014 y desde ese momento no ha dejado de crecer, tanto en contenido como en visitantes.

Este portal web se ha convertido en el motor central de la estrategia de comunicación online de Visit Benidorm, siendo el principal generador de contenido, con secciones actualizadas semanalmente como son la sección noticias o el calendario, se ha convertido en un espacio en el que cualquier perfil de turista puede encontrar información turística hecha a su medida.

El portal web de VisitBenidorm ha recibido un total de 964.880 visitas de 344.207 usuarios, generando un 9,6% más de visitas que en 2016. La duración media de las sesiones ha sido de 1 minuto y 36 segundos, y el número de páginas vistas por sesión de 2,13.

Podemos observar dos picos altos en visitas en Julio y Agosto, esto se debe a la campaña de promoción de festivales a través de compra programática, los cuales redirigian el trafico a la web de Visit Benidorm.

Sin duda alguna, han sido datos positivos reflejando un aumento en todos los parámetros con respecto a 2016



Fuente: Google Analytics

Si nos centramos en las estadísticas por países que visitan la web, se puede observar como España con 266.839 usuarios y un 77% del total, sigue ocupando el primer puesto en la lista seguida de Reino Unido que cuenta con 24.598 usuarios y un 7% del total. Si bien notamos un cambio frente al año anterior ya que Francia ha pasado del cuarto al tercer puesto con 13.900 usuarios durante el pasado año.

País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	266.839	77,18 %
2. United Kingdom	24.598	7,11 %
3. France	13.900	4,02 %
4. Belgium	5.189	1,50 %
5. Netherlands	3.876	1,12 %
6. United States	3.322	0,96 %
7. Germany	2.588	0,75 %
8. Italy	1.988	0,58 %
9. Portugal	1.984	0,57 %
10. Argentina	1.824	0,53 %

Fuente: Google Analytics



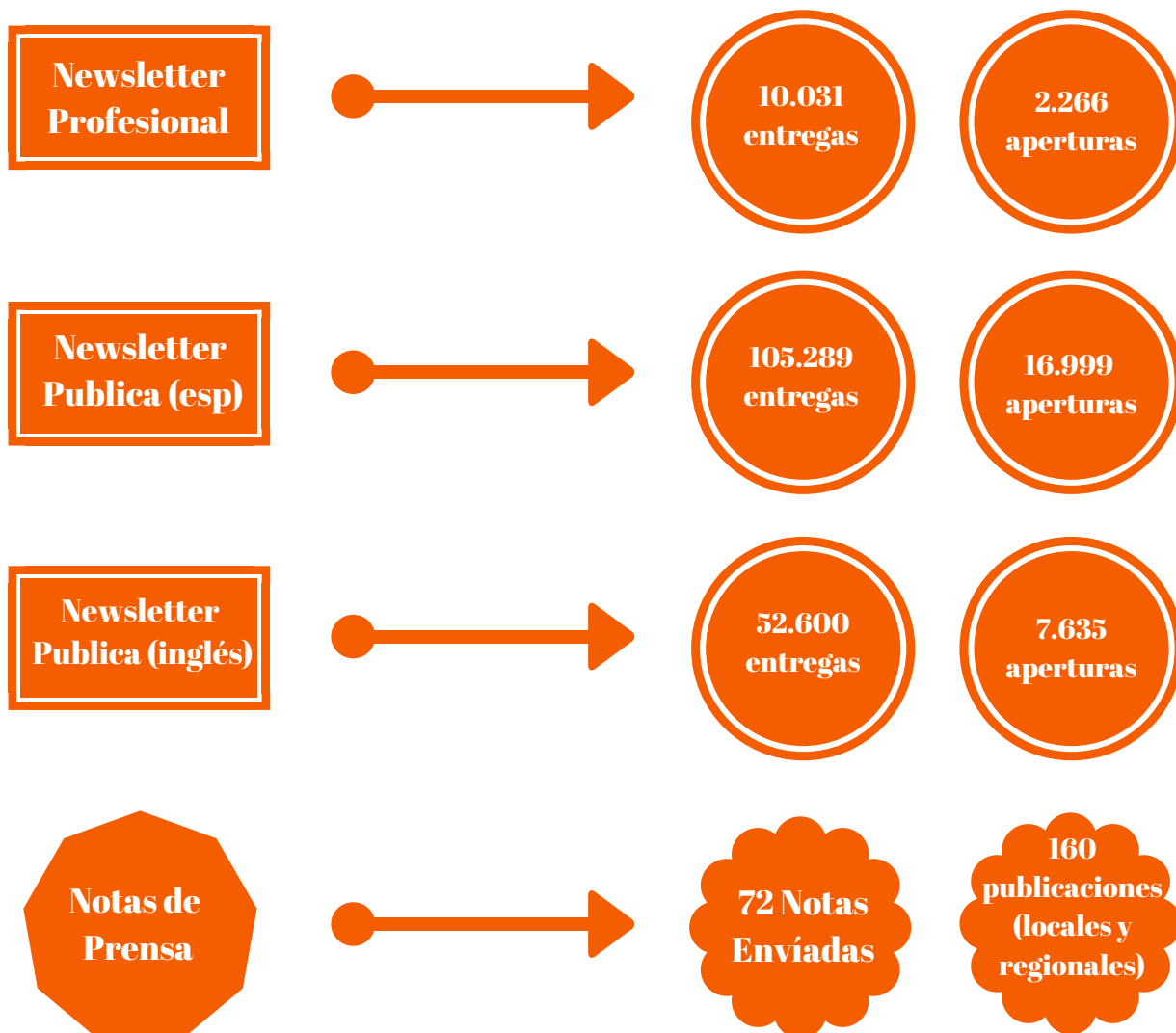
Email Marketing

En Visit Benidorm somos conscientes de que el Email Marketing se ha convertido en una parte fundamental del Marketing, especialmente del Marketing Turístico. A través de esta herramienta puedes atraer usuarios nuevos a tu marca, así como fidelizar a los que ya tienes a través del envío de campañas personalizadas.

Durante el 2017 se han realizado un total 317 envíos, generando un total de 263.436 correos entregados. Entre los envíos, destacamos las Newsletters tanto la Profesional (enviada al sector de Benidorm) como la Publica (enviada publico final) que se envían cada 15 días, las notas de prensa, los comunicados especiales y agradecimientos a participantes en sorteos.

Visit Benidorm trabaja constantemente en aumentar la base de datos de contactos, alcanzando en 2017 más de 20.000 subscriptores de publico final, procedentes de países como España, Reino Unido, Francia, Portugal e Italia y que cada 15 días reciben la Newsletter Publica con información sobre acontecimientos y eventos que se van a llevar a cabo en la ciudad.

Aquí un pequeño resumen:





Comenzando con el análisis en Redes Sociales, Facebook sigue siendo uno de los pilares principales de la estrategia de promoción online desarrollada por parte de Visit Benidorm durante el 2017.



Fuente: Facebook Analytics

Durante el pasado año se publicaron 1.235 posts en Facebook que alcanzaron a más de 2,5 millones de personas, generaron más de 7 millones de impresiones y 262.021 clicks basados principalmente en "me gusta". Unos resultados muy positivos que han permitido que Benidorm se convierta en un referente en Redes Sociales.

El VIII Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana del segundo semestre de 2016 colocó a Benidorm entre las ciudades mejor posicionadas tanto en Facebook como en Instagram en la Comunidad Valenciana



València, Benidorm y Alicante lideran el turismo valenciano en redes sociales

València, 18 oct (EFE).- València, Benidorm y Alicante lideran las principales redes sociales utilizadas por los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en el primer semestre de 2017, según ha revelado un estudio de la Agencia Valenciana de Turismo y el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur).



Benidorm, entre los destinos más seguidos en redes sociales de la Comunidad

Un estudio revela que sumó más de 5000 me gusta en Facebook y cerca de 2.500 seguidores en Instagram durante el segundo trimestre de 2016

EL CONFIDENCIAL AUTONÓMICO

Portada Cataluña País Vasco Galicia Andalucía Madrid Comunidad
Extremadura Ceuta y Melilla Cantabria La Rioja Asturias Aragón Murcia

Comunidad Valenciana

Sigue triunfando el modelo de sol y playa

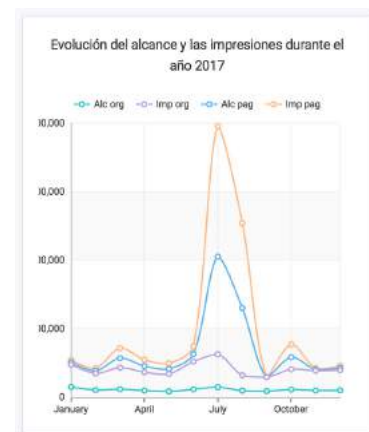
Benidorm, el destino turístico de la Comunidad Valenciana líder en las redes sociales

Si pasamos a analizar el top 5 de países con más alcance. Podemos observar un claro dominio del publico español, con un 82% de la cuota. en segundo lugar tenemos a Reino Unido, que supone un 11,93% del total. En tercer, cuarto y quinto puesto encontramos a Portugal, Bélgica y Países Bajos respectivamente, con un porcentaje similar los tres entre el 1,5% y el 2% del total de alcances.



Fuente: Facebook Analytics

En cuanto a la evolución del alcance y las impresiones, podemos observar el pico que se produce en los meses de temporada alta, este crecimiento exponencial se debe a la campaña de "Music & Emotion" enfocada a la promoción de festivales y eventos musicales y la cual como se ha explicado anteriormente, generó un total de 74 millones de impresiones en todos los canales utilizados.



Fuente: Facebook Analytics

Facebook este año nos permite descubrir las reacciones de nuestro publico hacia nuestras publicaciones. Los resultados obtenidos en la pagina de Visit Benidorm han sido positivos, predominando notablemente los "Me Gusta" y seguidos por los "Me Encanta", y sin embargo, los "Me entristece" o "Me enfada" han sido muy escasos, demostrandose de esta manera que la gran mayoría de los seguidores reaccionan favorablemente ante las publicaciones.

Reacciones

Mes	Me Gusta	Me Encanta	Me entristece	Me enfada	Me sorprende	Me da vergüenza
Ene	18906	2160	159	41	15	0
Feb	13173	1539	68	47	9	9
Mar	21061	2416	112	55	10	4
Abr	20477	2511	91	62	12	8
May	13358	1265	57	44	4	4
Jun	31528	3561	170	85	19	5
Jul	48563	5396	257	143	28	17
Ago	11865	1254	38	28	8	8
Sep	11994	1318	95	25	22	10
Oct	21831	3125	135	60	10	1
Nov	15680	2303	214	85	19	4
Dic	11541	1517	245	175	5	4
Nov	15680	2303	214	85	19	4
Dic	11541	1517	245	175	5	4

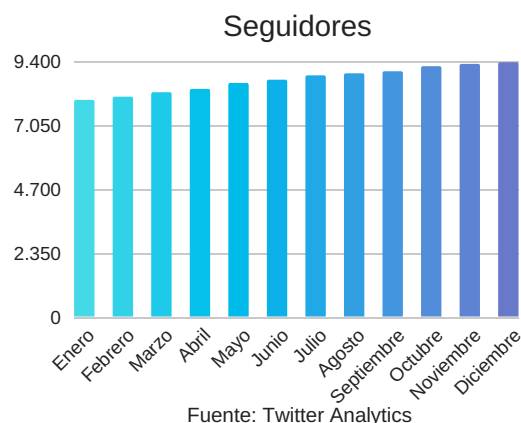
Fuente: Facebook Analytics



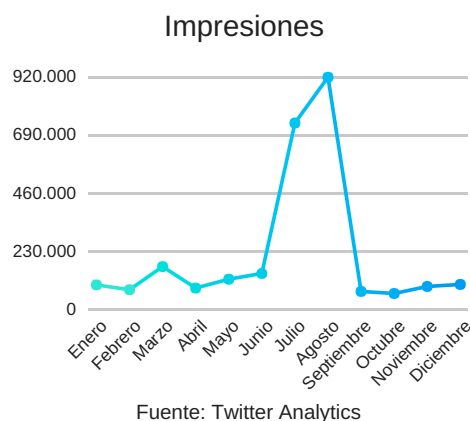
Twitter

Twitter sigue siendo un canal importante en la comunicación online de Visit Benidorm, durante el 2017 se publicaron 1.317 tweets en este canal, que generaron 2.622.300 impresiones, 2.928 retweets y 5.334 favoritos. Unos datos que muestran una notable fidelización por parte de los followers de Visit Benidorm en Twitter.

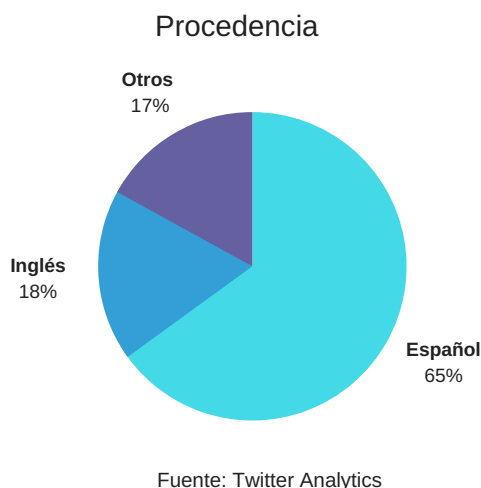
En cuanto al numero de seguidores, podemos apreciar en la gráfica como este ha ido en aumento a lo largo del año, pasando de los 7.969 del comienzo de año, a los 9.344 con los que terminamos el 2017.



Respecto a las impresiones, en este caso volvemos a el pico que se produce en los meses de temporada alta, un crecimiento exponencial que en este caso también se debe a la campaña de "Music & Emotion" enfocada a la promoción de festivales y eventos musicales y que generó un total de 74 millones de impresiones en todos los canales utilizados.



Finalmente, hacemos hincapié en la procedencia de los followers en Twitter, viéndose reflejado en el gráfico que la gran mayoría de los seguidores son españoles, seguidos de los ingleses que ocupan el segundo puesto. En "otros" encontramos países como Francia, Portugal, Italia e incluso EEUU, sin embargo, ninguno de ellos supera el 2% de cuota.





Instagram

Benidorm fue uno de los primeros destinos valencianos en apostar por la Red Social Instagram, este hecho, unido a el trabajo diario en generar contenido de calidad han hecho que sea uno de los destinos mejor posesionados en este canal.

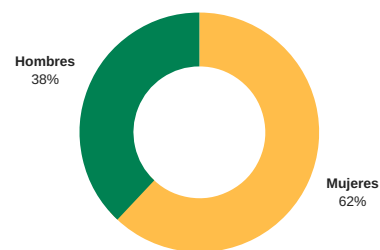
En todo el año se publicaron 573 posts, generando 172.967 "me gusta" y 2.174 comentarios, viéndose reflejada de esta manera la gran interacción que recibe Visit Benidorm por parte de sus seguidores en Instagram.

Summary		
Total posts	573	
Total likes	172 967	
Average likes per post	302	
Total comments	2 174	
Average comments per post	4	

Fuente: Gabstats.com

Benidorm cerró 2017 con 13.989 seguidores, un dato muy positivo y más considerando que a comienzos de año contaba con 8.234 followers. Cabe destacar que en cuanto al genero de los seguidores de Instagram en la cuenta de Visit Benidorm, predominan las mujeres con un 62% frente al 38% de hombres.

Seguidores



Fuente: Instagram Analytics

También es importante destacar los 3 posts con mejor reacción en cuanto a "me gustas" por parte de los seguidores de Visit Benidorm, entre los tres suman más de 4.000 likes

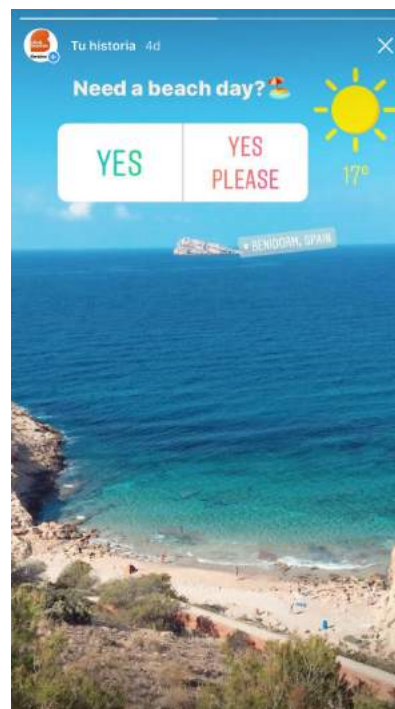
Best 3 posts by total likes received



Fuente: Instagram Analytics

Se ha demostrado que la instantaneidad es una de las claves del éxito de las Redes Sociales, de ahí viene la gran acogida que las Instagram Stories han tenido desde su lanzamiento. Cuando hablamos de historias de Instagram, nos referimos a aquellas publicaciones que tienen una caducidad de 24h y en las que podemos incluir, fotos, vídeos, encuestas, iconos, geolocalizaciones y un largo etcetera de elementos que complementan nuestras publicaciones.

Aunque Visit Benidorm ha estado publicando historias en Instagram durante el 2017, las estadísticas empezaron a generarse desde Mayo. Dando unos resultados muy interesantes como son; las **391.864** impresiones generadas gracias a las 249 historias publicadas.



Hashtags

Un año más, Visit Benidorm ha llevado a cabo un estudio de medición de impactos de los principales hashtags o etiquetas utilizadas en la promoción online a través de Redes Sociales. Estos son los resultados:

#Benidorm	→	10.754.569 impactos
#VisitBenidorm	→	5.476.821 impactos
#Benilovers	→	4.983.956 impactos
#BenidormPride	→	586.989 impactos
#BenidormSostenible	→	315.320 impactos
#Benidorm4families	→	249.935 impactos
#DiveInBenidorm	→	145.053 impactos



Blog Life in Benidorm

El Blog Life In Benidorm sigue funcionando a pleno rendimiento y en 2017 fueron un total de 18 los post publicados en dicho portal. Generando un total de **20.567** visitas y **11.396** visitantes que pudieron descubrir alguno de los post que exponemos a continuación:

- Benidorm y su always summer también en el deporte (13/01/2017)
<http://bit.ly/BenidormAlwaysSummer> 13/01/2017
- ¡Gana unas vacaciones en Benidorm! Concurso #Benidormenfitur (16/01/2017) <http://bit.ly/VacacionesenBenidorm>
- ¿Necesitas inspiración para San Valentín?/ Do you need romantic inspiration?(27/01/2017)
<http://bit.ly/SanValentinBenidorm>
- “Cuéntame cómo pasó” Visita de nuevo Benidorm (08/03/2017) <http://bit.ly/CuentameComoPaso>
- Disfruta esta Semana Santa de tu primer baño del año en Benidorm (07/04/2017)
<http://bit.ly/SemanaSantaPrimerBañoBenidorm>
- ¡Sal a la Calle! nuevo Videoclip David Otero (25/04/2017) <http://bit.ly/DavidOtero>
- Benidorm recuerda sus orígenes como pueblo de pescadores (11/05/2017)
<http://bit.ly/BenidormOrigenes>
- Benidorm, modelo de gestión territorial sostenible (13/06/2017)
<http://bit.ly/BenidormSostenible>
- El modelo urbano de Benidorm, arte de Oscar Tusquet (19/06/2017)
<http://bit.ly/BenidormModeloUrbano>
- ¡Gana un viaje a Benidorm! (18/07/2017)
<http://bit.ly/GanaViajeBenidorm>
- ¡Sorteamos otro viaje a Benidorm!02/08/2017
<http://bit.ly/OtroViajeBenidorm>
- Gran Final del Base Jump EWC 2017 en el Gran Hotel Bali de Benidorm (22/09/2017)
<http://bit.ly/BaseJumpBenidorm>
- ¡Feliz día mundial del Turismo! (26/09/2017)
<http://bit.ly/DiadelTurismo>
- Halloween en Benidorm (06/10/2017)
<http://bit.ly/HalloweenenBenidorm>
- Fiestas Mayores Benidorm //Major Benidorm Fiestas (06/11/2017)
<http://bit.ly/FMPBenidorm>
- En Navidad Regálale Benidorm (04/12/2017)
<http://bit.ly/XmasBenidorm>
- Tu Nochevieja en Benidorm (11/12/2017)
<http://bit.ly/NocheviejaVisitBenidorm>
- Benidorm, paraíso ciclista (22/12/2017)
<http://bit.ly/ParaísoCiclista>

Otros

Para finalizar con el análisis de las Redes Sociales con las que Visit Benidorm ha trabajado durante el 2017 es importante hacer también mención a los canales y perfiles en canales como Youtube y Wikiloc

Youtube

En el pasado año, Visit Benidorm a través de su perfil "Life In Benidorm" publicó más de 30 vídeos en el reconocido portal Youtube, generando cerca de 70.000 minutos en visualizaciones y provocando que casi 60.000 personas se interesaran por alguno de estos vídeos.



Wikiloc

Durante el 2017 Visit Benidorm ha seguido trabajando en la creación de contenido para deportistas y amantes del ciclismo y la escalada. Por ello ha aprovechado los portales de Wikiloc y Strava para desarrollar nuevas rutas geolocalizadas.

Concretamente, en Wikiloc se han añadido 10 rutas nuevas durante el pasado año, con 148 km geolocalizados. Además, se ha llegado a cerca de **400.000** visualizaciones y más de **1.000** descargas de rutas.

wikiloc

Clipping

Diferentes medios y blogs de toda España y Europa se hacen eco de todas las posibilidades que ofrece Benidorm.

El "clipping" consiste en recopilar las apariciones en prensa y todo tipo de medios de comunicación de una empresa concreta. La palabra clipping significa en inglés "recorte de periódico" y aunque esta labor nació recogiendo únicamente noticias en este medio, con el paso del tiempo se ha extendido a otros medios digitales.

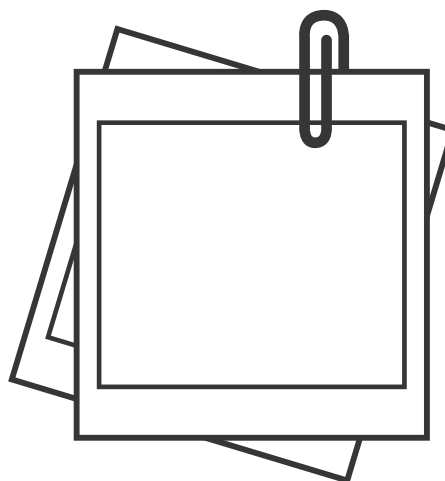
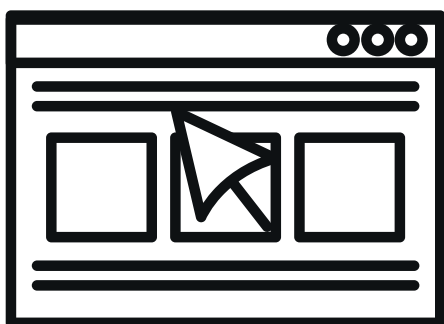
Su uso principal permite conocer que hablan de nosotros y estudiar nuestra reputación en los medios y la sociedad.

Aquí puedes ver una selección de todas las noticias, publicaciones y videos en los que aparece Benidorm.

Si deseas ver cada artículo al completo haz click en la imagen o en el siguiente icono



en la versión online.



WAT IS HET GEHEIM VAN BENIDORM?



PLAYA MAL PAS, OLD TOWN

Badplaats voor levensgenieters

Iedereen kent Benidorm van reputatie, maar wie kent Benidorm écht? Deze badplaats aan de Costa Blanca waar niemand naartoe wil, maar waar je zelfs in de winter over de koppen loopt, heeft meer troeven dan hoge hotels, zon, strand, scootmobiel en Belgische frieten. Vél meer.

PAUL DE GROEVE

Vijf miljoen bezoekers per jaar leggen hun handdoek op het strand van Benidorm. Met een constante temperatuur van 20 graden tijdens de wintermaanden, 320 dagen zon per jaar en 6 km goudgele stranden is dat perfect te begrijpen. Minder bekend is dat Benidorm ook luxe te bieden heeft: van nieuwe tophotels over helikoptervluchten tot golfclubs op eendeloze golfbanen met zicht op zee. Andere verborgen charmes? Wellness, gastronomie, fietsen, wandelen, kajakken, mountainbiken, cocktails drinken in rooftopbars, feesten tot 's morgens vroeg. Deze plek schijnt unieke zijn in de wereld. Geen enkele andere badplaats is op

dezelfde manier opgebouwd. De skyline van Benidorm, die ook weleens Benidorm wordt genoemd, is eindeloos. Driehonderd wolkenkrabbers staren de strakblauwe lucht in. Alleen Londen en Frankfurt tellen er meer in Europa. En toch is het allemaal pas begonnen in de jaren vijftig. Het was de toenmalige burgemeester Pedro Zaragoza Orts die het vissersdorpje deed uitgroeien tot een toeristisch icoon.

Eerste bikini's

Zaragoza Orts zorgde ervoor dat Benidorm als eerste Spaanse kustgemeente de bikini toeliet. Hij had eren negen uur

lange nachtelijke rit op zijn Vespa naar dictator Franco voor over, maar die stemde toe.

Na de bikini's volgden de brede avenues en de toestemming om in de hoogte te bouwen. «Zo is er meer plaats voor zwembaden, parken en tennisbanen», vond de toenmalige burgemeester. Dit verklaart ook waarom je in Benidorm veel groen en ruimte hebt en dat bijna iedereen er zicht op zee heeft. Ook nu blijft dit principe gelden. Wat verklaart dat er nog altijd bouwgrond is, in tegenstelling tot veel andere Spaanse kuststeden. En zo ontstaan er ook vandaag nog unieke hotelprojecten.

Totaalervaring

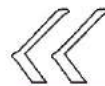
In het vijfsterren Asia Gardens Hotel stel ik me de vraag: 'Waar ben ik nu?' En die vraag hebben ongetwijfeld ook Bruce Springsteen, Joan Collins, Miguel Indurain, Javier Bardem, Penelope Cruz, Zinedine Zidane, Bruce Willis en Jelená Janovic zich gesteld toen ze hier door de Aziatische tuinen wandelden op weg naar hun suite, een zwembad, de Thai Spa, de yoga of een van de negen restaurants. Vijftien tuiniers onderhouden de 15 hectare tuinen rond de zeven zwembaden. Je waant je echt in Azië. Dit hotel is dan ook een totaalervaring. De tegenstelling met downtown Benidorm kan niet groter zijn.

Een volledig ander vijfsterren hotelconcept in dezelfde buurt is het Meliá Villaitana Hotel. Hier werd een volledig authentiek Spaans dorp nagebouwd, met kerk, dorpsplein, fontein, slenterstraatjes, sinaasappelbomen en zoveel meer. De architecten reisden maandenlang rond aan de Costa Blanca om inspiratie op te doen. De gebouwen zijn dan

ook getrouwe replica's van bestaande Spaanse gebouwen. De zwembaden (5.000 m² in totaal) en kamers liggen verspreid in het dorp.

Medisch toerisme

Blijkbaar gaan veel Vlamingen en Nederlanders ook om medische redenen naar



Verrassend: in Benidorm heb je nog heel veel groen en open ruimte. Vrijwel iedereen heeft er zicht op zee

Benidorm. Een zware operatie met lange revalidatie is prettiger in de zon en vaak nog goedkoper ook. En dat het personeel voor een deel Nederlandstalig is, is uiteraard meegenomen.

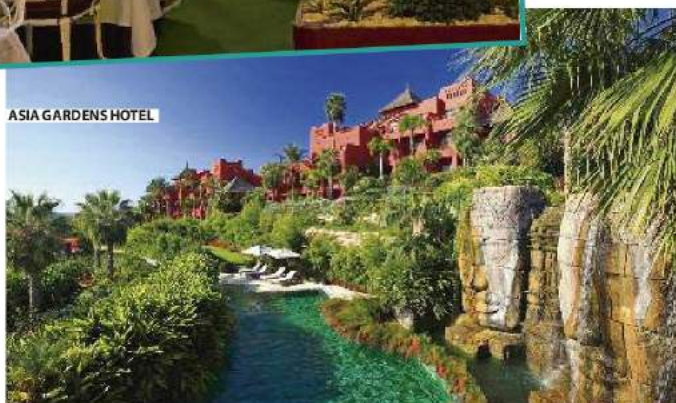
In het Hospital IMED Levante hebben ze een afdeling Ilahy (Dermatologische en Esthetisch Chirurgisch Instituut) voor gezichtsbehandelingen (tegen veroudering). Het Hospital Clinica Benidorm is gespecialiseerd in orthopedische chirurgie. Omdat er in Nederland lange wachtlijsten zijn, hebben Nederlandse ziekenkostenverzekeraars afspraken met de ziekenhuizen hier, waardoor operatie en revalidatie gratis is voor de patiënt. Voor Belgische patiënten ligt het complexer. Goed vooraf checken is de boodschap.



BELVEDERE RESTAURANT

ASIA GARDENS HOTEL

HET LAATSTE NIEUWS
Wekendbijlagen
• Hoofdredacteur:
Dimitri Antonissen
Frank Depoorter
• Verantwoordelijke
uitgever:
Christian Van Thillo,
Buissesteenvweg 347,
1730 Kobbegem



Praktisch

ERHEEN Benidorm ligt op bijna 1.900 km van Brussel, 40 km ten noorden van Alicante en 100 km ten zuiden van Valencia. Wij vlogen met Tui Fly van Brussel naar Alicante. www.tui-fly.com

LOGEREN Benidorm telt het op twee na grootste aantal hotelbedden in Spanje, na Barcelona en Madrid. Het aanbod is zeer ruim, van één tot vijf sterren. Het nieuwe Benidorm biedt tophotels die even buiten de stad in de natuur liggen, zoals **Asia Gardens Hotel** en **Meliá Villaitana Hotel**. **Gran Hotel Delfin** is een van de oudste hotels dat onlangs volledig werd gerenoveerd. Het ligt aan het rustige Poniente-strand met weinig hoogbouw. **ETEN** Ga waar de locals gaan. Als

een restaurant pas om 14 uur opent voor de lunch, zit je goed. Zoals in **La Señoria** in de oude stad. Een goed paellarestaurant is **Barranca Playa**. Het begon als een paellastandje op het Poniente-strand en is nu een elegant restaurant aan de strandboulevard. Nog fijne paella-adressen zijn **Club Nautico**, **Jardin Mediterraneo** en **Son de Mar**. Mag het wat duurder? Op de 21ste verdieping van hotel **Madeiro Centro** heb je het gastronomische restaurant **Punto de Sal Gastro & Beach Bar** op het Levante-strand mixt de Franse keuken met de mediterrane. **INFO** www.visitbenidorm.be



Benidorm



Oferta submarina en ascenso

Sus playas le han dado fama internacional y han conseguido que desde hace más de 50 años Benidorm esté situada en el mapa vacacional de millones de personas. Hay un Benidorm para cada tipo de turista; incluso para el buceador. Pocos asocian Benidorm al buceo pero la oferta submarina está en ascenso. Sus fondos marinos son atractivos gracias a los acantilados del Parque Natural de Sierra Helada, cuyos imponentes acantilados de más de 300 metros de altura se desploman sobre el mar presentando accidentes submarinos como islotes, bajos, cortadas y barras.

En el litoral de Benidorm hay algunas zonas de buceo muy interesantes como la Llosa, la Cueva del Elefante, la Isla Mediana y la Isla de Benidorm, icónica imagen de esta gran urbe alicantina.

La fauna marina es muy interesante y de ellas destacan, entre otras especies, obladas, mojarras, salpas, morenas, pulpos, peces luna en el azul y caballitos de mar.

El buceo más peculiar del Parque Natural de Sierra Helada lleva a visitar dos cuevas: la Cueva del Elefante y la Cueva de los Enanos.

Ambas están repletas de salientes tapizados de coral naranja y pequeñas oquedades. Otro lugar idílico para la práctica de buceo es la Isla Mediana, también conocida como la Isla de los pulpos por la gran presencia de cefalópodos que pueblan sus fondos.

El símbolo distintivo, la Isla de Benidorm

Por último, a tan sólo 2 millas de la costa, la isla de Benidorm de tan solo 6,5 hectáreas de superficie, es también una de las mejores zonas de buceo de toda la provincia de Alicante. Asimismo, es uno de los lugares más frecuentados de esta región del país por aficionados al buceo.

La inmersión estrella entorno a la Isla es La Llosa. El buceador puede disfrutar hasta de 25 metros de inmersión con magníficas paredes de coral en la cara este de la isla.

Para un buceo más relajado, la mejor opción es Punta Garbí, también conocido como Lebeche. Esta inmersión es todo un acuario, gracias a la cantidad de fauna que se congrega en la zona. Finalmente no se debe olvidar de Los Arcos, en cuyo fondo despuntan grandes rocas repletas de grietas que dan juego al buceador.



Benidorm, el destino en San Valentín

La ciudad se posiciona como la opción perfecta para una escapada gracias a su microclima excepcional que le convierte en lugar idóneo para disfrutar del amor / El visitante puede elegir entre naturaleza y entorno urbano para desarrollar sus planes de ocio

E.M.

Como cada año, llega el 14 de febrero y toca hacer frente a las eternas dudas. ¿Qué le regalo a mi pareja? ¿Qué planes podemos hacer? Y Benidorm se posiciona como la opción perfecta, es esta época de invierno, gracias a su microclima excepcional que le convierte en un lugar idóneo para disfrutar del amor y San Valentín.

El cuidado y limpieza esmerada de sus playas, así como el tipo de equipamiento existente las convierte en las mejores playas urbanas de fina arena dorada y entre las playas más seguras del mundo.

Cabe destacar la gran variedad de alojamientos, restauración, ocio y servicios que se complementa con todo tipo de establecimientos de moda, calzado, complementos, artesanía, deportes... donde encontrar toda clase de regalos para estas fechas tan señaladas.

La tradición, cultura y modo de vida de una sociedad se reflejan en su gastronomía, así se presenta la oferta gastronómica de Benidorm, 100% Mediterránea. Y que mejor momento que disfrutarla estos días en pareja, complementándola con un paseo por el mirador de Benidorm, desde donde se divisa toda la bahía de la ciudad, donde la naturaleza nos deleita con maravillosas panorámicas de 360 grados: de la isla, las tres playas, el horizonte y los límites de la ciudad.

Benidorm tiene un entorno privilegiado con una extensa variedad paisajística que permite en un radio de muy pocos kilómetros el acceso a enclaves de espectacular belleza. Dispone de grandes espacios públicos donde pasar el tiempo libre: Paseo de Levante, Paseo de Poniente, Parque de Elche y el Parque de L'Aigüera, el Parque Natural de La Serra Gelada y sus playas.

PROPUESTAS ACTIVAS

Si lo que buscas es una combinación de relax y actividades deportivas en pareja, Benidorm ofrece una amplia oferta para no parar ni un segundo. Además de las instalaciones deportivas, las posibilidades de realizar cualquier actividad son infinitas. Desde deportes náuticos hasta de montaña; golf en alguno de los tres campos de la ciudad; o running en los paseos marítimos, y



El entorno privilegiado ofrece una extensa variedad paisajística en un radio de muy pocos kilómetros. EL MUNDO



La gran variedad de establecimientos permite encontrar toda clase de regalos en estos días. EL MUNDO

en el entorno de Terra Mítica. Para las modalidades más extremas, o que requieren de equipo o preparación, hay empresas especializadas, algunas de las cuales organizan también rutas a caballo, y en 4x4, o partidas de paintball.

La configuración de la bahía propicia la práctica de vela, kitesurf y kayak durante todo el año en el mar. En las inmediaciones de Sierra Helada y en la isla es habitual la presencia de buceadores explorando los ricos fondos marinos, y en la

superficie los amantes del snorkel.

Sobre ruedas, la bicicleta es un transporte ideal para recorrer la ciudad. También para la práctica del cicloturismo, tanto en sus calles como para recorrer la Sierra Helada y las demás montañas cercanas, como Sierra Cortina, Bernia o Aitana. Todas ellas están plagadas de rutas para mountain bike. Ambos



El benigno clima de la ciudad es un reclamo para la salud desde finales del siglo XIX. EL MUNDO

tipo de rutas de carretera y btt se pueden consultar en Wikiloc o Strava.

Estas zonas montañosas, especialmente el parque natural de Sierra Helada, son un reto para los apasionados del senderismo, aunque también tienen rutas para los menos avezados. En el entorno existen varias vías ferratas para los que se decantan por la escalada o por el barranquismo. Y para verlo todo desde el aire y descargar adrenalina, existe la posibilidad de lanzarse en parapente.

SALUD Y BIENESTAR

Para las parejas más tranquilas en estos meses más fríos en los que la

temperatura del agua se mantiene constante y es apta para el baño pueden disfrutar de las mejores playas urbanas del Mediterráneo: aguas cristalinas, fina arena dorada, y muchos servicios que hacen más confortable la estancia a pie de mar y que completan los baños de sol y de agua para los más atrevidos.

Benidorm es una ciudad balneario desde finales del siglo XIX siendo un reclamo para la salud su benigno clima, especializándose más de una veintena de establecimientos hoteleros a los servicios orientados a la salud y belleza, con modernas instalaciones con un sinnúmero de programas diseñados para mimar a los clientes durante su estancia.



Benidorm



GENERALITAT
VALENCIANA





Playa de Levante en Benidorm (Alicante). El pasado año llegaron a España 75,6 millones de turistas internacionales. Las playas españolas siguen siendo el principal reclamo.

Hacia un turismo sostenible y rentable

Empresas y Administración deben centrar sus esfuerzos en mejorar la oferta. El reto del sector pasa por rentabilizar el 'boom' del turismo y apaciguar las voces críticas ante la llegada masiva de turistas con una regulación eficaz y una política sostenible.

Rebeca Arroyo

El turismo, que ha crecido ininterrumpidamente desde 2010, se mantiene como uno de los sectores estrella en España y motor de la actividad económica. El pasado año se batió un nuevo récord, con la llegada de 75,6 millones de turistas internacionales. Asimismo, el gasto de los turistas subió un 8,3% el pasado año, hasta los 77.000 euros.

Además de una oferta competitiva y otros factores estructurales, como las condiciones climáticas, la diversidad de destinos y la variedad y riqueza de recursos naturales, el crecimiento experimentado en los últimos años responde también a las tensiones geopolíticas y el terrorismo que ha afectado a países competidores, como Egipto o Turquía.

Este crecimiento ha ayudado a las grandes cadenas hoteleras a impulsar sus ingresos y mejorar su rentabilidad. No obstante, queda camino por recorrer.

Las cadenas hoteleras deben lograr seducir al turista "prestado" —aquel que recalca en España ante la inseguridad de otros países del Mediterráneo— y reducir la estacionalidad ampliando la temporada

turística con servicios diferenciados.

En este sentido, los grupos hoteleros deben mantener el esfuerzo inversor realizado en los últimos años para reposicionar su oferta hotelera con el fin de reforzar la calidad de la oferta. Además, esta mejora de los establecimientos permitirá subir los precios que, en algunos destinos españoles, se sitúan lejos de otras plazas del entorno, y atraer otro tipo de turistas, lo que tendrá un efecto positivo en la economía y el empleo.

Turismo de compras

Para mejorar la competitividad de España, los hoteles han apostado por una mejora de su planta hotelera y un reposicionamiento de sus marcas. Otro de los retos de país,

pasa por potenciar el turismo de calidad y colocar a España en el mapa del turismo de compras. Para dar un impulso a este fenómeno, se ha puesto en marcha The Shopping & Quality Tourism Institute, un *think tank* que aglutina a algunos de los principales actores del sector de consumo, turismo, finanzas, tecnología y sa-

lud para incentivar e impulsar otro tipo de alternativas.

Tras la celebración en Madrid, el pasado mes de noviembre, de la segunda edición del congreso Summit Shopping Tourism & Economy, la organización decidió dar un paso más y poner en marcha ocho comisiones técnicas para trabajar de forma

permanente en captar turistas de destinos emisores como China, Latinoamérica, Oriente Medio y Estados Unidos.

Asimismo, el desembarco de grandes cadenas hoteleras internacionales como el Four Seasons, que se instalará en Madrid una vez finalicen las obras del proyecto de Canalejas, serán un reclamo para este tipo de turistas.

Economía colaborativa

Además de grandes oportunidades, este *boom* presenta también importantes retos para Administraciones a la hora de apaciguar las voces críticas contra la llegada masiva de turistas y la difícil convivencia que esto supone para los ciudadanos locales.

Así, una las asignaturas

pendientes en esta industria es acabar con las ineficiencias de marco regulatorio desfasado y fragmentado. La normativa actual no se adecua a las nuevas realidades del turismo, ni a las demandas de los usuarios que optan por la plataformas de alquiler vacacional, como Airbnb y Homestay, como alternativa de alojamiento.

En España, donde no existe una regulación clara y la competencia es autonómica, estas plataformas se han enfrentado a una dura oposición en ciudades como Barcelona, que ha multado en dos ocasiones a la plataforma por anunciar pisos turísticos ilegales.

Además las autoridades deben favorecer un marco regulatorio óptimo que favorezca la inversión reduciendo las restricciones a la oferta turística, disminuyendo los costes asociados a las licencias, así como el tiempo que requiere la aprobación de las mismas.

En este sentido, limitaciones como la moratoria en Barcelona están presionando los precios al alza y puede deteriorar a la larga el atractivo de España como destino. Además, desde el sector instan a las administraciones a destinar una mayor dotación presupuestaria en promoción y en formación.

Las hoteleras miran mercados emergentes

Las grandes cadenas españolas han incrementado ingresos gracias al tirón del turismo y a una estrategia basada en el crecimiento y la diversificación. Así, al tiempo que siguen apostando por España, mediante la reforma de su cartera, las hoteleras entran en nuevos destinos como China y Oriente Medio. Así, la estrategia de expansión de Meliá pasa por abrir al menos 23 hoteles en todo el mundo este año. RIU, que invirtió 500 millones el pasado año, prevé mantener este ritmo en 2017 con una inversión de 400 millones en la reforma completa de seis hoteles y en nuevas aperturas como la del Hotel RIU Dunamar, en Costa Mujeres (México). Además, RIU desembarcará en Madrid con el hotel del Edificio España a finales de 2018. Iberostar, que tiene prevista la apertura de seis nuevos establecimientos, ha invertido 125 millones en la actualización de sus hoteles. Palladium, por su parte, prevé seguir creciendo en América Latina y, dentro de esta estrategia, construirá dos nuevos resorts en Costa Mujeres. Otra de las cadenas que está dando mucho que hablar es NH. La firma, liderada por Ramón Aragonés, deberá poner en marcha su estrategia de negocio al tiempo que cierra las heridas abiertas que ha provocado el enfrentamiento entre sus accionistas.

75,6
millones

España recibió en 2016 a 75,6 millones de turistas, un 10,3% más que el año anterior, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos de Fronteras (FronTur). Reino Unido fue el principal país emisor, con 17,8 millones de turistas.

77.000
euros

El gasto de los turistas subió un 8,3% en 2016, hasta los 77.000 euros. Del mismo modo, el pasado año crecieron tanto el gasto medio por turista, un 3,8%, hasta los 102,3 euros, como el diario, un 6,5%, hasta alcanzar los 138 euros.

Las guías de

20
minutos

CULTURA, DEPORTES,
GASTRONOMÍA,
NATURALEZA, OCIO
EN FAMILIA...

**BENIDORM,
PARAÍSO DEL
MEDITERRÁNEO**



Provincia

Benidorm se tiñe de rosa para el turismo LGTB

► La ciudad entra de lleno en el calendario oficial de eventos para el público gay con la celebración del «Pink Weekend», un evento de fiestas temáticas y conciertos, con el casco antiguo y el Castillo como escenarios principales

R. PAGÉS

■ Más rosa que nunca. Los locales de ocio del casco antiguo de Benidorm volverán este fin de semana a teñir de rosa sus fachadas con motivo de la octava edición del «Pink Weekend», un fin de semana plagado de actividades enfocadas mayoritariamente al colectivo gay y que pretenden servir como incentivo para captar turismo LGTB. El «Pink Weekend», cuyo nombre hace alusión al color que han de vestir todos los que quieran participar en las actividades, el rosa, está organizado por empresarios de locales de ambiente del casco antiguo de la ciudad, así como por los promotores del Benidorm Pride, el evento central enfocado al segmento de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales, que se celebrará del 4 al 10 de septiembre en la ciudad.

Santos Torres, uno de los organizadores del programa, presentó ayer las actividades previstas para el fin de semana, acompañado del edil de Eventos del Ayuntamiento de Benidorm, José Ramón González de Zárate. Ambos explicaron que este «Pink Weekend» se ha in-

cluido por primera vez en el calendario nacional de eventos gays, que se inaugura en este 2017 con el «fin de semana rosa» y se cerrará con el Pride del próximo mes de septiembre.

Las actividades comenzarán este jueves, 25 de mayo, con fiestas temáticas en una veintena de pubs del casco antiguo. El viernes, a las 19 horas, se iniciará la «Pink Weekend Variety Show», una fiesta gratuita hasta la medianoche con drags, tributos, djs, cantantes y bailarines, que tendrá como escenario el mirador del Castillo. El sábado, día 27, en el mismo horario y escenario, tendrá lugar la «Pink Parade».

Los organizadores confían en congregar a más de 2.000 personas, a las que se suma el público que acude a los locales de ocio

se», que además de actuaciones en directo y Drag Attack! reunirá a los djs Jeff Spinner, John Fenix y Deebanshee.

Los organizadores esperan que durante el fin de semana pasen por estas fiestas centrales más de 2.000 personas, cifra que se alcanzó en la séptima edición, sin contar con las fiestas temáticas que se organizan en cada local. A este respecto, el promotor Santos Torres destacó la importante labor de promoción que se ha hecho de este evento y del Benidorm Pride, en colaboración con la Fundación Visit Benidorm, tanto a nivel nacional como en el Reino Unido. Como ejemplo, basta señalar que el evento se está promocionando en las páginas centrales de la Shanguide, la guía de ocio de la famosa revista para público gay Shangay, que tiene una tirada de 100.000 ejemplares en España.

Por su parte, el edil de González de Zárate agradeció la «importante labor de promoción que hacen este tipo de eventos, con la imagen de un Benidorm abierto y que recibe a todo tipo de público con su cara más amable».



Público festejando en el casco antiguo el «Pink Weekend» del pasado año.

Los hoteleros hacen frente común contra las reclamaciones falsas de los británicos

► Las asociaciones de la Costa Blanca, Baleares, Canarias y Costa del Sol se plantan ante la patronal de los mayoristas

F. J. B.

■ La paciencia de la industria hotelera española que trabaja el producto «sol y playa» se ha agotado. Las asociaciones hoteleras de la Costa Blanca, Baleares, Canarias, Costa del Sol y la Confederación Nacional de Alojamiento Turístico (Cehat) han formado un frente común para combatir las denuncias falsas que llegan todos los años de los turistas británicos. Un año después de que se detectaran los primeros casos de reclamaciones fraudulentas no se ha puesto en marcha ninguna medida que minimice este número de reclamaciones, sino más bien todo lo contrario y se espera que este año sea todavía más complicado para el sector turístico y que el número de reclamaciones se incremente. En es-

tos momentos hay reclamaciones por valor de 60 millones de euros.

A pesar de las tibias medidas que se han puesto en marcha en el Reino Unido, como campañas de información a los consumidores o sistemas voluntarios de resolución de conflictos, o incluso un tímido inicio de reforma legal del sistema de protección del consumidor, lo cierto es que poco efecto han tenido entre los turistas cuyas reclamaciones siguen llegando en goteo incesante. Además, las previsiones que manejan los propios turroperadores y hoteleros auguran una campaña de verano 2017 todavía más complicada.

Se estima que más del 90% de las reclamaciones que reciben los turroperadores son fraudulentas y suponen una estafa para los estable-

cimientos hoteleros afectados. «Si fueran ciertas, se habría decretado ya una alerta sanitaria mundial, y sin embargo los números de casos ciertos registrados por las autoridades sanitarias no deja de bajar por los mayores y mejores niveles de calidad, higiene y seguridad que se emplean en la industria hotelera española», apunta la Cehat en un comunicado conjunto con las asociaciones de Benidorm y la Costa Blanca, Baleares, Costa del Sol y Canarias.

«No estamos ante aficionados sino ante organizaciones muy complejas, bastante bien organizadas y muy profesionales», han reconocido desde ABTA. Ello les plantea muchos problemas para combatir las prácticas fraudulentas, «pasividad que se acentúa al saberse exentos de



Turistas británicos en Benidorm.

responsabilidad económica en todo este comportamiento pseudo-mafioso entre claims farms, firmas de abogados y los propios clientes», subrayan los hoteleros.

Por todo ello, y ante este nuevo escenario, la industria hotelera española se ha plantado y está articulando una batería de medidas para

defender sus intereses: se va a perseguir a todos los defraudadores ante la justicia española, procesando penalmente a todos los que intervengan en la cadena de la estafa cuando se recojan pruebas suficientes. Además, se puede entrever la figura del «grupo organizado para la comisión de un delito» que recoge nuestro Código Penal y que podría aplicarse en los procesos penales.

También se van a vigilar estrechamente todas las nuevas cláusulas contractuales que modifiquen el régimen de la responsabilidad económica del hotel, que puedan alterar la buena fe contractual y por ello ser declaradas nulas. Se va a exigir un protocolo de actuación para la gestión de las reclamaciones que limite la responsabilidad del hotel solo a aquellas reclamaciones que vengan informadas bajo supervisión médica, y sean tramitadas según un procedimiento concreto.

Sobre las miles de reclamaciones abiertas en estos momentos y que ascienden a más de 60 millones de euros, desde Cehat se ha solicitado información concreta, en qué estado se encuentran, cuáles han sido rechazadas, cuáles han sido pagadas y cuáles han sido descontadas, y establecer un proceso de información transparente al respecto.

60 MILLONES
Cuantía a la que ascienden las denuncias abiertas
► Los hoteleros afirman que en este momento hay miles de reclamaciones abiertas, que ascienden a más de 60 millones.

Benidorm se convierte en el «arma» contra otros destinos por el segmento del golf

► Más de medio centenar de touroperadores especializados en esta disciplina testan la oferta de la Comunidad Valenciana en un resort de la capital de la Costa Blanca ► El sector quiere captar este tipo de viajeros, que suelen decantarse por Andalucía

A. S. SORROCHE

Benidorm se convirtió ayer en el escaparate de la oferta que atesora la Comunidad Valenciana en turismo de golf. Así, más de medio centenar de touroperadores se dieron cita a primera hora de la mañana en el hotel Meliá Villaitana, emplazado en el entorno de Terra Mítica, para testar las instalaciones de este resort dentro de las actividades organizadas por la Agencia Valenciana de Turismo, la Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca y la International Association of Golf Tour Operator (Iagto) en el marco de la Costa Blanca golf Trophy. Se trata de uno de los eventos promocionales más importantes en el mundo del golf y su jornada estrella tuvo lugar ayer en Benidorm. Con esta acción, tanto el sector como las administraciones públicas esperan auparse a la región como un destino emergente que le permita batallar frente a otras regiones ya asentadas en este segmento, como Andalucía o, en menor medida, la Costa Brava.

Y el escenario elegido para desplegar al máximo los encantos de la Comunidad y despertar el interés de los cerca de

La provincia acoge esta semana una de las citas promocionales del turismo de este deporte más importante del mundo

60 touroperadores que, procedentes de distintos puntos de Europa y especializados en este segmento, participan estos días en el gran evento del golf. «Las grandes dimensiones y las condiciones que reúnen los campos de Benidorm han sido los principales motivos que han llevado a seleccionarnos como escaparate», explicó ayer el director de golf Meliá Villaitana Golf Club, Ángel Durán.

Con este conjunto de actividades, la Comunidad espera consolidarse como destino en el segmento del turismo de golf y poder medirse con competidores dentro de este área como Andalucía. Cabe destacar el fuerte impacto y el gran retorno en



Visit Benidorm hizo un obsequio a los agentes.
DAVID REVENGA

el destino que tuvo este evento en sus ediciones anteriores, que tuvieron lugar en la Costa Brava y en la Costa del Sol.

Por todo ello, desde Benidorm se muestran esperanzados con el impacto que tendrá sobre la oferta turística de la ciudad el hecho de que la acción más importante de este evento se haya desarrollado en la ciudad turística.

«Nos permite posicionarnos de una forma única. A los mayoristas

especializados en turismo de golf ya no tendremos que enseñarles los campos de los que dispone Benidorm porque ya los han probado ellos mismos», destacaron ayer desde la Fundación de Turismo de la capital de la Costa Blanca, desde donde se ha participado activamente para lograr posicionar a la ciudad de forma destacada dentro de esta cita.

Gasto medio

Cabe destacar que el turista del segmento del golf gasta mucho más que un cliente convencional.

Así, como apuntaron desde la Agencia Valenciana de Turismo, que dirige el socialista Francesc Colomer, su gasto medio diario llega a alcanzar los 163 euros. Además, su llegada puede producirse en cualquier momento de año, lo que viene a favorecer la desestacionalización. Una suma de virtudes que convierten a este tipo de viajeros en un nuevo reto a lograr por el sector.



Más de medio centenar de touroperadores testaron el campo de golf del Meliá Villaitana.
DAVID REVENGA

COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES

ENTRADA EN LA FASE FINAL Y PARTICIPACIÓN DE FORMA GRATUITA. WWW.MEJORCOCHE.EPI.ES

COCHES SELECCIONADOS COMO CAMPEONES DEL MES DE MAYO



COCHE DEL AÑO

LA VANGUARDIA
PRENSA
IBÉRICA

INFORMACIÓN



RENAULT KOLEOS



SUZUKI SWIFT



LAND ROVER DISCOVERY

VOTA Y GANA
6 VALES BOSCH CAR SERVICE*
POR VALOR DE 200€
*HASTA 100 VALES A CADA UNO DE LOS COCHES EN 2017. VOTA EN WWW.MEJORCOCHE.EPI.ES



Provincia

Turismo potencia en Berlín la promoción entre el colectivo gay para abrirse a nuevos mercados

► La Comunidad contará por primera vez con un expositor entre los destinos LGBT en la feria más importante de Alemania

A. S. SORROCHE

La Agencia Valenciana de Turismo (AVT) viaja este año a Alemania con la mirada puesta en el colectivo gay para cumplir con uno de sus objetivos primordiales para este mandato: diversificar la oferta y consolidar nuevos mercados. Una premisa que viene anunciando desde hace meses el máximo responsable de la política turística del Consell, el socialista Francesc Colomer, y que materializarán durante la feria ITB de Berlín, que arranca hoy y se prolongará hasta el domingo.

Se trata de una cita clave para el sector turístico a nivel internacional, a la altura de Fitur, en Madrid, o la World Travel Market, en Londres. Por ello, la Generalitat no ha querido dejar escapar la ocasión de «vender» sus atractivos ante un nuevo segmento del mercado, que está emergiendo fuerza en los principales destinos

del país: el turismo LGBT.

Un mercado que constituye un auténtico filón para ciudades turísticas como Benidorm. De ahí que este año, por primera vez, la Comunidad vaya a contar con un stand publicitario específico en la zona LGBT de la feria ITB de Berlín, como adelantaron ayer a este diario fuentes de la AVT. Un mostrador por el que pasarán tanto el presidente del Consell, Ximo Puig, como el propio Francesc Colomer a lo largo de los próximos días, y desde el cual los representantes de la Generalitat intentarán seducir tanto al público general que asista al evento como a los profesionales del sector.

Doble oportunidad

Así las cosas, en esta edición, la Co-

La Agencia Valenciana de Turismo buscará vías de negocio y mantendrá una cita con operadores de este segmento

munidad Valenciana buscará nuevas oportunidades de negocio por dos vías distintas. Por una parte, la región contará con un expositor genérico, donde venderá su oferta más tradicional, el sol y playa, para intentar ganar nuevos adeptos entre el mercado alemán, así como el resto de países asistentes, al que se

sumará el stand publicitario emplazado entre el resto de destinos LGBT, enfocados a gays, lesbianas, bisexuales y transexuales.

Iniciar contactos

Pero desde el departamento autonómico que dirige Colomer no sólo están dispuestos a dejarse ver, sino que también quieren aprovechar la ocasión para hacerse oír e iniciar el diálogo para captar nuevas oportunidades de mercado. Así, esta previsto que durante la celebración de la feria ITB de Berlín, los responsables de la política turística del Consell mantengan un encuentro con un touroperador especializado en el segmento LGBT con el fin de activar las negociaciones para hacerse con un hueco en este selecto mercado. No

obstante, cabe destacar que Benidorm, destino turístico por excelencia, ya cuenta con dos grandes celebraciones en su calendario de eventos enfocados exclusivamente al segmento gay: Benidorm Gay Pride, que tiene lugar en septiembre, y el Pink Weekend, que se celebra en mayo.

Desde VisitBenidorm recalcaron ayer la importancia de buscar el liderazgo de la Comunidad en este nuevo segmento del mercado turístico ante el perfil de este tipo de viajeros. «Suelen viajar en parejas, sin niños y gozar de un alto poder adquisitivo, lo que les hace muy atractivos para cualquier destino y la región debe posicionarse como un importante lugar de acogida», indicó ayer la gerente de la Fundación de Turismo de Benidorm, Leire Bilbao. Un ente que en la pasada edición de la feria ITB de Berlín ya mantuvo un encuentro con prensa enfocada en turismo LGBT para abrir nuevas vías de negocio.



Una carroza pasa por la playa de Levante de Benidorm en la última edición de la Gay Pride. DAVID REVENGA

Medio centenar de bloggers turísticos se agrupan en una asociación pionera en la Comunidad

EFE

El Instituto Valenciano de Investigaciones Turísticas (Invatut), con sede en Benidorm, acogió ayer la presentación de la «CV Travel Bloggers», la primera asociación de bloggers de la Comunidad, en un acto que estuvo presidido por el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer. Tras la inauguración de la jornada, tuvo lugar una mesa redonda

acerca del papel de los bloggers de viajes en la comunicación turística y la visión de los destinos, las agencias de comunicación y las empresas turísticas.

Colomer resaltó la creación de la asociación «porque necesitamos ganar prescriptores para nuestro destino y el mundo blogger es fundamental» e identificó el trabajo de la asociación con la estrategia «online» de su departa-

mento «porque en la era digital es ahí donde se libra la batalla por los mercados turísticos».

Miembros

La nueva asociación nace con 40 blogs y 53 asociados. «Necesitamos gente que crea en el turismo y eso se consigue desde los sectores tradicionales y también desde todo aquello que aporta la era digital», zanjó Colomer.

Benidorm estrena un WhatsApp de atención a los visitantes

REDACCIÓN

La Oficina de Turismo de Benidorm atiende desde hace unos días todas las consultas que se le realicen a través de una nueva aplicación de mensajería WhatsApp. Para ello, los turistas o ciudadanos que deseen utilizar el servicio deberán incluir entre sus contactos el número +34 672 110 188 perteneciente a la Tourist Info Benidorm. Con este servicio de

atención se podrá atender en el mismo horario que el de las propias oficinas de información turística de la ciudad –de lunes a viernes de 09.00 a 21.00 horas, sábados de 10.00 a 17.00 horas y domingos de 10.00 a 14.00 horas– a todos aquellos visitantes de la ciudad. De este modo la oficina de turismo de Benidorm se une a otras oficinas de la red Tourist Info, que ya ofrecen este servicio.



30 ENTREVISTA. Moisés Jiménez:
«Cada plan estratégico del
Consell paraliza la economía»



32 FOROS EL MUNDO. Torreveja,
'locomotora' del turismo
sanitario en la provincia



Asistentes a la edición del año pasado del Benidorm Pride, un certamen que presume de un fuerte aumento en participación este pasado año. E.M.

La Costa Blanca tiene más colores

Las administraciones potencian el turismo LGBT por sus posibilidades de crecimiento

MIQUEL HERNANDIS ALICANTE

En la reciente promoción de Alicante en Lisboa, uno de los folletos destacados era el de *LGBT Friendly Costa Blanca*. Es solo uno de los

ejemplos que demuestran el cambio de las Administraciones para potenciar en el mercado turístico la búsqueda de nuevos nichos. Un apoyo que en el caso del Patronato

de Turismo Costa Blanca, dependiente de la Diputación, se refleja en la reciente recomendación a los empresarios para que se coordinen en asociaciones especializadas. Una de ellas es Avegal, presidida por Juan Velasco, que está precisamente en proceso de expansión dentro de la Comunidad. Fundada en 2012, agrupa a una veintena de socios, la mayoría de Valencia.

Una de las primeras cosas que apunta Velasco es que «a la gente le cuesta... tiene esa desconfianza sin querer, pienso que están más desinformados». Avegal es la única patronal del ocio en este sector, una de las pocas a nivel nacional. «Buscamos más la atracción turística LGBT y apoyar a los empresarios con publicidad, organización, eventos fuera del local; y hablamos con ayuntamientos buscando ese hueco de apoyo para poder crecer», señala.

La media de edad del empresario dedicado al ocio homosexual es de unos 40 años, según indica Velasco. Él, quien además es presidente de la asociación de empresarios de pubs de la Comunidad, Aepub, destaca que «no hay que hacer un gueto de los locales que apoyen, hay que abrirse a todo tipo de público» porque «aparte de lo nuestro estamos con otros sectores».

ENTRAR

Entre los que están planteándose entrar está Santos Torres, responsable de la organización del Benidorm Pride y presidente de la recientemente creada asociación Turismo LGBT Benidorm. En su caso cuenta que ya son más de una treintena los empresarios involucrados. Torres desearía que hubiera una mayor unión «debería haber más lazos entre todos los or-

ganizadores», dice, pero señala que «cuando uno va subiendo encuentra algo de recelos y hemos tenido esa sensación por Alicante y Valencia». Por eso asegura que «conseguimos que nos apoyen más las instituciones en esa idea de más gente que las otras asociaciones. Las instituciones quieren que cojamos más fuerza y se vuelcan».

El vicepresidente de la Diputación Eduardo Dolón reconoce como algo natural este apoyo promocional. Uno que ha aumentado notoriamente desde esta legislatura, «en 2015 tomamos la determinación de ir a Fitur con un pabellón y en 2016 cuando entramos con un informador y una guía específica». Aquellos primeros pasos dieron resultado «muy buenos resultados, especialmente en la Marina Alta».

En la lista de acciones preparadas para este año destaca el carácter internacional de promoción. Es el caso de las celebraciones del orgullo de Viena y Hamburgo además del viaje preparado para periodistas noruegos especializados en el sector. Si, el turista extranjero parece ser uno de los que tiene más asumida la opción de buscar entre los destinos turísticos los que sean *LGBT friendly*.

Una preferencia que en el nacional hay que impulsar más. Y una carroza podría marcar la diferencia. Así lo cree Torres quien destaca el papel que tuvo la que participó en el desfile del Orgullo en Madrid el pasado año. Impulsada por la Generalitat, y en la que entró también Patronato, Torres cree que fue un factor determinante para convencer al turista nacional, «nos ayudó mucho». Así, cifra el aumento de asistencia del Benidorm Pride del 2015 al 2016 en 15.000 personas. Dolón concluye que los empresarios ahora hacen «una oferta a medida, cosas que hace tres años no existían».

Objetivo: captar el turismo deportivo

Diez operadores británicos visitan la Comunidad Valenciana para conocer sus instalaciones y eventos

E. A. ALICANTE

Diez *turoperadores* deportivos de Reino Unido han visitado diferentes servicios deportivos y recursos turísticos de las provincias de Valencia y Alicante en un viaje de familiarización (*fam trip*) para dar a conocer la oferta deportiva de la Comunidad Valenciana y posicionarla como destino deportivo en Reino Unido.

En un comunicado, el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, destacó la importancia de la realización de esta iniciativa, ya que los viajes deportivos «posibilitan promocionar la oferta turística de la Comunidad a través de participantes y ayuda a desestacionalizar el turismo y a poner en valor nuestras instalaciones para la práctica del deporte».

Los diez *turoperadores* británicos

(The School Travel Company, Travel Places, Sports Europe, Edwin Doran Sports Tours, Cogo Travel, Kipling-tours, Living with the Lions, Silver-blue Tours, Sta Travel, y Rayburn Tours) están especializados tanto en organizar viajes de grupos de personas, clubes deportivos, asociaciones, así como estudiantes, que se desplazan para participar en competiciones deportivas, entrenamientos, practicar deporte, o acudir a eventos deportivos. Así, desde el pasado jueves hasta este domingo, los agentes han podido conocer las instalaciones y recursos de Alicante, además de diferentes instalaciones deportivas de Elche, La Nucia, Benidorm y Valencia, según indicaron en el Consell.

Además, uno de los *turoperadores* podrá experimentar de primera mano la capacidad organizativa de la



Campeonato de natación sincronizada, celebrado en Alicante. M. LORENZO

ciudad de Valencia, ya que participará en el triatlón que se celebra en la ciudad el próximo sábado.

El pasado miércoles se celebró una jornada de trabajo en la que los *turoperadores* se reunieron con representantes de diversas empresas de la Comunidad Valenciana que disponen de servicios e instalaciones enfocados a este producto, principalmente hoteles con facilidades deportivas y agencias organizadoras de eventos deportivos. Colomer también resaltó que la infraestructura hotelera, las conexiones aéreas con los mercados de origen, las instalaciones deportivas y las condiciones climatológicas, «hacen de la Comunidad un destino ideal para este tipo de visitantes, ya sean deportistas *amateurs* o equipos profesionales».

Esta acción promocional está organizada por la Agencia Valenciana de Turismo y Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo de Londres, y cuenta con la colaboración de Visit Benidorm y Turismo Valencia, concluye el comunicado.



BENIDORM, ALICANTE

Escapada activa para la primavera

SUS RASCIOLOS, SU ANIMADO AMBIENTE nocturno y sus célebres playas han convertido a Benidorm en un destino muy popular para las vacaciones estivales. Pero la capital de la comarca de la Marina Baixa también posee atractivos suficientes para incluirla en una escapada en temporada baja. Las amables temperaturas presentes en Benidorm durante estos meses favorecen la práctica de deportes al aire libre, como el ciclismo, el senderismo o el *running*. Precisamente, la agenda deportiva de la ciudad incluye seis competiciones para corredores, como la Subida Vertical Gran Hotel Bali (13 de mayo), o la Cross del Calvari, una de las carreras más antiguas de la Comunidad Valenciana y que tendrá lugar este próximo domingo 12 de marzo. El recorrido transcurre por la zona de Levante y la avenida del Mediterráneo en un circuito rápido a dos vueltas de apenas ocho kilómetros de longitud. Para los amantes de la bicicleta, Benidorm y la Marina Baixa, tienen unas características únicas tanto por su orografía como por su óptima

climatología para la práctica de las distintas modalidades tanto en carretera como en montaña. Así hay itinerarios adaptados a todos los públicos, edades y condiciones físicas como paseo para familias, senderos BTT, o rutas por carretera que recorren gran parte de la comarca. Además, Benidorm, meca para amantes del ciclismo en carretera, es el lugar elegido por los profesionales de las dos ruedas para preparar la nueva temporada durante el invierno. Por su parte, los ciclistas de montaña tienen aquí un lugar inmejorable para la práctica de este deporte en emplazamientos como Sierra Helada, Sierra Cortina, El Puig Campana, Sierra Bernia o Sierra Aitana.

HAZLO REALIDAD

🚴 Los amantes del ciclismo de montaña encuentran en el **Parque Natural de la Sierra Helada** una gran variedad de recorridos y dificultades. La ruta Azul, por ejemplo, parte desde el final de la playa de Levante y es apta para todo el mundo.

🍷 Tras una jornada de actividad, repón fuerzas con alguna de las especialidades benidormenses como el arroz caldoso con boquerones, calamares rellenos o bollos de San Blas, entre otras.

🏃 Aprovecha la paz que brinda Benidorm a principios de primavera para pasear y correr a lo largo de sus cerca de **6 kilómetros de playas urbanas**, sus paseos al borde del mar y su buen número de calles peatonales. Más información en visitBenidorm.es



> SEMANA SANTA / QUÉ HACER EN BENIDORM

BENIDORM

Y al fin llegaron las vacaciones de Semana Santa

El clima excepcional de Benidorm permite planes para que toda la familia disfrute en estos días

E.M.

Llegó la esperada Semana Santa para volver a disfrutar de Benidorm y como todos los años, la ciudad mediterránea cuenta con una gran y variada oferta que hará las delicias de todos los visitantes que acudan a Benidorm en estas fechas.

Benidorm puede presumir de un clima excepcional durante todo el año, y aún más destacable en la época de primavera. Gracias a ello se convierte en un lugar idóneo para tomar los primeros baños del año en sus playas de aguas cristalinas.



El contacto directo con los animales es uno de los atractivos que tiene Terra Natura. E.M.

Los pequeños de la casa serán los protagonistas a través de los parques temáticos que ofrecen diversión para grandes y pequeños. Mundomar. Se trata de un completo parque de animales marinos y exóticos. Flamencos, papagayos, delfines... para disfrutar de espectaculares actuaciones, restaurantes, zonas de picnic y su espléndido mirador. ¡El parque ideal para vivir experiencias inolvidables!

Si prefieren los animales salvajes, que no se pierdan Terra Natura. Con 320.000 metros cuadrados, se pueden observar más de 1.500 animales de 200 especies diferentes, con 50 en peligro de extinción, y 2.500 ejemplares de flora que residen en entornos con recreaciones exactas de su hábitat original.

En Terra Mítica encontrarán apasionantes áreas donde conocerán, entre aventuras y diversión, las antiguas civilizaciones mediterráneas: Egipto, Grecia, Roma, Iberia y Las Islas. Atracciones de agua, mecánicas, de recorrido... además de la montaña rusa de madera más grande de Europa o el Aye Fénix con caída libre de 60 metros.

Del mismo modo, la diversión y el ocio para jóvenes y mayores está más que asegurada en una ciudad como es Benidorm, referente desde hace muchos años en cuanto al ocio nocturno se refiere: los pubs enfrente de la playa (Paseo Levante), la zona de discotecas, la zona LGTB, el Casco Antiguo, no descansan nunca y siempre hay fiesta. Sin olvidar el ya icónico y simbólico de la ciudad de Benidorm, en cuanto a galas y espectáculos se refiere, el Benidorm Palace.

Pero si lo que buscas es una combinación de relax y actividades deportivas en estas fechas tan entrañables, Benidorm ofrece una amplia oferta para no parar ni un segundo. Además de las instalaciones deportivas, las posibilidades de realizar cualquier actividad son infinitas. Desde deportes náuticos hasta de montaña: golf en al-



Relax o actividades deportivas, cada uno elige su mejor plan. E.M.

guno de los tres campos de la ciudad; running en los paseos marítimos, y en el entorno de Terra Mítica. Para las modalidades más extremas, o que requieren de equipo o preparación, hay empresas especializadas, algunas de las cuales organizan también rutas a caballo, y en 4x4, o partidas de paintball.

La configuración de la bahía propicia la práctica de vela, kitesurf y kayak durante todo el año en el mar. En las inmediaciones de Sierra Helada y en la isla es habitual la presencia de buceadores explorando los ricos fondos marinos, y en la superficie los amantes del snorkel.

Sobre dos ruedas, la bicicleta es un transporte ideal para recorrer la ciudad. También para la práctica del cicloturismo, tanto en sus calles como para recorrer la Sierra Helada y las demás montañas cercanas, como Sierra Cortina, Bernia o Aitana. Todas ellas están plagadas de rutas para mountain bike. Ambos tipo de rutas de carretera y btt se pueden consultar en Wikiloc o Strava.

Estas zonas montañosas, especialmente el parque natural de Sierra Helada, son un reto para los apasionados del senderismo, aunque también tienen rutas para

los menos avezados. En el entorno existen varias vías ferratas para los que se decantan por la escalada o por el barranquismo. Y pa-

ra verlo todo desde el aire y descargar adrenalina, existe la posibilidad de lanzarse en parapente.



En los parques, como Terra Mítica, está asegurada la diversión. E.M.

El perfil que dibuja Benidorm nada tiene que envidiar al de la ciudad de los rascacielos, Nueva York.

Benidorm, un clásico que renace

Hace años, la ciudad alicantina era refugio para muchos turistas durante las vacaciones estivales. Ahora, **ha vuelto a resurgir y se ha convertido en un destino que ofrece mucho más que playa y sol. Es un lugar idílico para escaparse unos días y disfrutar de lo mucho que esconde.**

Benidorm está situado entre las montañas de la sierra de Aitana, un lugar estratégico que crea el microclima tan característico de esta localidad, ideal para disfrutar de las calas y las playas, uno de sus grandes atractivos gracias a la arena fina y al agua transparente.

ENTORNO NATURAL

Una de las más conocidas y visitadas es la playa de Levante, que mantiene un am-

biente muy animado durante todo el año, a lo largo de sus dos kilómetros de arena. Más al sur se encuentra la playa de Poniente, otra de las más importantes de Benidorm. Es algo más tranquila que la anterior y es ideal para dar largos paseos por la orilla.

Ambas cuentan con servicios para que niños y mayores disfruten en las plataformas flotantes o con los juegos acuáticos. Además de estos dos grandes arenales, la ciudad también posee calas llenas de encanto, donde el turista podrá encontrar el relax que busca. Entre ellas se encuentra la de Almadrava o la de Mal

Pas, situada entre las playas de Levante y Poniente. Pero Benidorm es mucho más que playa.

La localidad cuenta con un amplio entorno natural, perfecto para perderse en él. La sierra Gelada es un lugar único para recorrer a pie o en bicicleta. Además, el camino ofrece una recompensa única para todos los que se atrevan a adentrarse en él: las maravillosas vistas de la ciudad y un baño en solitario en la cala de Tío Ximo, cuyo nombre guarda una historia increíble. Al final del camino, el viajero encontrará la fortificación del siglo XVIII que se levantó contra los piratas y que se halla en un brazo desde el cual se aprecian los acantilados en ple-



No te puedes perder... El arroz caldoso, muy típico de esta zona de la Comunidad Valenciana. Elaborado con marisco fresco, es uno de los platos más solicitados.



La localidad cuenta con importantes miradores desde donde observar los rincones más espectaculares.



Además de sol y mar, Benidorm posee un importante entorno natural por donde pasear o ir en bicicleta.



La ciudad alicantina atesora rincones magníficos dignos de ser descubiertos.



Aparte de sus grandes arenas, también se encuentran espléndidas calas donde disfrutar del mar.



El pueblo de Benidorm se caracteriza por sus calles empinadas y estrechas que le confieren un carácter especial.

Oferta para
3 DÍAS / 2 NOCHES:
126€
por persona

LAS MEJORES OFERTAS

HOTEL PALM BEACH

Este alojamiento de cuatro estrellas está situado en una de las zonas más tranquilas de Benidorm y a solo ocho minutos de la playa. Está rodeado de jardines tropicales, donde encontrar paz y tranquilidad durante las vacaciones.

no esplendor. Unos gigantes de aspecto arcilloso que son los más altos de la España peninsular y ante los cuales conviene recordar que sí, que aún se está en la misma localidad.

OCIO Y GASTRONOMÍA

El perfil de Benidorm es muy particular, ya que a veces recuerda al de Nueva York con esos altos rasca-ciélos. El municipio alberga el hotel más alto de toda Europa, el Gran Hotel Bali, que cuenta con 210 metros de altura y 52 plantas. Todo esto ha hecho que la ciudad alicantina adquiera una imagen de lujo y 'glamour' que no poseía décadas atrás. La parte más sofisticada del municipio nace lejos de meollo playero. Allí se encuentra un oasis de paz y tranquilidad llama-

do Asia Gardens. Este establecimiento ofrece un viaje exótico a través de sus instalaciones, que te trasladan directamente a los lugares más idílicos de Tailandia. Pero si lo que se busca es diversión y ocio, Benidorm también lo asegura. Posee

una animada vida nocturna, llena de bares y discotecas donde tomar algo tranquilamente mientras se disfruta de la mejor música. Pero si por la noche hay mucho ambiente, de día la situación es bien parecida. Benidorm cuenta con

una amplia y deliciosa oferta gastronómica. Los platos más típicos están elaborados a base de arroz y marisco, y son unos de los mejores de toda la Comunidad Valenciana. El arroz caldoso de salmónes y calabaza, la cazuela de pescado al estilo pobre, el arroz de boquerones con espinacas o el 'pebrot' son algunos de sus platos típicos, mientras que en la repostería destacan la coca rellena, los pastelitos de boniato o el bollo de San Blas. Otra de las opciones que te ofrece Benidorm es ir de tapas, una costumbre española para comer de manera informal pero muy variada. La ciudad tiene una gran oferta de bares, cervecerías y locales de tapas y pinchos a los que acompañar con un buen vino.

APROVECHA PARA VISITAR...



A poco más de 20 minutos en coche de Benidorm se encuentra la localidad de Altea, uno de los pueblos más bonitos de Alicante. Se caracteriza por su ambiente bohemio y su bonito casco antiguo.

Benidorm, *capital del running*

Si hay un deporte que está de moda, ese es el running. La fiebre runner ha logrado subsistir a los embates de otras actividades deportivas muy demandadas como el pádel, o a la moda por los gimnasios low cost.

El porqué del éxito de esta práctica deportiva, que cada día cuenta con más adeptos, radica en los numerosos beneficios que experimentan los miembros de la comunidad runner.

Entre otros, destacan: una mejora de los sistemas respiratorio y cardiovascular, el fortalecimiento de los huesos y las articulaciones, debido a que el running es un deporte de impacto, lo que también repercute en la mejora de la lubricación de las articulaciones para quienes lo realizan de forma regular.

La práctica de running ayuda también a mantener a raya patologías como colesterol, hipertensión u obesidad. Asimismo este ejercicio es excelente para el control y pérdida de peso.

Su práctica continuada favorece también el descanso y un sueño más profundo, y es un buen aliado para combatir la ansiedad y el estrés. Uno de los principales beneficios que experimentan los amantes del running es una mejora directa en sus niveles de autoestima y una mayor sensación de felicidad debido a que el deporte incrementa la producción de serotonina -hormona de la felicidad-.

Todas estas bondades se elevan a su máxima expresión cuando el entorno es una localidad

de ensueño como Benidorm, ciudad que cuenta con seis kilómetros de playa urbana y con una oferta turística y gastronómica de calidad, entre otros muchos secretos por descubrir.

Una cita especial

La capital de la Marina Baixa es experta en aunar deporte y turismo en pruebas como la media maratón y la 10k nocturna que están previstas para el próximo 3 de marzo.

La cita nocturna, que se desarrollará en torno a las playas de Benidorm, es un evento con encanto que comenzará con el atardecer y que dejará una fotografía muy especial de la ciudad. Una marea de corredores recorrerá el trazado bajo el manto de estrellas para hacer de la prueba una de las citas con más atractivo de España.

Los organizadores de ambas pruebas han preparado para ese día numerosas actividades complementarias que harán del 3 de marzo una cita deportiva con mayúsculas.

Completan el programa: charlas deportivas, exposiciones de diferentes marcas relacionadas con el deporte y animaciones en directo con actividades que aúnan ocio y deporte como zumba y batucada. También está prevista la presencia de un disc jockey para que participantes y curiosos puedan disfrutar de un día inolvidable.

Las inscripciones están abiertas en la web <http://benidormhalf.com/>





BENIDORM

CAPITAL EUROPEA DE SOL Y PLAYA

Sus zonas de baño de aguas transparentes son perfectas para disfrutarlas durante todo el año

Un año más las banderas azules ondearán en las playas de Levante, Poniente y Mal Pas. Un distintivo que pone de manifiesto la alta calidad de su principal atractivo turístico, reafirmando su liderazgo como destino de sol y de playa.

Igualmente, confirman el estatus de Benidorm como la ciudad con las mejores playas urbanas del mundo. Zonas de baño para disfrutarlas en los meses de verano y el resto del año pues la temperatura agradable durante todo el año de Benidorm invita a disfrutar de sus playas de aguas transparentes y hacerlo con total seguridad gracias a su configuración. Largos arenales en los que disfrutar del sol y del mar Mediterráneo hasta bien entrada la tarde gracias a su orientación sur.

De entre todas ellas destaca la **Playa de Levante**, que con más de dos kilómetros de arena fina y dorada es conocida por toda Europa gracias a su excelencia. Para garantizar un baño placentero dispone de todos los servicios necesarios para garantizar el máximo el confort y la diversión. El paseo marítimo que transcurre en paralelo tiene numerosas plazas de alojamiento, de ocio y restauración, lo

que le confiere una gran animación durante el día y la noche.

La **Playa de Poniente** destaca por sus espléndidas aguas cristalinas, sus más de tres kilómetros de inmaculada arena y, por su puesto, su completa oferta de servicios y equipamientos de ocio. La sensación cosmopolita que provoca el Paseo de Poniente, que simula blancas olas del mar y los colores del arco iris es un atractivo inolvidable y un lugar idóneo para pasear en bicicleta.

Entre la Playa de Poniente y el casco antiguo se encuentra la coqueta playa de **Mal Pas**, una pequeña playa a la que se accede desde el puerto o la escalinata del Castillo. Desde aquí se puede emprender una travesía en barco hasta la Isla de Benidorm y contemplar los impresionantes fondos de la Reserva Marina, que forman parte del Parque Natural de La Serra Gelada.

Para aquellos que prefieran un baño más tranquilo y placentero, Benidorm cuenta con pequeñas calas que invitan a explorar sus fondos marinos. Es el caso de la **Cala Timo Ximo**, situada a los pies de La Serra Gelada, que combina fina arena, cantos rodados y roca, ideal para los aficionados al submarinismo. También hay que desta-



car la **Almadrava**, una cala natural de arena fina ubicada en un entorno rústico a los pies de La Serra Gelada. Con transparentes aguas y fondo rocoso y lleno de vida acuática.

Deportes náuticos

Pesca, paseos en barco o en vela, excursiones en catamarán, itinerarios en kayak que se adentran por los rincones más recónditos... Benidorm sin lugar a dudas es un lugar en el que disfrutar de los deportes náuticos. Algunos deportistas de élite tuvieron su 'cuna' en el Club Náutico de Benidorm. Para los más atrevidos existe una impresionante oferta deportiva: *wakeboard*, esquí náutico, *mono sky*, *kite surf* o *kite board*, para vivir asombrosas experiencias. Sin olvidar el submarinismo, la mejor forma para descubrir los secretos que se ocultan en los fondos marinos de Benidorm. Para deleitarse con los inolvidables parajes de la reserva marina en la Isla de Benidorm y sus pequeñas calas, hacer *snorkel* es la mejor opción. Una inmersión que no olvidarás en una reserva marina con un gran número de especies protegidas.

Ocio y diversión en Benidorm

Los cinco parques temáticos en Benidorm hacen del destino un lugar único e inigualable. Para los amantes de los animales está Mundomar y Terra Natura. Y para los que prefieren las emociones fuertes, en Terra Mítica encontrarán apasionantes áreas donde conocerán, entre aventuras y diversión, las antiguas civilizaciones mediterráneas. En los meses de verano es inevitable disfrutar de Aqualandia, el mayor parque acuático del continente europeo, y Aqua Natura.

Pero la oferta de ocio no termina en los parques temáticos. En Benidorm encontrarás una gran variedad de bares y locales de tapas a los que acompañar con buenos vinos con Denominación de Origen. De su gastronomía destaca el arroz caldoso de salmonetes y calabaza, *arroz del senyoret*, el arroz de boquerones con espinacas o la *pebrera talladeta*.



Una ciudad 2.0 en la palma de tu mano

Conectados en todo momento.

Wifi gratis en la playa, una app de información turística, canales oficiales para compartir datos... lo mejor de Benidorm al alcance del residente y del turista

■ Conectividad y las mejores innovaciones tecnológicas al servicio del visitante. Estar informado en cualquier momento y poder disfrutar de Wifi en la arena es posible en Benidorm. Una ciudad moderna, 2.0 que se adapta a los cambios y costumbres y que evoluciona al ritmo de las nuevas tecnologías consolidándose como un destino turístico inteligente.

► **Wifi gratuito en la playa:** Desde el pasado mes de octubre la playa de Levante permite conectarse de manera gratuita a una red de smartwifi, una conectividad también disponible en la zona del Mirador del Castillo y el centro municipal El Torrejón que se pretende ampliar progresivamente a los principales puntos turísticos de la ciudad.

► **Benidorm App:** Toda la información turística organizada a modo de guía y a la que puede accederse a través de esta nueva aplicación para smartphones, tanto para iPhone como para Android. Con la ventaja de tener toda la información disponible sin necesidad de estar conectado a internet, proporciona información sobre lugares de interés turístico, de tipo comercial, servicios como la geolocalización de las farmacias y buscador en tiempo real, o paradas de autobús con horarios y precios. Con contenido on y off line, con esta aplicación podemos trazar rutas, seleccionar y guardar lugares favoritos de manera cómoda, rápida e intuitiva, y de forma gratuita.

► **Red de Beacons:** Esta novedosa tecnología llega a Benidorm como primera ciudad europea en utilizarla, aunque ya se encuentra muy implementada en E.E.UU. Está pensada en Benidorm para mejorar la relación con los turistas. Los beacons son balizas de posicionamiento que emiten señales Bluetooth 4.0 que pueden llegar a dispositivos que se encuentran conectados en un radio de hasta 200 metros.

► **Canal oficial Wikiloc y Strava:** Estas plataformas son comunidades que suman más de dos millones y medio de usuarios, dedicadas a descubrir y compartir rutas al aire libre, a pie o en bicicleta. Benidorm tiene un canal oficial en el que descarga de manera gratuita las propuestas para rutas de senderismo, running o ciclismo adaptándolas a la distancia, dificultad y origen de la actividad.

Las nuevas tecnologías forman parte del día a día y Benidorm es una ciudad moderna, 2.0, que se adapta a los cambios y costumbres consolidándose como un destino turístico inteligente.



César García Aleixandre
VALENCIA

■ Sus orígenes se remontan a un pequeño pueblo de pescadores con un castillo en el siglo XVI -para defenderse de los ataques turcos y de piratas- frente al cual se hallaba un diminuto islote que supone la prolongación de la cercana Serra Gelada. Hoy es una ciudad costera de más de 80.000 habitantes volcada en el turismo. Es Benidorm, situada en la comarca de la Marina Baixa.

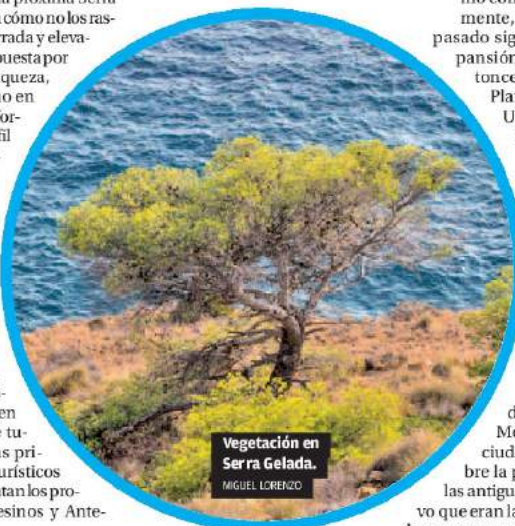
La ruta turística de esta semana nos traslada a un «punto de referencia turística valenciana, pero con trascendencia a nivel español, europeo y mundial», concluyen Josep Montesinos i Martínez, del Departamento de Historia del Arte de la Universitat de València (UV), y Miguel Antequera Fernández, del Departamento de Geografía de la UV, dentro del trabajo «Los Paisajes Turísticos Valencianos, Valorados», elaborado por la UV junto a la Agencia Valenciana del Turismo (AVT).

«El paisaje de Benidorm es el mar, es la bahía, la playa, las montañas

BENIDORM, TURISMO HECHO CIUDAD

que lo protegen, la próxima Serra Gelada, y también cómo no los rascacielos, la abigarrada y elevada ciudad. Es la apuesta por la creación de riqueza, por un urbanismo en altura, por la conformación de un perfil y un paisaje inseparable entre la tierra, el mar y el trabajo del ser humano. Y ese horizonte, con sus rascacielos junto al mar, en el centro de la bahía sobre el azul mediterráneo se ha convertido en una imagen de un modelo de turismo. Uno de los primeros destinos turísticos del mundo», relatan los profesores Montesinos y Antequera.

El desarrollo urbanístico al servicio del turismo



Vegetación en Serra Gelada.
MIGUEL LORENZO

mo comenzó, principalmente, a mediados del pasado siglo XX con la expansión del espacio entonces habitado y el Plan de Ordenación Urbana del año 1954, pensando en un primer momento en chalés aislados, pero «el éxito de pernoctaciones hizo que aumentara la necesidad de espacio y se opta por las edificaciones en altura», añaden Antequera y Montesinos. Así, la ciudad se extendió sobre la playa de Levante, las antiguas zonas de cultivo que eran la principal fuente de recursos a principios del XX, y la franja interior y las zonas más accidentadas de la playa de Poniente, posteriormente. Hoy la urbanización ocupa más de 6 kilómetros litorales.

El escritor Gabriel Miró describía así la ciudad en 1970, en su obra «Años y leguas»: «Pueblo claro y recogido. Dentro de los azules, paredes de aristas de espigas, contorno de nitidez de sal. Casa volcándose sobre cantiles de color limón, casa de lonas de faluchos. Entre los remos y salabres, una higuera que mana su olor caliente y espeso como una resina».

Nos encontramos en una ciudad que está «viva» todo el año para atraer a miles y miles de turistas nacionales y extranjeros, que pueden disfrutar de una amplia oferta de restaurantes, discotecas, cultura, lugares de ocio o parques temáticos como el de Terra Mítica.

Si en el siglo XVI su horizonte estaba marcado por una fortaleza (en ella había mesón, aljibe, casa del señor, viviendas de pescadores, tres soldados y dos escuderos), hoy en día el «sky line» lo marcan los modernos y altos edificios de apartamentos, «recordándonos a un New York en el Mediterráneo», apostillan los autores Montesinos y Antequera, que añaden a modo

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

PAISAJE LITORAL

«EL PAISAJE DE BENIDORM ES EL MAR, ES LA BAHÍA, LA PLAYA, LAS MONTAÑAS QUE LO PROTEGEN, LA PRÓXIMA SERRA GELADA, Y TAMBIÉN CÓMO NO LOS RASCACIELOS, LA ABIGARRADA Y ELEVADA CIUDAD»



La Serra Gelada.
MIGUEL LORENZO



PAISAJES
VALENCIANOS
(ENTREGA 16)

Más información en
este código QR



CON LA COLABORACIÓN DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Y LA AVT





► LAS IMÁGENES de la capital valenciana del turismo.

1 Ciudad de Benidorm con sus rascacielos. © MIGUEL LORENZO

2 La Serra Gelada. © MIGUEL LORENZO

3 Vista aérea de los acantilados de la Serra Gelada. © ESTER

4 Isla de Benidorm. © MIGUEL LORENZO

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

de descripción de las decenas de rascacielos que llegan incluso a los 50 pisos de altura: «Atalayas habitadas por turistas que hacen de Benidorm una ciudad, un castillo, de las mil torres y la mayor concentración de rascacielos del país. Una solución urbanística que optó por una ciudad vertical para resolver los problemas de aumento de población y economía del espacio».

Al este de Benidorm podemos ir de ruta al parque natural marítimo-terrestre de la Serra Gelada, conocido también como Penyes de l'Albir. Al norte linda con Atea. Se trata de un alineación montañosa de seis kilómetros que al llegar al mar forma enormes acantilados de más de 400 metros de altura. En su entorno se elevan

una serie de islotes como los de Benidorm, la Mitjana, l'Olla. Y algunas cuevas como la Cova del far de l'Albir.

En esta zona de gran valor medioambiental se han encontrado diversos yacimientos y restos de actividades pesqueras desde el Neolítico, en gran parte desaparecidos bajo las construcciones contemporáneas. Era un lugar de paso de los pueblos colonizadores mediterráneos, y punto de intercambio de productos. Asimismo podemos observar diversas torres de vigía para la protección contra la piratería, como las de Seguró, la Bombarda, la de l'Aguilló en el tossal de la cala de Benidorm y la del Xarco en la Vila.

Para más información sobre la ciudad y su entorno consulte www.visitbenidorm.es.

LA SERRA GELADA

Un parque natural con 5.564 hectáreas

► La Serra Gelada declarada Parque Natural el 11 de marzo de 2005 con una superficie de 5.564 hectáreas, de las cuales 920 son en medio marino. «Podemos admirar los acantilados y las diversas fracturas, como las fallas de la Punta de l'Escaleta y la Punta de l'Albir. Cuevas como la de la Boca de la Ballena. La continuación bajo el mar de la sierra y su nueva emergencia sobre las aguas del islote de Benidorm. Pero el lugar también es magnífica atalaya para admirar el entorno terrestre: el Puig Campana, Aitana y Bérn», describe el profesor de Historia del Arte de la UV, Josep Montesinos.

Localizaciones

- 1. Núcleo histórico de Benidorm
- 2. Centro cultural marítimo
- 3. Club Náutico ► 4. Ayuntamiento
- 5. Anfiteatro Oscar Esplà
- 6. Auditorio Julio Iglesias
- 7. Plaza de Toros ► 8. Recinto ferial
- 9. Iglesia del Buen Pastor
- 10. Iglesia del Carmen
- 11. Museo Agrícola ► 12. Terra Mítica
- 13. Parque natural de Serra Gelada

Un sinfín de posibilidades para degustar

Benidorm, ciudad

mediterránea

conocida internacionalmente por su clima y sus playas esconde entre sus maravillas una extensa cultura gastronómica. Un sinfín de posibilidades para degustar

REDACCIÓN

La gastronomía benidormense es rica y variada gracias al gran acierto de asimilar las influencias que los antepasados y otras civilizaciones han ido depositando en el poso local. En este melting pot culinario han puesto su grano de arena tanto las tradiciones heredadas de los árabes pasando por la herencia de los marinos mercantes hasta llegar a la cocina típica de los pescadores y la elaborada tierra adentro. Todo ello sumado a la multiculturalidad de esta ciudad y su gran trayectoria turística ofrece un vasto listado de especialidades.

Los arroces y pescados, junto con las verduras de la huerta y postres artesanos son algunos de los succulentos manjares que encontrarás en los restaurantes de Benidorm. El arroz caldoso de salmónetes y calabaza, arroz «del senyoret», el arroz de boquerones con espinacas, la «pebrera talladeta»... son platos típicos de la zona.

Todas las especialidades de las provincias españolas tienen representación en los establecimientos de Benidorm. Así pues, se pueden encontrar restaurantes asturianos, navarros andaluces, murcianos, gallegos, vascos, asadores castellanos, etcétera. Marisquerías, freidurías, mejilloneras... La cocina mediterránea en toda su gama de posibilidades.

En Benidorm, sorprende la increíble variedad de oferta gastronómica internacional que se puede encontrar. En el Rincón de Loix, en la calle Mallorca, Lepanto y adyacentes se encuentran bares y restaurantes con cartas de comidas al puro estilo británico.

Repartidos en la ciudad hay locales belgas, holandeses, alemanes o noruegos que ofrecen una cultura gastronómica más inédita.

Los restaurantes orientales, chino o japoneses, han consolidado su asentamiento tanto con clientes nacionales como con europeos, que se inclinan mucho por este tipo de comida. A ellos se suman los restaurantes hindúes, tailandeses o turcos con sus distintivos sabores especiados y aromatizados.

Ir de tapas es una costumbre española de comer, además de una forma de relacionarse con los amigos a mediodía o al anochecer. Las calles que más se identifican con la cultura de las tapas son Santo Domingo y sus adyacentes.

Benidorm Gastronómico

Desde 2010 se celebran en Benidorm numerosas actividades gastronómicas que pretenden dar a conocer, a muy buen precio, lo mejor de la cocina, con múltiples jornadas y actos durante todo el año.

COMUNITAT VALENCIANA



Benidorm, cuna de los mejores festivales y conciertos



El Low Festival vuelve un año más a levantar cuatro escenarios en la ciudad deportiva Guillermo Amor para acoger la mejor música del momento.

Siempre en riguroso directo. Festivales, conciertos, actuaciones épicas... es la capital de la música durante todo el verano acogiendo a artistas nacionales e internacionales en la ciudad

REDACCIÓN

■ Luis Fonsi y su éxito Despacito, Niña Pastora, David Guetta... son algunos de los populares artistas que estarán este verano en Benidorm.

El 15 de julio es una fecha marcada como especial en el calendario. Ese día la plaza de toros acoge al artista puertorriqueño ganador de un Grammy Latino Luis Fonsi, y su popu-

lar Despacito, éxito absoluto del verano.

Por otro lado, y tirando de producto nacional, la cantante cordobesa India Martínez aterriza en Benidorm el 16 de julio con su gira Te cuento un secreto. Sin duda alguna una de las voces en auge del panorama español y que hará vibrar el Benidorm Palace.

También actuará en Benidorm la artista gaditana Niña Pastora que presentará su nueva gira Ámame como soy el 23 de julio en el Benidorm Palace.

Sin duda alguna, uno de los eventos del año no puede faltar a su cita en Benidorm a finales de julio es el Low Festival. Este año viene pisando fuerte y del 28 al 30 de julio citará en el césped de la ciudad deportiva Guillermo Amor a la mejor música independiente nacional e internacional. Fangoria, Pixies, Franz Ferdinand o Sidonie son algunos de los más de treinta grupos que reunirán a más de 25.000 personas, en uno de los festivales referente a nivel mundial en cartel y organización.

Otra cita clave es la visita del afamado Dj

francés David Guetta el 12 de agosto en la ciudad deportiva Guillermo Amor, donde hará saltar a los asistentes a su único «solo show» que celebra en España.

El 17 y 18 de agosto en el Auditorio Julio Iglesias, Estopa, Loquillo, Hombres G o Seguridad Social son solo algunos de los nombres que formarán el cartel de lujo del festival de música pop rock Iberia Festival.

Y en septiembre llega un año más el Benidorm Pride, un festival referente en la agenda LGBTI nacional internacional que se celebra del 4 al 10 de septiembre. Una semana intensa de fiesta y música con fiestas temáticas cada día y culminando con un gran desfile de carrozas por la Playa de Levante.



El 17 y 18 de agosto se celebrará el festival de música pop rock Iberia Festival en el Auditorio Julio Iglesias. Mientras que en septiembre llega el Benidorm Pride, festival referente en la agenda LGBTI.

Los desayunos de INFORMACIÓN

La conectividad en las ciudades del siglo XXI



ENCUENTRO. Las instalaciones de INFORMACIÓN acogieron esta semana un desayuno donde se analizó la conectividad y su impacto en la sociedad. De izquierda a derecha, Fernando Ramón, subdirector de INFORMACIÓN; el director de Sistemas y Calidad de Vectalia, Francisco Ramón; la directora de VisitBenidorm, Leire Bilbao; la subdirectora general de Sistemas de Información para la Salud de la Conselleria de Sanidad, Carmen Ferrer; el presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y alcalde de Elda, Rubén Alfaro; Victoria Majadas, gerente en España de DAS&Small Cells de Cellnex; Francesco Balbi, director de la Terminal de Cruceros del puerto de Alicante; Ismael Pacheco, Corporate Smart Product Manager de Cellnex; y Adrián Ivorra, director de INFORMACIÓN TV. El vicepresidente de la Diputación Adrián Ballester se incorporó al encuentro después de haberse captado esta fotografía.

Un servicio básico para los ciudadanos

Expertos tecnológicos y representantes de entidades públicas y privadas debaten sobre la conectividad, un derecho fundamental para el futuro más inmediato, la conexión entre personas y objetos, la necesidad de mejorar las infraestructuras, los protocolos de seguridad y promover una educación que prevenga los riesgos

VÍCTOR M. ROMERO

La tecnología forma parte del día a día de nuestro entorno. De ello no hay ninguna duda y se ha convertido en una utility más, imprescindible en la vida de las personas y de las empresas. La tecnología, además, ha ayudado a desarrollar nuevos conceptos y aplicaciones cuyos usos son considerados en muchos lugares como un derecho fundamental. Una de las cuestiones básicas es la conectividad, una capacidad innovadora que fue el hilo conductor del desayuno informativo organizado por INFORMACIÓN y la empresa Cellnex Telecom el pasado jueves en las instalaciones del periódico y que contó con la participación de expertos tecnológicos y representantes de la administración pública.

Todos ellos coincidieron en señalar que la conectividad es «indispensable» en la sociedad, augurando un crecimiento de datos y con-

exiones «elevadísimo» en el futuro inmediato «gracias a los nuevos despliegues e infraestructuras más potentes que permitirán crear esa capa 'base' sobre la que utilizar nuevas soluciones tecnológicas como, por ejemplo, el internet de las cosas o el vehículo autónomo», según detalló Victoria Majadas, gerente en España de DAS&Small Cells de Cellnex Telecom. En este sentido, la experta incidió en que Cellnex, principal operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas de Europa, ha realizado una apuesta por la conectividad, destacando dos áreas de cobertura en las que intervenir: la interior de los edificios y la vía pública.

Con respecto a la primera cobertura, Victoria Majadas señaló que es la infraestructura que permite la conectividad en áreas cerradas con una importante aglomeración de gente como estadios

de fútbol, aeropuertos, centros comerciales u hospitales. «En estas áreas el reto es conseguir la máxima conectividad garantizando la seguridad, ya que, por ejemplo, en los hospitales la conectividad convive con aparatos médicos». Sobre la cobertura en las vías públicas, la responsable de Cellnex indicó que los ayuntamientos tienen un papel fundamental «porque los operadores van a necesitar de su colaboración para poder instalar la infraestructura de un modo rápido y eficaz».

En concreto, la gerente de España DAS&Small Cells de Cellnex Telecom puso el ejemplo de la instalación del 5G que «hará inevitable instalar más antenas, lo que en cierto modo va a cambiar el paisaje de nuestros barrios», añadiendo que según diversas previsiones se habla de multiplicar por 10 el número de las existentes en la actualidad. Por ello, reincidió en la necesaria cola-

boración entre ayuntamientos y operadores. «Es un buen momento para que los ayuntamientos se planteen esta nueva infraestructura que llegará en breve porque si, por ejemplo, están pensando renovar su alumbrado público con farolas más eficientes deberían contemplar desde ya que éstas pudieran tener equipamiento de telecomunicaciones para integrarlo en el entorno».

Sobre estas nuevas antenas, Victoria Majadas explicó que serán small cells (pequeñas células), mucho más pequeñas y discretas, con una transmisión de menos potencia y más cercanas al usuario. Esta tecnología 5G será necesaria para gestionar toda la comunicación de datos y de dispositivos conectados (los ingenieros prevén que en 2020 habrá 26.000 millones de objetos conectados a internet) de la próxima década.

En este punto coincidió el presidente de la Federación Valen-

ciana de Municipios y Provincias y alcalde de Elda, Rubén Alfaro, aunque opinó que el debate relacionado con la tecnología es «muy rápido», ya que se habla de instalar la tecnología 5G «cuando, por ejemplo, aún existen polígonos industriales donde las empresas ubicadas no tienen acceso a la fibra óptica». A pesar de esta matización, Rubén Alfaro resaltó que la conectividad es imparable «y tiene que servir para mejorar el bienestar de las personas, lo contrario no tiene sentido». Así, vaticinó varias áreas en las que va a jugar un papel fundamental en la creación de las llamadas Smart Cities.

Por un lado, destacó la movilidad y la contaminación, sobre las que el también alcalde de Elda consideró que «la tecnología nos ayudará a crear ciudades más sostenibles, eficientes y cómodas para los vecinos». Asimismo, resaltó la eficiencia energética.

➤ NAVIDAD / QUÉ HACER EN BENIDORM



Benidorm puede presumir de sus temperaturas durante todo el año, lo que le convierte en un lugar idóneo para pasar las fechas navideñas. EM

FIESTAS

Una Navidad 'diferente' en Benidorm

La ciudad mediterránea cuenta con una amplia programación en Navidad, con la diversión asegurada para toda la familia

EM

Llegó la Navidad a Benidorm y como todos los años, la ciudad mediterránea cuenta con una gran y variada oferta que hará las delicias de todos los visitantes que acuden a Benidorm en estas fechas.

Benidorm cuenta con una amplia programación de Navidad que se circunscribe en la plaza del Ayuntamiento, en la zona comercial y en la Playa de Levante, con actividades dirigidas a la familia como Mercadillos navideños, belén gigante, teatros, talleres y atracciones infantiles entre las que se encuentra la tradicional pista de hielo.

La Nochevieja vuelve a ser un sinónimo de diversión en Benidorm.

Para este año la Playa de Levante volverá a contar con una actuación de discjockeys de Los 40 principales, ocho pantallas gigantes para seguir las campanadas y tras ellas, un castillo piromusical que hará las delicias de pequeños y mayores. Y el broche de oro a la Navidad lo pondrá la espectacular Cabalgata de los Reyes Magos.

Sus Majestades aterrizan en Benidorm y atraviesan con su séquito la ciudad para dejar boquiabiertos a los niños en espectaculares carrozas hasta llegar a la Plaza de la Navidad, donde los Magos de Oriente recibirán a cientos de niños tras obsequiar con oro, incienso y mirra al niño Jesús en el portal de Belén viviente.

Del mismo modo, la diversión y el ocio para jóvenes y mayores está más que asegurada en una ciudad como es Benidorm, referente desde hace muchos años en cuanto al ocio nocturno se refiere: los pubs enfrente de la playa (Paseo Levante), la zona de discotecas, la zona LGTB, el Casco Antiguo, no descansan nunca y siempre hay fiesta. Zonas de ocio a tener muy

en cuenta para festejar la Noche Buena y la Nochevieja como se merece.

Sin olvidar el ya icónico y simbólico de la ciudad de Benidorm, en cuanto a galas y espectáculos se refiere, el Benidorm Palace. Todo un referente y líder del sector en organizar magníficas galas, con espe-

cial mención a la gala que Benidorm Palace tiene preparada para esta Noche Vieja.

DESTINO PARA TODO EL AÑO

Benidorm puede presumir de un clima excepcional durante todo el año, y aún más destacable en la época de invierno, lo que le con-

vierte en un lugar idóneo para pasar las fechas navideñas. El cuidado y limpieza esmerada de sus playas, así como el tipo de equipamiento existente las convierte en las mejores playas urbanas de fina arena dorada y entre las playas más seguras del mundo.

Cabe destacar la gran variedad



La animación y decoración navideña invaden el ambiente en medio de temperaturas diurnas muy alejadas del frío. EM





de alojamientos, restauración, ocio y servicios que se complementa con todo tipo de establecimientos de moda, calzado, complementos, artesanía, deportes... donde encontrar toda clase de regalos para estas fechas tan señaladas. La animación y decoración navideña invaden el ambiente en medio de temperaturas diurnas muy alejadas del norte de Europa donde re-

sido Papa Noel.

El mirador de Benidorm, desde donde se puede divisar toda la bahía de la ciudad, se ha ganado por méritos propios el nombre del Balcón del Mediterráneo. Aquí la naturaleza nos deleita con maravillosas panorámicas de 360 grados: de la isla, las tres playas, el horizonte y los límites de la ciudad.

Su oferta de alojamiento está es-

pecialmente diseñada para satisfacer todas las necesidades de nuestros visitantes. Una potentísima planta hotelera en continua renovación y con altos criterios de calidad se une a once campings y numerosas plazas en apartamentos turísticos.

Un entorno privilegiado con una extensa variedad paisajística que permite en un radio de muy pocos kilómetros el acceso a enclaves de espectacular belleza. Dispone de grandes espacios públicos donde pasar el tiempo libre: Paseo de Levante, Paseo de Poniente, Parque de Elche y el Parque de L'Aigüera, el Parque Natural de La Serra Gelada y sus playas.

NAVIDADES ACTIVAS

Si lo que buscas es una combinación de relax y actividades deportivas, Benidorm ofrece una amplia oferta para no parar ni un segundo. Además de las instalaciones deportivas, las posibilidades de realizar cualquier actividad son infinitas. Desde deportes náuticos hasta de montaña; golf en alguno de los tres campos de la ciudad; o *running* en los paseos marítimos, y en el entorno de Terra Mítica. Para las modalidades más extremas, o que requieren de equipo o preparación, hay empresas especializadas, algunas de las cuales organizan también rutas a caballo, y en 4x4, o partidas de *paintball*.

La configuración de la bahía propicia la práctica de vela, *kitesurf* y kayak durante todo el año en el mar. En las inmediaciones de Sierra Helada y en la isla es habitual la presencia de buceadores explorando los ricos fondos marinos, y en la superficie los amantes del *snorkel*.

Sobre dos ruedas, la bicicleta es un transporte ideal para recorrer la ciudad. También para la práctica del cicloturismo, tanto en sus calles como para recorrer la Sierra Helada y las demás montañas cer-



Todo tipo de tiendas permiten encontrar regalos para estas fechas. E.H.

canas, como Sierra Cortina, Bernia o Aitana. Todas ellas están plagadas de rutas para *mountain bike*. Ambos tipo de rutas de carretera y BTT se pueden consultar en Wikiloc o Strava.

Estas zonas montañosas, especialmente el parque natural de Sierra Helada, son un reto para los apasionados del senderismo, aunque también tienen rutas para los menos avezados. En el entorno existen varias vías ferratas para los que se decantan por la escalada o por el barranquismo. Y para verlo todo desde el aire y descargar adrenalina, existe la posibilidad de lanzarse en parapente.

SALUD Y BIENESTAR

Incluso en estos meses más fríos la temperatura del agua se mantiene constante y es apta para el baño. Esto permite poder disfrutar de las mejores playas urbanas del Mediterráneo: aguas cristalinas, fina arena dorada, y muchos servicios que hacen más confortable la estancia a pie de mar y que completan los baños de sol y de agua para los más atrevidos. Benidorm es una ciudad balneario desde finales del siglo XIX siendo un reclamo

para la salud su benigno clima, especializándose más de una veintena de establecimientos hoteleros a los servicios orientados a la salud y belleza, con modernas instalaciones con un sinfín de programas diseñados para mimar a los clientes durante su estancia.

Pero además del sol y el mar, Benidorm también dispone de instalaciones sanitarias de nivel. La oferta pública, se complementa

El excepcional clima que posee la ciudad costera es aún más destacable en la época invernal

con dos importantes centros hospitalarios privados equipados con las mejores instalaciones y tecnología médica de vanguardia, que ofrecen los máximos estándares de calidad volcados en unas asistencia personalizada y respaldados por lo últimos avances científicos-médicos posicionando la ciudad como una gran destino de turismo de salud.



Las posibilidades de realizar cualquier actividad son infinitas: desde deportes náuticos hasta de montaña. En la ciudad y sus inmediaciones hay muchas oportunidades. E.H.

El último Orgullo del verano llega con el Benidorm Pride

La ciudad alicantina ultima los detalles de este gran evento que, del 4 al 10 de septiembre, llenará Benidorm de miles de personas que defienden a pie de calle los derechos LGBT, al mismo tiempo que disfrutan de un entorno idílico a orillas del Mediterráneo. Da igual tu orientación sexual, tu raza o tu sexo, Benidorm y su gente te recibirán, como hacen cada año, con los brazos abiertos.

TEXTO: DANIEL RÓDENAS



A la hora de localizar los destinos nacionales idóneos para pasar nuestras vacaciones estivales –ahora que el calor no nos deja pensar en otra cosa–, viene automáticamente a nuestra cabeza un lugar: Benidorm. El Manhattan español, apodo que se ha ganado por poseer el tercer puesto a nivel europeo en concentración de rascacielos, no ha dejado de crecer y renovarse. Equivocadamente, en muchas ocasiones se ha asociado a esta ciudad alicantina con un turismo enfocado hacia la tercera edad y a los viajeros de origen anglosajón. Nadie duda de la existencia de ambos casos, pero Benidorm no es solo eso, ni mucho menos. Está continuamente reinventándose y ofreciendo a todo tipo de público la multitud de oportunidades de ocio que tiene a su alcance. Y entre ese público, por supuesto, está el LGBT.

Los kilómetros de playas, un clima envidiable durante casi todo el año, la variedad y calidad gastronómica mediterránea y una amplia oferta cultural y de ocio LGBT posicionan a Benidorm como uno de los destinos turísticos gays del momento. Un privilegio que convierte el Pride de la ciudad en uno de los más importantes del país.

El Benidorm Pride celebrará del 4 al 10 de septiembre la diversidad y el amor libre. Un gran evento que cierra el calendario europeo de fiestas del Orgullo, un valor que le ha dado el nombre de *European Summer Closing Pride*. El pistoletazo de salida a la programación LGBT de Benidorm llegó el pasado mayo con el *Pink Weekend*, un fin de semana lleno de diversión y música en directo que hace las veces de antesala de lo que llegará en septiem-

bre. El gran evento que sus tres organizadores ya están trabajando. Entre ellos se encuentra Geoff Gartland, un británico que llegó a la ciudad hace un par de décadas y, desde entonces, ha formado parte de su espíritu LGBT. "Tenemos un Orgullo que se vive a pie de calle, más personal, y en el que todos tienen cabida: gente del colectivo, familias, turistas nacionales e internacionales... Además, tenemos grandes fiestas, por supuesto". Esta fecha clave para el público gay se ha convertido en todo un honor para los habitantes de Benidorm. "La gente está muy orgullosa del Benidorm Pride, no solo el público LGBT de la ciudad". Y tanto el Ayuntamiento como los empresarios apoyan este gran evento que ya el año pasado atrajo a cerca de cuarenta mil personas. "En los últimos años hemos notado que ha aumentado la afluencia de gente, y sobre todo de jóvenes que desconocían todo lo que tenemos en Benidorm". Un público que está redescubriendo el que durante muchos años fue el resort de Europa.

La nueva edición del Orgullo contará con su correspondiente y fabuloso desfile junto a la playa de Levante. "Es todo un lujo vivir esta manifestación en primera línea del mar". Más de veinte carrozas, miles de personas y muchísimo color invadirán el 9 de septiembre la ciudad alicantina. "Todo el que está en Benidorm ese día está

viendo el desfile", comenta Geoff. Un recorrido que acaba en el Auditorio Julio Iglesias, donde habrá una gran fiesta gratuita al aire libre, la T-Dance, que contará con las mejores actuaciones y DJs. Conciertos que se suman a la programación de toda la semana, que comienza el miércoles 6 de septiembre con la *opening party*, continúa con fiestas en lugares emblemáticos como el Mirador del Castillo –"No hay mejor sitio en España para hacer una fiesta, sus vistas al mar son espectaculares"–, algunas *pool parties* en terrazas increíbles, y concluye con una *closing party* gratuita que se celebrará en el puerto el domingo 10 de septiembre.

Citas imprescindibles que sirven para recordarle al mundo el lado más abierto y moderno de Benidorm. Un destino que alarga su temporada alta hasta octubre y que recibe a todo el mundo con los brazos abiertos. Sus playas, su casco antiguo –corazón de su comunidad gay–, sus bares y restaurantes, su *Pride*, y sobre todo su gente, son prueba irrefutable de ello.

Benidorm Pride 2017

Del 4 al 10 de septiembre
www.benidormpride.com
Benidorm (Alicante)



Fotos: Jamar Photography

FIESTAS AL AIRE LIBRE
ACTUACIONES EN VIVO
LAS MEJORES SALAS...
Y MUCHO MÁS!

OPEN AIR PARTIES
LIVE SHOWS
THE BEST VENUES...
AND MORE!

- ★ WEDNESDAY / MIÉRCOLES 06/09
OPENING PARTY
- ★ THURSDAY / JUEVES 07/09
WHITE PARTY
MIRADOR DEL CASTILLO
- ★ FRIDAY / VIERNES 08/09
BLACK PARTY
MIRADOR DEL CASTILLO
- ★ SATURDAY / SÁBADO 09/09
THE PARADE
LEBANTE BEACH
- ★ SATURDAY / SÁBADO 09/09
SÁBADO T-DANCE
AUDITORIO JULIO IGLESIAS
- ★ SATURDAY / SÁBADO 09/09
MAIN STAGE
AUDITORIO JULIO IGLESIAS
- ★ SUNDAY / DOMINGO 10/09
CLOSING PARTY

FOR MORE INFORMATION / MÁS INFORMACIÓN:
BENIDORMPRIDE.COM



‘Running’ Benidorm

Incluye las zapatillas para practicar otra actividad que te enamorará en la ciudad alicantina: correr y sobre todo, de noche. **Por Paloma Salas.**

Clima templado –en diciembre es fácil alcanzar los 17° C–, escasas lluvias y lo mejor: cerca de 6 km de playas urbanas, que incluyen tramos junto al mar y calles peatonales. Estos son los tres activos que convierten a Benidorm en el nuevo destino de moda para los *runners* al aire libre.

El calendario de pruebas crece en calidad y cantidad y las propuestas son cada vez más atractivas. La más inmediata –y una de las más divertidas– es la de San Sil-

vestre, que se celebra el 31 de diciembre y llena la playa de Levante de ambiente festivo, con multitud de corredores disfrazados.

La más interesante es la Media Maratón Nocturna (<http://benidormhalf.com>): 21 kilómetros + 10 k durante la puesta de sol en las playas de Levante y Poniente. Se celebrará el 3 de marzo de 2018, pero las inscripciones ya están abiertas y avanzan a buen ritmo, ya que la *Premium* incluye servicio de fisioterapia, zona VIP, catering, *family lounge*...



ESPAGNE Benidorm



› La terrasse panoramique du Grand Hotel Bali.

Par
Vincent de Monicault

Quoi ? Benidorm se trouve sur la Costa Blanca (sud-est de l'Espagne), à seulement 2h de vol de Paris et 40 minutes en voiture de l'aéroport d'Alicante. C'est une des destinations les plus populaires de la Méditerranée. Ses atouts sont nombreux : son climat très favorable, sa jolie baie bordée par les deux grandes plages de Levante et Poniente, une offre hôtelière abondante, une gastronomie et des vigneron de qualité (dont certains développent l'œnotourisme tel Enrique Mendoza), un arrière-pays attractif...

On aime : sur le segment MICE, on citera trois hôtels situés à proximité du parc d'attractions Terra Mitica, sur les hauteurs de la ville. Le complexe hôtelier Melia Villaitana, ouvert en 2006, reconstitue des villages typiques de la région ; il compte 455 chambres et 17 salles de réunion dont l'une accueille jusqu'à 1 000 personnes. Le Grand Luxor vient pour sa part d'être inauguré en face de Terra Mitica. Ce complexe affiche 84 chambres 5-étoiles et 216 en 4-étoiles ; il reçoit des réunions jusqu'à 350 personnes, des dîners-cocktails sur une terrasse (800 pax). Le Barcelo Asia Gardens, ouvert en 2008, est doté de 300 chambres, de trois piscines aménagées dans de beaux jardins, d'une plénière de 1 000 m² et de quatre salles de réunion. À signaler, près de la plage de Poniente, le Grand Hotel Bali (4-étoiles) offrant 776 chambres dans deux tours, et de nombreux espaces MICE, dont l'Auditorium de Cristal.

On aime moins : les buildings pas toujours gracieux qui constituent la skyline, mais cela est vite compensé par la vieille ville agréable et animée, entre les plages de Levante et Poniente.

Informations pratiques : Alicante est reliée à Paris-Orly par Vueling et Transavia, à Paris-Beauvais par Ryanair, à Nantes et Bordeaux par Volotea, à d'autres destinations via Madrid par Iberia.



› L'hôtel Grand Luxor du Grupo Santa Maria, également propriétaire du parc Terra Mitica.



› Le Melia Villaitana compte deux parcours de golf 18 trous.



› Terra Mitica possède de nombreux espaces pour l'organisation d'événements. La Pyramide a été réaménagée ces derniers mois (1 300 m², 950 personnes assises).



› Le Barcelo Asia Gardens ou l'Asie à Benidorm.

VERVOER

keus te over aan goedkope vluchten naar Alicante of Valencia, onder meer met Transavia (www.transavia.com), Air Berlin (www.airberlin.com) en Ryanair (www.ryanair.com).

AUTOHUUR

met vooral thuis boeken van een auto ben je altijd voordeliger uit. Een goede bemiddelaar is www.economycarsrentals.com.

VERBUJF

de goedkoopste hotels Asia Gardens (www.asiagardens.es) en Melia Villaitana (www.melia.com) zitten in de hogere prijsklasse. Een andere goede keuze is Gran Hotel Duñu, een viersterren hotel in Poniente. Kamers buiten het hoogseizoen al vanaf 80 euro per nacht. www.granhotelduñu.com.



waardoor u zich eerder in Thailand waant dan in Spanje. De Oosterse muziek, architectuur en inrichting maken het plaatje compleet. In de onafzienbare en overloedig begroeide tropische tuinen bevinden zich maar liefst zes fraai ontworpen zwembaden. Alles in dit hotel straalt luxe uit; geen wonder dat wereldsterren als Bruce Springsteen, Antonio Banderas, Bruce Willis en Penelope Cruz hier graag verblijven. Toegegeven: de 'presidential suite' is met een tarief van € 3.500,- per nacht niet bepaald voor iedereen weggelegd, maar een nachtje in een deluxe kamer komt in voor- en naseizoen met prijzen vanaf € 240,- per nacht voor de meesten toch wat dichterbij.

Ook een aanrader is het exclusieve hotel Melia Villaitana. Het hotel lijkt een miniatur dorpje, waar de kamers verspreid zijn over meerdere smaakvol ontworpen gebouwen. Nabij het hotel ligt een schitterende golfbaan, van waaraf je een geweldig uitzicht over Benidorm hebt. Met sportieve golfclubs, de vele zwembaden en en relaxen in de luxe YHI Spa van het hotel, vliegen de dagen gegarandeerd voorbij.

BEAUTY EN WELLNESS

Bij Instituut Ilahy, de cosmetische afdeling van privékliniek Imed Levante in het centrum van Benidorm, kunt u terecht voor heerlijke massages en andere schoonheidsbehandelingen. De ultramoderne kliniek is naast een uitgebreid scala aan schoonheidsbehandelingen gespecialiseerd in plastische en cosmetische chirurgie. Ruim 40 procent van de klandizie komt uit Nederland en combineert een ingreep voor een ooglidcorrectie of een borstvergroting met een vakantie in de Spaanse zon.

BENIDORM STAAT DANKZIJ HET AANGENAME KLIMAAT BEKEND ALS IDEALE OVERWINTERINGS-PLAATS.

000 NAVANT

NAVANT 000

ETEN

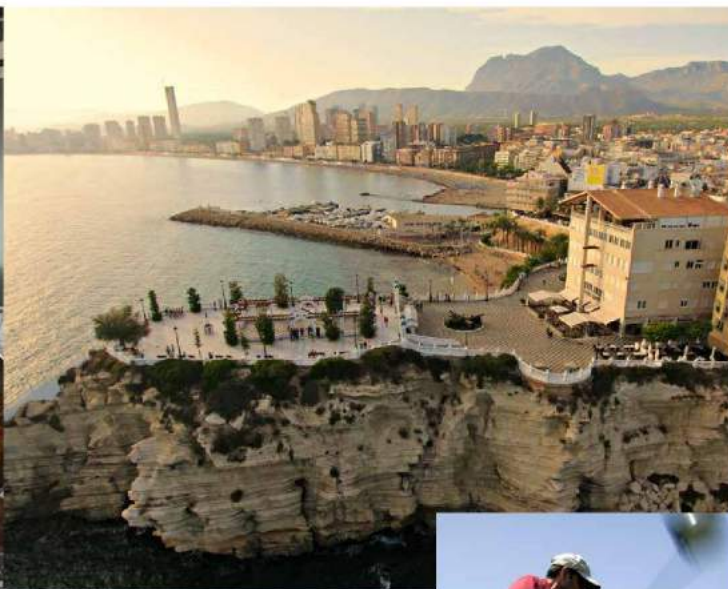
La Señoria (geen website), neem hier beslist de arroz meloso con bogavante! Ook Pimto de Sal gastro&beachbar is een absolute aanrader. Viergangen menu met wijn voor 25 euro. www.pimtoadesal.es. Wie echt chique wil eten gaat naar Boutique Hotel Villa Venecia, met een sublim uitzicht op zee. www.hotelvillavenecia.com/restaurants.

FIETSEN DOOR DE SPAANSE HEUVELS

Benidorm en omgeving leent zich uitermate goed voor prachtige fietstochten. Bij het verlaten van de stad fietst u direct de heuvels in, het huren van een elektrische fiets is daarom aan te raden – bijvoorbeeld bij Tao Bikes. Vanuit de stad is er de mogelijkheid om de Sierra Gelada op te fietsen, vanwaar het geniet is van het magistrale uitzicht over de stad met zijn indrukwekkende skyline en baai. In de verte schittert het eiland Isla de Benidorm in de zon, en ziet u de boot varen die enkele keren per dag vanuit Benidorm bezoekers naar het eiland brengt. Een retourkaartje kost zestien euro. Bij het eiland is er ook nog de mogelijkheid om een tochtje maken op een glasbodemboot, om zo de magnifieke onderwaterflora te bewonderen. Na het fietsen is een authentieke Spaanse paella van het stijlvolle restaurant El Barranco in Poniente een echte aanrader. Samen met een mooie fles Rueda vormt dat een méér dan uitstekende combinatie bij een doorweekte lunch.

OVERWINTEREN

Benidorm staat dankzij het aangename klimaat bekend als ideale overwinteringsplaats. De veelal oudere Nederlandse gasten vinden er alle noodzakelijke voorzieningen, inclusief een privé-ziekenhuis met een nagenoeg volledig Nederlandse staf. In deze Hospital Clinic Benidorm werkt chirurg én oud-Venloonaar Martin Rongen, die hier niet alleen overwinterende vakantiegangers opereert maar ook medisch coördinator is van een heuse luchtbrug tussen Nederland en Spanje. "We ontvangen hier veel mensen die een nieuwe knieprothese of een nieuwe heup moeten krijgen. Meerdere Nederlandse verzekeraars vergoeden die ingreep ook in het buitenland, waardoor steeds meer mensen besluiten deze hier te laten verrichten. Ze profiteren bij de revalidatie van de zon, de partner mag mee, en de kwaliteit van de zorg is beter. In onze kliniek beschikken we over de aller modernste apparatuur, waar een academisch ziekenhuis in Nederland alleen maar van kan dromen", aldus Rongen.



000 NAVANT

NAVANT 000

GEZONDHEID:CO

Slaap kindje slaap



Kinderen hebben meer slaap nodig dan volwassenen. Maar hoeveel dan? Slaapexperts hebben van bijna negenhonderd slaapstudies de resultaten gecombineerd om erachter te komen hoeveel slaap kids nodig hebben. Dit zijn de uitkomsten: baby's: 12 tot 16 uur, 1-2 jarigen: 11 tot 14 uur, 3-5 jarigen: 10 tot 13 uur, 6-12 jarigen: 9 tot 12 uur en tieners: 8 tot 10 uur. Kinderen die te weinig slapen, kampen vaker met aandachtsstoornissen en leerproblemen. Te veel slaap is ook niet goed: de onderzoekers linken dat weer aan depressie, obesitas en hoge bloeddruk. Genoeg slapen – niet te veel, niet te weinig – komt volgens de onderzoekers de gezondheid van kinderen dus ten goede.

Koude douche



foto: freemages

De een moet er niet aan denken, de ander zweeft erbij: koud douchen. Of afwisselend warm en koud of in elk geval de laatste twee minuten van je douchebeurt alleen koud water. Uit diverse onderzoeken blijkt dat koud douchen heel goed voor je kan zijn. Je hele lijf krijgt er een boost van: het is goed voor je immuunsysteem, het stimuleert de bloedcirculatie, je krijgt er meer energie van, het verbetert je huid en je valt er – op lange termijn – nog van af ook, omdat het de vetverbranding stimuleert. Juist voor koukleumen kan een regelmatige koude douche uitkomst bieden: je bent namelijk beter bestand tegen kou.

Sport & mineralen



Of je nu topsport bedrijft, op amateurniveau presteert of voor jezelf lekker bezig bent: sporters hebben soms wat meer nodig dan niet-sporters. Magnesium bijvoorbeeld, om je spieren soepel en je botten sterk te houden en kramp en blessures te voorkomen. Het mineraal is goed voor ontspanning in de spieren, het ritme van je hart en de aanmaak van energie. Sinds vorige week heeft Zechsal een speciale sportlijn aan hun magnesium-assortiment toegevoegd. Zechsal sport bevat hoog gedoseerd magnesium met een toevoeging die de opname van het magnesium stimuleert. Het is verkrijgbaar in gel en (voeten)badvlokken. www.zechsal.eu

Foto's: tenzij anders vermeld: www.pixabay.com

Revalideren in de Spaanse zon



Het klinkt bijna te mooi om waar te zijn. Na een knieoperatie nog drie weken revalideren in de Spaanse zon en zonder krukken weer het vliegtuig in, naar huis. Toch kan het, mits het Spaanse ziekenhuis en de zorgverzekeraar daar afspraken over hebben gemaakt.

In Hospital Clinica Benidorm (HCB) ligt Ans (58) nog bij te komen van de knieoperatie. Naast haar ligt het boekje 'Hoe en wat Spaans'. Maar eigenlijk heeft ze het niet nodig: 'Bijna iedereen spreekt hier Nederlands', vertelt ze.

Een paar weken geleden. Na wat uitzoekwerk op internet ontdekt Ans dat haar zorgverzekeraar ook knieoperaties in Spanje vergoedt. En niet alleen de operatie zelf, ook drie weken revalidatie aan de Spaanse kust worden vergoed. In Nederland is iemand na een knie- of heupoperatie snel weer thuis. 'Rapid recovery' wordt dat genoemd. Na de operatie ga je nog een aantal keer naar het ziekenhuis voor oefentherapie en wordt er vooral veel van jezelf en de omgeving verwacht. Herstel kan lang duren. In Spanje gaat het anders. Ans: 'Na mijn operatie ga ik drie weken naar een appartement en in hetzelfde complex krijg ik dertig uur per week therapie.

En daarom ben ik hier. Niet voor de zon, niet zozeer voor de operatie, want dat kunnen ze in Nederland ook heel goed, maar voor de excellente nazorg. Straks kan ik, als alles goed gaat, zelf weer het vliegtuig in stappen'. Eenzaam hoeft de 'Spaanse' patiënt niet te zijn: een partner of vriend(in) mag voor 35 euro per dag blijven logeren.

Ans is niet de enige Nederlandse in het ziekenhuis: 30 tot 35 procent van de patiënten van HCB in Benidorm komt uit Nederland en het privéziekenhuis heeft meerdere Nederlandstalige artsen, chirurgen en verplegend personeel in dienst. HCB heeft afspraken gemaakt met zorgverzekeraars Univé, VGZ, IZA en Trias en is in onderhandeling met andere Nederlandse zorgverzekeraars.

Meer weten?

Neem contact op met de eigen zorgverzekeraar over de mogelijkheden, voorwaarden, eigen risico en vergoedingen van operaties en behandelingen in het buitenland. Op de website van Zorginstituut Nederland staat meer informatie over dit onderwerp.

www.cbhc.nl
www.hospitalclinicbenidorm.com

Haal jij 250 gram?

We weten allemaal dat het goed voor ons is: groente. Er zitten vitamines, mineralen en voedingsvezels in die we nodig hebben. Het advies van het Voedingscentrum is elke dag 250 gram groente te eten. Dat hoeft echt niet alleen bij de warme maaltijd te gebeuren. Met komkommer en tomaat op brood, een paar radijsjes of worteltjes tussen door, een salade als lunch en 's avonds een stengel bleekselderij als snack kom je – samen met de groente van je avondeten – ook al een heel eind. Om te checken of je de 250 gram per dag haalt, staat op de site van het Voedingscentrum een test.

www.voedingscentrum.nl



EchoTravel



**5 pages of
fantastic
destinations**

It's been called the 'Miami of Europe' and 'Blackpool with the sun'. Nearly 65 years since bikinis were made legal in the resort, Richard Jones finds out why Benidorm still pulls in the punters



Revolution: In 1958, it will be 65 years since Benidorm's then mayor Pedro Zaragoza revolutionised the former fishing village by getting General Franco to agree to tourists wearing bikinis

Many happy returns to Benidorm



The Hotel Servigroup Nereo's swimming pool

I SPENT a long weekend in Benidorm a year ago, so why was I keen to return this summer? I had three reasons – my friend John's 50th birthday, a younger pal Tom's stag do and my own non-landmark passing of age.

For me, like most people, the continuous pull of "Benness" has nothing to do with unearthing an undiscovered or alternative side to the Spanish city. As with the popular ITV sitcom that bears its name, Benidorm the resort is all about familiarity – the same setting, same people and same jokes, year in, year out.

The British love affair with the Costa Blanca – the "white coast" halfway down Spain's eastern shoreline – began with sun, sand and sangria holiday packages in the 1950s. Now Europe's largest holiday resort, Benidorm's success was, is, and always will be built around its two main attractions – long stretches of blindingly white sand and a microclimate that guarantees 3,000 hours of sunshine a year.

During the 1950s, the city's mayor, Pedro Zaragoza, decided he wanted hoteliers to build upwards so each visitor could get a beautiful sea view and everything was in close proximity. As a result, the infamous tower blocks sprang up, and Benidorm's hotels are now able to accommodate up to half a million tourists at any time.

For most Brits, the energetic Levante area and its beach lined with more than 5,000 sunbeds and parasols is where to head. But if you walk a couple of blocks back from the bustling seafront, you will find the quietly reserved Hotel Servigroup Nereo – one of the best in the Levante area.

The rooms are large, comfortable and modern, and most have a private balcony looking out towards Benidorm Island. I stayed at Nereo on a full-board basis and found the food in the buffet restaurant mouthwateringly good. There is a massive variety of hot and cold options, including themed dishes, vegetarian choices and delicious desserts. The chefs in its cooking area expertly prepare meat and fish on an open grill in front of you. The Nereo's breakfast is also excellent. The choice of streaky or back bacon, along with different types of sausages, scrambled, poached and fried eggs, and a variety of omelettes, are a godsend after a few too many sangrias the night before.

The hotel also houses a main lounge bar, ideal for meeting up for a couple of drinks before heading out, while during the day its raised pool area has plenty of sunbeds and parasols, meaning there's no need for territorial towels here. As an added bonus, if you book a stay at a Servigroup hotel, there is also a free express transfer with Beniconnect, helping you avoid a long-drawn out mini-tour of the area after and before your flights.

Although "levante" means "sunrise" in Spanish, the area bursts into life when the night owls come out to play. Everyone walks around in shorts and T-shirts, cooling down on the warm nights with bottles of ice-cold San Miguel or a litre of refreshing sangria for as little as €5.

The popular English Square or strip, which incorporates the streets Gerona, Ibiza, Mallorca and London, submerges visitors into another world. There are

Continues over

"If you want to swap soggy fish and chips for tasty tapas and piquant paella, make a beeline for this classier and much more Spanish part of the resort"



But after speaking to people who visit the place regularly, they are proud of its big, brash and bawdy reputation. "It is what it is," they say. In 2018, it will be 65 years since the aforementioned Mayor Zaragoza revolutionised the former fishing village by getting General Franco to agree to tourists wearing bikinis. Benidorm has never looked back, and thankfully there's no sign of the place planning its retirement just yet.



- Richard Jones was a guest of Hotel Servigroup Nereo, which offers rooms from £100 per night based on two adults sharing on a half-board basis.
- Monarch, the scheduled leisure airline, operates year-round flights and holidays to Alicante from Leeds Bradford, Manchester, Birmingham, London Gatwick and London Luton airports with fares, including taxes, from £41 one way (£69 return). For further information, visit monarch.co.uk

**Life's
a beach
in sunny
Benidorm**

For most Brits, the weather gets too hot to leave the house with an air conditioner and a fan, so they head to the beach. Benidorm is a popular holiday spot for Brits, with a long beach and a city skyline in the background. The beach is filled with sunbathers and umbrellas. The city skyline features numerous high-rise buildings and a prominent tower. The sea is blue with a few boats visible.

holiday facts

Richard Jones was a guest at Hotel Savoy, says Jones who offers rooms from £100 per night based on two adults sharing on a half-board basis. However, the scheduled reduce rates, operates year-round flights and holidays to Alicante from London Gatwick, London Luton, Manchester, Birmingham and Leeds. Discounted airports with flights, including train, from £65 per way (140 return). For further information, please visit www.mercurius.co.uk

[illegible]

Spain's eastern shoreline—begin with "sea, sand and sun" holiday packages in the 1950s.

Spain's largest holiday resort, Benidorm, was, in fact, already well built around its two main attractions—streets of blindingly white facades and a microclimate that guarantees 3,000 hours of sunlight a year, the most in Europe.

Pedro Zaragoza, described the coastal beltlines to build upwards so each visitor could get a beautiful sea view and everything was in close proximity.

As a result, the urban sprawl blocks opening up, and Benidorm's hotels are now able to accommodate over a half a million tourists at any time.

For most hotels the energetic Levante beach has been lined with over 3,000 sunbaths and parasols, in where to head.

It is here you walk a couple of blocks back

the quality (reserved from Scraggsville) than the quantity (lost in the Louisiana rain).

The rooms are large, comfortable and spacious, and most have a private hot water tank looking out towards the hills.

I stayed in New Orleans (half board) and found the food in the buffet restaurant to be of the best that I have ever eaten.

There is a massive variety of local and exotic options, including chicken, duck, oysters, fish, lamb, beef, shellfish, and desserts.

Occasionally, the chef's special is a new concoction, especially for your meat and fish on an open grill in front of you.

There is a bar with a large terrace to sit in front in the city. The chaise or lounge or back lounge, dining with the bar, is a great place to sit and enjoy the seafood and fine wines, and a variety of protectors, are good enough for a few too.

The hotel also houses a main lounge, which is ideal for meeting up for a single drink or a full meal.

The food is indeed good, but the quality of the food is not as good as the quality of the food in the hotel (no need to mention) to the hotel.

As an added bonus, if you have a stay of more than 10 days, you will receive a special transfer with Homesteaders.

[illegible][illegible]

“I found the food in the buffet restaurant to be mouthwateringly good with a massive variety of hot and cold options.”

INSIDE OUT

Read more travel reports @ telegraphandargus.co.uk

Checking out holiday facilities

PARALYMPIC rowing champion Naomi Riches won gold at the 2012 London Olympics and became the fastest woman to row the Thames last year. In need of a holiday, she looks at the requirements of a disabled traveller on a weekend break in Ross on Wye

I HAVE never stayed in accommodation specifically designed with disabled guests in mind, so I was keen to find out what's on offer in the self-catering market. Thatch Close Cottages in Herefordshire consists of three properties which can be booked individually or interlinked for groups of up to eight. Set in a beautiful location, they're designed with disabled visitors in mind.

Before my stay, owners Edward and Marion ask me what facilities I'll need. Certain things can be added and removed, such as a talking microwave or large print playing cards. The care and attention is very reassuring, we feel welcome from the moment we arrive at Valley View Cottage. We're greeted with a basket of goodies



CHAMPION: Naomi Riches

Including fresh fruit and homemade cakes, and there's a bottle of bubbles in the fridge, as I'd let slip we'd be celebrating our anniversary.

When we wake next morning, we can appreciate the lovely view from the bedroom window. The quiet, peaceful environment means we immediately feel relaxed and comfortable.

Thatch Close Cottages are set on 12 acres with mature trees and hedges, which abound with wildlife like red kites, buzzards, owls, flycatchers and swallows, so you wake up to birdsong, not traffic. Dogs are also welcome.

Everything is set on one floor and is accessible for M3, H2 and V1 users. The cottage is simply laid out, making it easy to move around, and everything seems well-maintained and relatively new. As I'm visually impaired, I'm particularly pleased to find there are no surprise steps or low ceilings, and the variety of lighting means I can control how bright it gets. In terms of the self-catering, everything is covered, even rise and fall work surfaces that move up and down.

The bedroom and en-suite bathroom are spacious, and I can move the dressing table to the height I want. The wardrobe has easily accessible rails and shelves. The bathroom is more of a wet room, with a rise and fall sink. But you do need a driver as you can't get too far on foot.

Visit premiercottages.co.uk or call 01989 770300.

'IT IS WHAT IT IS...AND IT'S JUST BRILLIANT'

Richard Jones explains why the super-resort of Benidorm is still simply magical

TRAVEL

IT'S been dubbed the 'Miami of Europe', 'Little Manhattan' and also 'Blackpool with the sun'. But whatever your opinion of Benidorm, it's a place that everyone should visit at least once.

I spent a long weekend on the Costa Blanca a year ago, so why was I keen to return this summer?

I had three reasons – my friend John's 50th birthday, a younger pal Tom's stag do and my own 'non-landmark' passing of age. For me, like most people, the continuous pull of 'Benmers' has nothing to do with unearthing an undiscovered or alternative side to the Spanish city. As with the popular ITV sitcom bearing its name, Benidorm the resort is all about familiarity – the same setting, same people and same jokes, year in, year out.

The British love affair with the Costa Blanca – the 'white coast' halfway down Spain's eastern shoreline – began with 'sun, sand and sangria' holiday packages in the 1950s. Now Europe's largest holiday resort, Benidorm's success was, is, and always will be built around its two main attractions; long stretches of blindingly white sand and a microclimate guaranteeing 3,000 hours of sunshine a year.

During the 1950s, the city's mayor, Pedro Zaragoza, decided he wanted hoteliers to build upwards so each visitor could get a beautiful sea view and everything was in close



FUN IN THE SUN: Benidorm's coastline

Pictures: Richard Jones

proximity. As a result, the infamous tower blocks sprang up, and Benidorm's hotels now accommodate up to a half a million tourists at any time.

For most Brits, the energetic Levante area and its beach lined with over 5,000 sunbeds and parasols, is where to head. But if you walk a couple of blocks back from the bustling seafront you will find the quietly reserved Hotel Servigroup Nereo – one of the best in the Levante area. The rooms are large, comfortable and modern, most with a balcony looking out towards Benidorm Island.

I stayed at Nereo on a full-board basis and found the food in the buffet restaurant to be mouthwateringly good. There's a massive variety of hot and cold options, including themed dishes

and vegetarian choices. The Nereo's breakfast is second to none in the city. The choice of streaky or back bacon, along with types of sausages, scrambled, poached and fried eggs, and a variety of omelettes, are a Godsend after too many sangrias the night before.

The hotel houses a main lounge bar, and during the day its raised pool area has plenty of sunbeds and parasols, meaning there's no need for territorial towels.

If you book a stay at a Servigroup hotel, there's a free express transfer with Beniconnect.

Although 'levante' means 'sunrise' in Spanish, the area bursts into life when the night owls come out to play. The popular English Square or strip submerges visitors into another world. There are regular bars, disco bars, karaoke bars and themed bars, including Stardust, Chaplin's and Sinatra's and, where everyone seems to end up at the end of the night, Cafe Benidorm.

People, young and old, also throng to see the resort's tribute acts, whether it's Take That, Rod Stewart, Queen or U2, as well as comedy shows. We saw one of the stars of the Benidorm TV show, Crissy Rock, perform an x-rated stand-up routine at Morgan's Tavern (Neptune's in the series). Whereas the Levante side is the ultimate 'Brits abroad' destination, Benidorm's tourist board is keen to attract sophisticated and independent travellers. If you walk as far west as you can be bothered you'll be rewarded with far fewer crowds at Poniente. There's gold sand, impossibly blue sea, loads of space, a delicious breeze and a

newly built promenade.

But the loveliest part of Benidorm is actually the cobbled streets of the Old Town. If you want to swap soggy fish and chips for tasty tapas and piquant paella, make a beeline for this classier and more Spanish part of the resort.

If you've never visited Benidorm, then your perception of the place is likely to be based on the ITV sitcom. High-rise hotels, mobility scooters, fry-ups, bingo halls, happy-hour pints – the Spanish package holiday stereotypes go on and on.

But after speaking to people who visit the place regularly, they're proud of its brash and bawdy reputation. "It is what it is," they say.

In 2016, it will be 65 years since the aforementioned Mayor Zaragoza revolutionised a former fishing village by getting General Franco to agree to tourists wearing bikinis.

Benidorm has never looked back, and thankfully there's no sign of the place planning its retirement just yet.

FACTFILE

Richard Jones was a guest at Hotel Servigroup Nereo, offering rooms from £100 per night based on two adults sharing on a half-board basis.

Monarch, the scheduled leisure airline, operates year-round flights and holidays to Alicante from Leeds-Bradford and Manchester, with fares, including taxes, from £41 one way (£69 return). Visit www.monarch.co.uk



QUIETLY RESERVED: The Hotel Nereo, Benidorm



TRAVEL DEALS

ST LUCIA: Blue Bay Travel (book through caribbeanwarehouse.co.uk; 08444 997 645) offers seven nights at the four-star St James's Club Morgan Bay (all-inclusive) from £1,099pp (two sharing) – saving up to £995pp. Includes flights from London. Travel on select dates in May and June 2017. Book by April 30.

ITALY: Sardatur Holidays (sardatur-holidays.co.uk; 020 8973 2299) offers seven nights at the five-star Borgobianco Resort & Spa (B&B) in Puglia, from £659pp (2 sharing) – saving up to £283pp. Includes transfers and flights from Gatwick on May 13.

NORWAY CRUISE: P&O Cruises (pocruises.com; 0843 373 0111) offers a seven-night full-board cruise on Azura through the fjords region, calling at Stavanger, Olden, Geiranger and Bergen, from £649pp (two sharing). Departs Southampton on May 28.

LAKE GARDA: Inghams (ingham.co.uk; 01483 791 116) offers seven nights at the Hotel Garda Bellevue (half-board) from £499pp (two sharing) – saving £220pp. Includes transfers and flights from Verona on May 20.

UAE: Destinology (destinology.co.uk; 01204 824 619) offers five nights at the Ajman Saray Resort (B&B) in Ajman from £549pp (two sharing) – saving 50 per cent. Includes transfers and flights from Heathrow. Valid for travel May 27–June 24. Book by April 30.

ANTIGUA: Virgin Holidays (virginholidays.co.uk; 0344 557 3870) offers seven nights at the Jolly Beach Resort & Spa (all-inclusive) from £885pp (two sharing). Includes flights from Gatwick on June 13.

FUERTEVENTURA: Jet2holidays (jet2holidays.com; 0800 408 0778) offers seven nights at the four-star Suite Hotel Atlantis Fuerteventura Resort (all-inclusive) from £570pp (two sharing). Includes flights from Manchester on May 5.



STILL GOT IT: Benidorm bursts into life when the night owls come out to play

Benidorm still has that unique buzz

By Richard Jones

IT'S been dubbed the 'Miami of Europe', 'Little Manhattan' and also 'Blackpool with the sun'.

But whatever your opinion of Benidorm, it's a place that everyone should visit at least once.

I spent a long weekend on the Costa Blanca a year ago, so why was I keen to return this summer?

Well, I had three reasons in fairness – my friend's John's 50th birthday, a younger pal Tom's stag do and my own 'non-landmark' passing of age.

The British love affair with the Costa Blanca – the 'white coast' halfway down Spain's eastern shoreline – began with 'sun, sand and sangria' holiday packages in the 1950s.

Now Europe's largest holiday resort, Benidorm's success was, is, and always will be built around its two main attractions – long stretches of blindingly white sand and a microclimate that guarantees 3,000 hours of sunshine a year.

For most Brits, the energetic



Levante area and its beach lined with over 5,000 sunbeds and parasols, is where to head.

But if you walk a couple of blocks back from the bustling seafront you will find the quietly reserved Hotel Servigroup Nereo. The rooms are large, comfortable and modern, and most have a private balcony looking out towards Benidorm Island.

I stayed at Nereo on a full-board basis and found the food in the buffet restaurant to be mouthwateringly good.

There is a massive variety of hot and cold options, including themed dishes, vegetarian choices and delicious desserts.

The hotel also houses a main lounge bar, ideal for meeting up for a couple of drinks before heading out, while during the day its raised pool area has

plenty of sunbeds and parasols, meaning there's no need for territorial towels here.

Although 'levante' means 'sunrise' in Spanish, the area bursts into life when the night owls come out to play.

The popular English Square or strip, which incorporates the streets Gerona, Ibiza, Mallorca and London, submerges visitors into another world.

There are regular bars, disco bars, karaoke bars and themed bars, including Stardust, Chaplin's, Sinatra's, Yorkshire Pride, Black Chicken and, where everyone seems to end up at the end of the night, Cafe Benidorm.

People, young and old, also throng to see the resort's tribute acts, whether it's Take That, Rod Stewart, Queen or U2, as well as unique comedy shows.

Whereas the Levante side is the ultimate 'Brits abroad' destination, Benidorm's tourist board is keen to attract sophisticated and independent travellers.

If you walk as far west as you can be bothered you'll be rewarded with far fewer crowds at Poniente. There is golden sand, impossibly blue sea, loads

of space, a delicious breeze and a newly built promenade.

But the loveliest part of Benidorm is actually the cobbled streets of the Old Town.

So if you want to swap soggy fish and chips and for tasty tapas and piquant paella, then make a beeline for this classier and much more Spanish part of the resort.

In 2018, it will be 65 years since Mayor Pedro Zaragoza revolutionised a former fishing village by getting General Franco to agree to tourists in bikinis.

Benidorm has never looked back, and thankfully there's no sign of the place planning its retirement just yet.

Richard Jones was a guest at Hotel Servigroup Nereo who offer rooms from £100 per night based on two adults sharing on a half-board basis. Monarch operates year-round flights and holidays to Alicante from Leeds Bradford, Manchester, Birmingham, London Gatwick and London Luton airports with fares, including taxes, from £41 one way (£69 return)

SPANIEN



Teresa ORTIZ
Direktorin
Spanisches Fremdenverkehrsamt

Kennen Sie Spaniens „Grüne Wege“ („Vias Verdes“)? Auf 120 Routen und 2500km können Radfahrer Spanien mal ganz anders erleben: auf ehemaligen Bahntrassen kann man ganz bequem (weniger als 3% Steigerung), fernab des Verkehrs und in ganz Spanien wunderschöne und einzigartige Landstriche für sich entdecken! Auch ideal für Menschen mit Einschränkung. Kommen Sie auf Entdeckungsreise und machen Sie Ihren „Einkehrschwung“ in einem ehemaligen Bahnhof!



www.spain.info



BENIDORM ERFÜLLT ALLE WÜNSCHE!

Die Stadt am Mittelmeer hat viel zu bieten: ein privilegiertes Klima das ganze Jahr über, eine schöne Küste und spannende Bergwelten im Hinterland. Radprofis und Radsport-Teams kommen aufgrund der Vielseitigkeit des Geländes auch im Winter zum Training in die Region. Radfahrer gehören hier einfach zum Straßenbild. Auch Mountainbiker kommen in den Bergen auf ihre Rechnung: mit Abfahrten, Freeride, Dual Slalom, 4X und Dirt Jumps! Und wer es gemütlicher angehen möchte, für den gibt es geführte Touren ganz abseits vom Trubel per Elektro-Fahrrad!



MALLORCA CALVIA KANN'S!

Die Gemeinde im Südwesten Mallorcas ist ein „Radfahrer-Mekka“ und hat alles, was das Biker-Herz begehrt: Radstationen, Rad-Hotels, Rad-Routen für alle Ansprüche, einen Trailpark und den „Paseo de Calvía“, eine „Promenade“, auf der man ganz entspannt unterwegs ist und die spektakuläre Landschaft der Umgebung so richtig genießen kann. Von unterwegs aus hat man immer grandiose Ausblicke auf das Meer und die Bergwelt der Insel, wie das zum UNESCO Welterbe erklärte Tramuntana-Gebirge. Ein ideales Ziel für sowohl Hobby-Biker als auch Rad-Profis!



MENORCA RUND UM DIE INSEL!

Wer Menorca so richtig kennenlernen möchte, der schnappt sich (s)ein Mountainbike – und einen Badeanzug – und entdeckt das Kleinod entlang des „Camí de Cavalls“, des spektakulären Küstenweges! Man fährt direkt am Meer entlang, erkundet die sehr abwechslungsreichen Küstenlandschaften und kann in der warmen Jahreszeit in das unvergleichlich türkisblaue Meer eintauchen. Sechs bestens ausgeschaltete Routen (an der Küste und im Landesinneren) durchziehen die Insel, auf Straßen, „Camis“ (kleinen, meist älteren Feldstraßen) und eigenen Radwegen.

SPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT (TURESPAÑA)
TEL.: +43-1/512 95 80, E-MAIL: VIENA@TOURSPAIN.ES
KEIN KUNDENVERKEHR – ANFRAGEN PER E-MAIL

Espanha

O erro em Benidorm é chegar e só ver praia

Há muito na província de Alicante — as texturas e as cores — que se aproxima do Norte de África. Mas a identidade é em tudo espanhola. Marcada por um passado de guerras, virada para o turismo, é uma região a reinventar-se. *Margarida David Cardoso*



Se Alicante não fosse amarela, cor da terra clareada pelo sol, seria azul certamente. Se não fosse a cor de terra embranquecida que deu à costa o nome de Branca, seria a cor do Mediterrâneo a primeira a saltar à vista. Mas nesta guerra de terra e mar, ganha a cor que as janelas do avião insistem em focar. Ganha a terra.

Este é dos primeiros voos portugueses a aterrar no aeroporto a meio caminho entre Alicante e Elche. Havemos de passar quatro dias calcoteando terras brancas à beira-mar: Alicante, Jijona e Benidorm. Mas quando se fala de surpresas, começamos por aí.

Descemos entre as rochas até à praia que finda o vale. Termina ali, de forma quase abrupta, no parque natural da Sierra Gelada, a planície que tomara a cidade. E, com a força que a natureza impôs à terra, termina ali, de forma quase abrupta, a Benidorm que conhecemos.

A cidade cresceu para cima, em andares de enormes prédios virados para o mar. Entramos em Benidorm por ruas ladeadas por palmeiras, onde os cartazes e painéis iluminados fazem um percurso ao longo dos passeios, como que delimitando uma pista turística a percorrer: hotéis, casinos, parques aquáticos. Podíamos parar aqui e seguir o sotaque britânico até à praia do Levante, onde a língua oficial é a que o turista quiser. Mas não, na Benidorm que queremos a viagem segue.

De bicicleta sob o sol alto, o caminho dá as costas à copiosa arquitetura da cidade. Acabam os prédios com andares em cima da dezena, para dar lugar às casas brancas encavalitadas na encosta. No meio da natureza, recuperamos o sentido da escala humana.

É preciso pegar nas bicicletas pela mão para passar a entrada do Parque Natural da Sierra Gelada. Depois o



Há wi-fi gratuito nas praias e no centro histórico e ciclovias em todo o passeio marítimo



Para quem gosta de descanso, a praia do Levante continua a não ser boa opção





Benidorm verde

Há ciclovias em toda a marginal da cidade e, ao volante, uma filosofia de sustentabilidade. É a que norteia Sérgio Ruiz, dono da loja de aluguer de bicicletas eléctricas Tao Bike: "Ao visitar Benidorm, deixe para trás o menor impacto possível." As bicicletas têm autonomia para dar cinco voltas à cidade. São 12 euros por duas horas, 18 euros por meio-dia, 25 euros por um dia. A empresa organiza percursos na montanha e rotas de tapas. Há ainda a possibilidade de ir de bicicleta ao porto de pesca e voltar para aprender a cozinhar o que trouxeram (60 a 65 euros).

caminho segue com as devidas pausas para interiorizar a paisagem da serra encavalitada no mar. Seis quilómetros de serra formam um litoral escarpado. É o flanco sudeste do parque a dar-se ao mar.

O parque natural tem essa designação desde 2015 num esforço de impedir que o betão continuasse a descer a escarpa. "Se não fosse assim, talvez só parasse no mar." Laura García, técnica de promoção do Visit Benidorm, ainda fica espantada com a diversidade da flora do parque. Aponta para as plantas a duas cores - verdes e cinzentas - que ponteam a encosta. As dunas esclerofilas, "inteligentes" como as descreve, são plantas com adaptação a longos períodos secos: durante o Verão, parte da planta seca para permitir a poupança de água e a sobrevivência na época seca.

Depois descemos às praias de areal curto, de mar imenso. É fácil achar que, por ser tão límpida a água, vemos o que o mar esconde. Não se engane e coloque uns óculos de mergulhador para ver a vida que a água tolda.

Livro de praia cheia

A julgar pela capa, Benidorm é um livro com uma foto de um areal repleto de gente - só praia. Teria um título em inglês, cores escaldadas e, se possível, cheiraria a água do mar e cerveja. Se tivesse música, a banda sonora estaria entre a pop espanhola e inglesa, gritada.

Benidorm está nas bocas dos jovens portugueses a caminho de uma viagem de finalistas e nas memórias de adultos que ali viveram as longas noites que separaram o ensino secundário do resto da vida. Benidorm condina nos planos de muitos portugueses que procuram as praias mergulhadas em sol (às vezes) até às 22h e a agitação de uma cidade que dificilmente dorme. Há rótulos para todos os gostos. Mas a cidade já teve melhor reputação.

Para muitos é sinónimo de "um Algarve à maluca, um bocado folheiro", vamos admitir, usando as palavras que Laura García ouve dos portugueses. No gabinete do Visit Benidorm, trabalha-se uma mudança de percepção.

Na verdade, o que Benidorm tem de melhor permanece praticamente intocável. É o caso da Sierra Gelada. E da baía de 4,7 quilómetros que faz a praia do Poniente, mesmo ao lado da do Levante, mas culturalmente muito distante. "Esta é a praia que os espanhóis frequentam e isso é um selo de qualidade", diz Laura. Poucos prestam também atenção ao centro histórico, com a Igreja de Santiago, do século XVII e recentemente renovada, e ao Balcón del Mediterráneo sobre o mar.

A aposta é no turismo desportivo.

Multiplicam-se os desportos náuticos e as actividades de água, entre wakeboard em mar aberto, vela, parapente, kitesurf, caiaque ou cable ski. Para mergulho, recomenda-se a ilha de Benidorm, onde pode chegar num barco com vista submarina.

Esta ilha é formada por um pedaço de rocha que, reza a lenda, foi pontapeado da montanha Puig Campana, nas costas da cidade. E é nesta montanha, a mais alta do país à beira do mar, que se organizam várias rotas pedestres e cicláveis, quer no Verão, quer no Inverno. "São rotas em que podes começar com roupa de neve nas montanhas e terminar com um *mojito* na praia", traça Lucho Pérez, técnico da Visit Benidorm.

Na verdade, a cidade pouco des cansa no Inverno. A ocupação hoteleira mantém-se acima dos 65%. Os restaurantes nunca chegam a fechar. Por isso, Laura e Lucho aconselham: visite fora do Verão, porque a cidade não tem estação em que durma.

"Não é normal nascer-se aqui"

Laura García sente que é dos poucos jovens nascidos e criados em Benidorm. "Não é normal nascer-se aqui." A maior parte dos amigos é como Lucho, um madrilenho que se mudou. "Mas quem veio sente-se acolhido." Fala de uma multiculturalidade que é intrínseca à cidade. "Sempre vivemos com muitas culturas e estamos confortáveis com essa mistura", repara. "Aqui não há turismofobia", acrescenta Lucho.

Benidorm vivia da pesca. Depois o atum desapareceu e a cidade reinventou-se. Nos anos 1950, virou-se para o turismo. Com um projecto urbanístico ao estilo norte-americano, de cidade vertical, onde as avenidas são ladeadas por árvores, o ar circula e as distâncias são curtas. Neste cenário, Benidorm quis criar "um turismo democraticamente acessível". "Esteticamente o projecto tem um impacto brutal, mas é sustentável", diz Laura. Benidorm reconstruiu-se para ser "uma cidade de bem-estar".

Os anos seguiram-se, com os hotéis e restaurantes cheios, num "caminho formatado". Até que o próprio sector hoteleiro pediu à cidade para "mostrar uma outra Benidorm", refere Laura. "O formatado já está. Agora vem o outro: o do Inverno e do desporto".

Quando entramos no carro, a guia informa a taxista: "Estamos a mostrar-lhes a outra Benidorm". "Sim, por favor", responde-lhe ao volante.

O erro em Benidorm é chegar e só ver praia.

A Fugas viajou a convite do Turismo de Alicante e da Costa Blanca



Панорама БЕНИДОРМА

В мире существует немного курортных городов, которые обладают не только потрясающими природными данными, но и специфическим обаянием урбанизма. Таков Бенидорм, испанский Рио-де-Жанейро: на фоне размашистого горного амфитеатра растянулись зубчатая стена небоскребов всех мастей, набережная с вальяжными пальмами и уходящая далеко за горизонт широкая полоса песчаного пляжа.

IMED-Levante в 2012 году была признана лучшей частной больницей в Валенсии. На шести этажах центра располагаются более сотни палат, отделение интенсивной терапии и шесть операционных. В больнице оказывают полный спектр диагностических и лечебных услуг. Здесь предлагают программы комплексной проверки детского здоровья, чекап для подростков и полное медицинское обследование для взрослых.

Главные признаки

В этом уголке Средиземноморья, защищенном горами от ветров и непогоды, царит уникальный микроклимат, позволяющий наслаждаться солнцем круглый год. Пляжный сезон начинается рано, в начале мая, и длится особенно долго, а иногда и вовсе не заканчивается. Бенидорм славится пятью хорошо оборудованными, ухоженными пляжами с кристально чистой водой и пологим входом в море. В туристическом смысле Бенидорм освоен не так давно, многие века здесь существовало поселение, жители которого занимались рыболовством и производством винограда. А в 50—60-е годы прошлого века здесь в буквальном смысле закипела жизнь, началось строительство дорог, небоскребов и отелей. Сегодня в Бенидорме бесчисленное множество отелей на любой вкус. В основном это трех- и четырехзвездочные отели, однако есть и пятизвездочные, например совершенно необыкновенный для этой местности The Barceló Asia Gardens & Thai Spa 5* в тайском стиле с пышными тропическими садами, где произрастают более 3000 видов растений, привезенных из Азии. Кстати, именно в Бенидорме находится самый высокий отель Европы — Gran Hotel Bali.



От заката до рассвета

Бенидорм является столицей развлечений побережья Коста-Бланка. Вечерний досуг очень разнообразен: более 160 ночных клубов и дискотек привлекают молодежь со всей Европы, а сотни баров и ресторанов с национальной кухней не оставят равнодушными гурманов. Чтобы убедиться в этом, закажите столик в ресторане отеля-бутика Villa Venecia, из окон которого открываются лучшие городские виды, а в меню числятся блюда под стать шедеврам мишленовских ресторанов: крем из спаржи с трюфелем и стружкой из хамона иберико, хек с маринованными водорослями вакаме и прочие гастрономические изыски. Разумеется, подлинную основу и непередаваемое очарование испанской кулинарии создает ее народная кухня, поэтому обязательно закажите паэлью в ресторанчике на берегу моря. Помимо клубов и ресторанов, в Бенидорме есть крупный концертный зал-кабаре Benidorm Palace, где непременно стоит провести вечер.

Проверка на прочность

Бенидорм в полной мере отвечает интересам тех, кто предпочитает активный отдых и здоровый образ жизни. Парусный спорт, катание на водных лыжах, каякинг, фристайл, парасейлинг и дайвинг позволят в полной мере насладиться морем. Для любителей гольфа в Бенидорме есть два превосходных гольф-поля с видом на море, на территории которых находится построенный в стиле средиземноморской деревни отель Melia Villaitana. Кроме

того, отдых в Бенидорме удобно совместить с чекапом здоровья — сегодня все доктора в мире говорят о необходимости регулярных проверок работы всех систем организма. Например, в рамках базового чекапа в клинике можно сделать ЭКГ, эхоКГ, дуплекс брахиоцефальных артерий (скрининговый способ определения состояния артерий во всем организме, наличия атеросклероза, рисков инсультов и инфарктов), рентгенографию легких, УЗИ щитовидной железы, УЗИ органов брюшной полости и малого таза. Вы потратите всего один день своего отдыха — и уверитесь в том, что здоровье не подведет вас в течение всего года. В клиниках, как и во всех отелях Бенидорма, есть русскоговорящий персонал, поэтому вы моментально получите точную информацию о состоянии здоровья.

Hospital Clinica Benidorm предлагает все виды медицинских услуг. Клиника является ведущим центром внедрения новых технологий в Испании для General Electric и ведущим центром нейрохирургии для Zimmer, B. Braun Aesculap и Stroz, а это значит, что здесь используется инновационное медицинское оборудование. Кроме того, клиника признана общеевропейским центром передового опыта по лечению онкологических заболеваний.

На высшем уровне

Текст: Елена Смирнова

ИСПАНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ — ЭТО ЗЕМНОЙ РАЙ, другая планета, роскошный отдых. У ЭТОЙ СТРАНЫ ЕСТЬ ЕЩЕ ОДНА УНИКАЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ — ЕЕ МЕДИЦИНА.

Любые проблемы здоровья здесь решаются. И здоровье возвращается.

Клиника IMED включает в себя более 30 отделений, оснащенных современным оборудованием, где можно пройти СHECK-UP, сделать 4D-УЗИ, процедуру ЭКО. Ведущие направления — это кардиология и кардиохирургия, эндокринология, лечение венерических заболеваний, роды, реабилитация, диагностика. И все — по доступной цене. Другой гигант испанской медицины, клиника «Бенидорм», оказывает более 40 видов медицинских услуг. Представляем вам лишь несколько отделений, которые имеют высокую популярность у пациентов всех стран.

✓ **В Институте комплексного лечения злокачественных заболеваний (ИТК)** методы диагностики и лечения анализируются многопрофильной группой специалистов. Так как злокачественное заболевание имеет свойство агрессивно наступать, специалисты научились дорожить буквально каждой минутой, быстро принимают меры и спасают жизни своих пациентов.

✓ **В Институте кардиологии Аликанте (ИКА)** команда профессионалов буквально творит чудеса. Здесь обеспечивается комплексный подход к лечению аритмий, ишемической болезни сердца, проводятся транскатетерные имплантации аортального клапана и денервации почечных артерий.

✓ **Инсультное отделение ИСВ.** Перед таким грозным заболеванием врачи чаще разводят руками, но в клинике «Бенидорм» есть эффективные методы для уменьшения тяжести его последствий. Здесь успешно применяют фибринолитическую терапию — растворение тромбов, закупоривающих

артерию, проводят внутриаартериальное вмешательство для восстановления проходимости артерий, используют метод механического удаления тромба, клипирование аневризма сосудов головного мозга и сосудистую нейрохирургию.

✓ **Отделение патологии позвоночника** имеет уникальные возможности для оперативного и качественного лечения заболеваний позвоночного столба. Методики позволяют успешно решать такие серьезные проблемы, как грыжи межпозвонковых дисков, стенозы спинномозгового канала, спондилолистез, опухоль и травматические поражения.

✓ **Отделение артроскопической хирургии плеча, бедра и колена.** Здесь используют минимально инвазивные методы, в частности артроскопическую хирургию. Кроме того, непрерывно совершенствуются инновационные подходы к вмешательствам на колене и бедре.

✓ **Институт консервативного и хирургического лече-**

ния IMEQO оказывает медицинскую помощь и дает консультации при ожирении. Полное обследование включает в себя консультации эндокринолога, терапевта, психолога, диетолога и эндоскописта. После — лечение с учетом индивидуальных особенностей.

✓ **Отделение профилактических методов** оснащено оборудованием для терапии и лучевой диагностики, разработана гибкая схема проведения необходимых диагностических исследований в одном месте и за один день.

✓ **Институт офтальмологии ИМОФ** с большим успехом проводит хирургическое лечение аномалий рефракции глаза, лечение катаракты и глаукомы, диабетической ретинопатии, отслойки сетчатки, мушек перед глазами.



Миссия клиники «Бенидорм» близка пациентам всего мира: качественная медицина по справедливым ценам



ВЫСОКИЙ СЕРВИС, ПРИЕМЛЕМЫЕ ЦЕНЫ И ОБЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ — ВОТ ЦЕННОСТИ КЛИНИКИ IMED

ФОТОГРАФИИ ОТ ИСВ





BENIDORM DESTINO DE EXPERIENCIAS

Benidorm disfruta de una orografía privilegiada para la práctica de actividades

Por ALMUDENA FERNÁNDEZ DE VELASCO

Escenario de mar y montaña, origen de espacio para ser recorridos y disfrutados metro a metro. La aventura, el submarinismo, el senderismo, los paseos en bicicleta, la enogastronomía... se dan cita cada uno de los rincones de Benidorm para ser generosamente ofrecido a los visitantes que hasta ellos se acercan con el espíritu abierto para el deleite de los sentidos. Ofrecemos una selección de propuestas para degustar.

GOLF EN VILLAITANA

Las magníficas instalaciones del Hotel Meliá Villaitana, situado a 20 minutos de Alicante, permiten tanto disfrutar de un excelente alojamiento, como de sus espléndidos dos campos de golf de 18 hoyos, con espectaculares vistas al mar y a la Sierra de Finestrat.

www.melia.com



BUCO CON DIVING STONES

Centro de buceo en el club náutico de Benidorm, además de inmersiones, ofrecen bautismos de buzo, cursos, snorkel y la experiencia Sea Trek, donde utilizando un casco especialmente diseñado para ello, podrás disfrutar del fondo marino durante 30 minutos a cinco metros de profundidad.

www.divingstones.com/

ALQUILER DE BARCOS EN BENIDORM MARINE

Esta empresa ofrece alquiler de barcos con o sin tripulación. Está ubicada en



el puerto de Benidorm. ¿Se imagina? Puede pasar un inolvidable día con su familia o amigos, manejando tu mismo el buque y disfrutando de la libertad de dirigirlo donde más le apetezca.

www.benidormmarine.com

ALQUILER DE BICICLETAS ELÉCTRICAS EN TAO BIKE

La bicicleta eléctrica te ofrece descubrir Benidorm de una manera sostenible y sin esfuerzo. En Tao Bike te indicarán rutas para alcanzar cascales y rincones escondidos. Incluso te



proporcionan remolques para llevar a tus niños o tu mascota.

www.taobike.es

EXCURSIONES 4X4 CON MARCO POLO

En el interior de la provincia de Alicante, puedes descubrir la naturaleza de la Costa Blanca. Un recorrido en 4x4 por senderos montañosos, pistas forestales y barrancos que te sorprenderá. Recomendable la visita a la reserva natural 'Las Puercas del Algar' con sus aguas cristalinas y preciosas cascadas (no olvides el bañador).

www.marcpolo-exp.es

EXCURSIÓN EN BOGGY CON FUN & QUADS ADVENTURE

Si nunca has conducido un buggy, no debes perdértelo. Una experiencia excitante y divertida. Derrojar en las curvas de los caminos de tierra es emocionante. Acabarás lleno de polvo, pero también de energía positiva. En Fun & Quads Adventure te ofrecen esta y mucho más.

www.funquads.com

HOTEL ASIA GARDENS (CINCO ESTRELLAS)

Incredible experiencia. Un trocito del sudeste asiático en España. No necesita viajar a miles de kilómetros para disfrutar de una estancia única. Pícolos jardines con especies traídas de Asia, siete piscinas (varias climatizadas todo el



año), nueve restaurantes y un espectacular Thai Spa.

¡Y es fácil que te encuentres con algún famoso!

www.asiagardens.es/es/

HOTEL VILLA VENECIA

Si lo que buscas es algo íntimo y acogedor, el Hotel Villa Venecia (cinco estrellas) es el lugar indicado. Se trata de un Hotel Boutique Gourmet en el centro histórico de Benidorm, con unas acogedoras habitaciones sobre el mar y una preciosa terraza Chill Out.

Además, su restaurante Llam de Mar te ofrece productos sorprendentes: ¿la probado la gelatina de plátano? El sabor del mar en su boca.

www.hotelvillavenecia.com/



HOTEL DON FANCHÓ

Un hotel más tradicional donde predominan el confort y relax y a pocos metros de la playa de Levante.

Este emblemático hotel comparte la historia de Benidorm. Fue fundado en 1972 como primer hotel de cuatro estrellas para ofrecer un servicio de calidad al turismo cada vez más exigente. Ha sido totalmente renovado en el 2016 para proporcionar el máximo nivel de confort y relax para sus clientes. Espectaculares suites y áticos en la última planta.

www.donfanchoco.es

ideas para esta Semana Santa



RESTAURANTE LA SEÑORÍA

Este pequeño restaurante se encuentra en el casco antiguo frente a la iglesia del castillo. Producto impropio, cocina casera y trato muy bueno. Fuera del circuito turístico y frecuentado por las gentes de la zona. Es una excelente opción para los arroces.

www.facebook.com/laseñoriamibnordorm



RESTAURANTE ULIA

En este agradable y familiar restaurante, puedes degustar mariscos y pescados frescos de la huida, así como unos quesos locales. Se encuentra en la playa de Poniente, por lo que las mesas al lado del mar tienen unas vistas maravillosas.

<http://www.restaurantuliu.es/>

SOLOTLA GASTROBAR

Este curioso restaurante hoy que buscamos en el interior de la zona urbana de Benidorm. Su cocina es internacional y

moderna. Le sorprenderá. La atención de los camareros es excelente. La chef sale a conocer a los clientes siempre que puede, lo que se agradece mucho. No se pierda los tallarines de sepia con tarta de betabel.

<https://www.facebook.com/solotulabnordorm>

BODEGA MENDOZA

Otra sorprendente actividad cerca de Benidorm. En Alfaz del P., muy cerca de Benidorm, se encuentra la Bodega Mendoza. Organiza vistas guiadas con cata de sus mejores variedades. El patriarca, Enrique, nacido en sus lujos el respeto a la Naturaleza y el amor al vino. Ellos se encargan alcohólicamente, siguiendo los pasos de su padre.

<https://www.bodegamendoza.com/>

DATOS DE INTERÉS
MÁS INFORMACIÓN
www.visitbenidorm.es
#visitbenidorm



56 *Alelúe* MARZO 2017

MARZO 2017 *Alelúe* 57



#Benidorm

Carola Valls (28) woont en werkt in Benidorm. Op iamifeaholic.com blogt ze over haar leven in de Spaanse badplaats. Speciaal voor VIVA tipt ze de beste adressen om te eten, feesten en shoppen.



Wat is er zo leuk aan Benidorm?

'Zeven jaar geleden kwam ik vanuit Argentinië naar Spanje voor de liefde. Ik hou van reizen en vooral van Europa, dus toen mijn relatie uitging, ben ik hier gebleven. Mijn overgrootouders waren Spaans en ik wilde terugkeren naar mijn roots. In Benidorm werd ik verliefd op het klimaat: het regent hier maar 17 dagen per jaar. Benidorm is een erg compacte stad, je kunt alles bereiken. Met tien minuten ben je in de bergen en ligt de zee aan je voeten.'

Wat is typisch Benidorm?

'Alles gebeurt in de oude stad. Tapas alley, een

straat vol tapasrestaurants, is elk weekend geridgedruk. Iedereen hopt daar dan van restaurant naar restaurant om tapas te eten, overgoten met veel wijn. Het vroegeopt is de plek waar veel locals feestjes organiseren. Aan Poniente Beach gaat iedereen paella eten met vrienden en familie.'

In welk gedeelte van de stad woon jij?

'Ik woon aan Levante Beach, het drukste en meest internationale strand van Benidorm. Alle hotels en beach clubs zitten daar. Ik heb een mooi groot appartement met uitzicht op de Middellandse Zee. Voor mij ideaal, want het is

maar vijf minuten van mijn werk en dicht bij de oude stad.'

Wat is de place to be?

'De oude stad. Locals gaan daar minstens twee keer per week naartoe om te skelteren, te dineren en uit te gaan. Ook bezoek ik geregeld natuurpark Sierra Helada, je kunt er fietsen en buiten het seizoen is het heerlijk om er te wandelen. Er liggen twee rustige kleine baaien, Cala La Almadra en Cala Tio Ximo, waar je mooi kunt snorkelen. In de zomer ga ik vooral naar het strand, weg van de drukte in de stad.'



Daar is 't feestje

David Guetta Het event waar heel dancetfeestbezoekend Benidorm naar uitkijkt zijn zaterdag in het Estadio de Fútbol Guillermo Amor op 12 augustus. De hele nacht feesten in de openlucht – tot de zon weer opkomt. www.vivabnordorm.es

VI Jornadas de la Cuchara Dit spoon dish festival, waarbij je alles met een lepel eet vindt jaarlijks van eind februari tot begin maart plaats. Omdat de avonden dan nog best fris kunnen zijn, worden er vooral warme soepen, stoof- en

rijstgerechten geserveerd. 'Vandaag die lepels dus. Voor een menu betaal je € 30, inclusief wijn.'

Feesten week of Benidorm Een privo is een tapas uit het Noorden van Spanje en kan van alles zijn – van vis en vis tot vlees en groenten. Eigenlijk is alles wat met een houtje op een stoupe stoudbrood is geprikt een privo. Van 25 september tot 4 oktober houden bars en restaurants in de stad een Pishos-week en kun je voor een luttel € 2 per gerecht loggen.



[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

Buceo en familia en Benidorm

Publicado el 22 marzo, 2017 por Eva Carrasco — No hay comentarios ↓



BENIDORM, DESTINO DE BUCEO
La ciudad alicantina quiere ampliar su
tradicional oferta de sol y playa

TEXTO: ISLAR ORTEGA

Más allá del destino de sol y playa con que el común de los mortales identifica Benidorm, existe para todos los niveles; además de que existe la posibilidad de acudir a cualquiera de las escuelas para principiantes

INFORMACIÓN

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Alicante Elche Vega Baja Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Pais Eida/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Titulars Obituari Universitat MUNICIPIOS

DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS Quedará el 27 Mayo Nuestra Misión Tu Libertad

Información es » Benidorm/Marina Baixa » Noticias de Alicante

Benidorm, entre los destinos más seguidos en redes sociales

Un estudio dice que la ciudad lideró la suma de público en sus cuentas de Facebook e Instagram

A.S.S. 23.05.2017 (2021)

El VIII Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana del segundo semestre de 2016 corona a Benidorm entre las ciudades mejor posicionadas tanto en Facebook como en Instagram.

Así, Benidorm cosechó más de 5.000 «me gusta» en Facebook durante el segundo semestre de 2016, siendo el segundo destino que más usuarios captó, desde julio a diciembre del pasado año, en toda la

Vista Holanda para lo escapado perfecto
¿Necesitas inspiración para tu viaje?
Descubre más »

Contenido para ti

El TSJ suspende el pluralismo al ver amenazados los derechos de los alumnos de la proci

1 de cada 4 estudios no sabe interpretar una

tusdestinos.net

INICIO NOTICIAS REPORTAJES BLOG HOTELES VIDEO

Gastronomía y shopping en Benidorm

■ España ■ Comunidad Valenciana ■ Reportajes ■ Td por María Jesús Torró · Feb 6, 2017

Compartir:

En anteriores artículos hemos hablado de algunas de las actividades deportivas que se hacen en Benidorm como el buceo y el senderismo, o las excursiones en kayak y el golf. Practicar ejercicio, y en la capital de la Marina Baixa hay muchas opciones para hacer y en Benidorm hay un gran número de restaurantes y eventos culinarios que dan la o saciarlo.

RUNNEA
WWW.RUNNEA.COM

ZAPATILLAS 1179 REVIEWS 253 MARCAS 33 RUNNERS 46599 ARTÍCULOS 754

Comparador (0) Iniciar sesión

Buscar artículo Buscar

COMPARADOR DE ZAPATILLAS ENTRENAMIENTO RUNNING LESIONES DEPORTIVAS NUTRICIÓN RUNNING NEWS PODCAST

Runnea Running news Subida vertical al hotel Bali: La experiencia de una carrera diferente

Subida vertical al hotel Bali: La experiencia de una carrera diferente



RUNNER'S WORLD CARRERAS MATERIAL

Persiguiendo rascacielos

El Gran Hotel Bali de Benidorm celebra la XIV edición de su carrera vertical, la más antigua de todas las que se disputan en Europa.



Persiguiendo

hsm MADRID QUÉ HACER GASTRO Ocio dat NOTICIAS Shopping REVISTAS



PLANES

Benidorm, el destino de un verdadero runner

Benidorm, paraíso para la práctica de buceo y submarinismo

1 Marzo 2017 | Turismoymas.com | En portada, Turismo activo y deportivo



Benidorm es una ciudad de sol y playa que impresiona con sus imponentes rascacielos que unen para formar un sobrecogedor "Skyline", además de caracterizarse por su exquisita y variada gastronomía, su ocio y deporte y los abruptos parajes de Sierra Helada. Pero no sólo. Además, se posiciona como destino de buceo de primerísimo nivel con un fondo submarino es un paraíso para los amantes de este deporte.



tournews

Leire Bilbao: "Poner todos los huevos en la misma cesta siempre es un peligro"

MARKETING | AMOR ALONSO | LUNES, 27 DE FEBRERO DE 2017



Benidorm diversifica su oferta para no depender exclusivamente de los turistas británicos y del Imerso



TODO LISTO PARA LA XIV SUBIDA VERTICAL AL GRAN HOTEL BALI

Por Redacción - 8 de Mayo de 2017



Suscríbete a nuestro canal



Este próximo sábado 13 de mayo a las 17:00 se celebrará la 14ª edición de la Subida Vertical al Gran Hotel Bali de Benidorm, una de las carreras verticales más emblemáticas del panorama nacional.



Benidorm participa como destino piloto de una app para coordinar alertas de seguridad

La aplicación, desarrollada por el Invattur y Notico Safe, permite emitir mensajes a través del móvil ante emergencias o eventos multitudinarios

16. Mayo | 24.02.2017 | 02:15

La sede del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invattur) ha acogido este jueves la presentación de una aplicación que permite coordinar alertas de seguridad a través del teléfono móvil y que ha tomado Benidorm como destino para realizar su gran prueba piloto.



Pérez y Ruíz, durante la presentación de la app

La app ha sido desarrollada por el Invattur y la empresa Notico Safe y fue testada durante la celebración de la Fenoy Dineo Party, que congregó en la ciudad a 40.000 personas el pasado 18 de noviembre.

En la presentación de los resultados sobre este prueba piloto, que permitió conocer muchos aspectos de su funcionamiento para mejorar la aplicación de cara a su implantación en distintos destinos, han participado el alcalde de Benidorm, Toni Pérez; la directora general de Turismo de la Generalitat, Raquel

Vertical Running en la Subida Vertical al Gran Hotel Bali de Benidorm

Por LBDC - 21 marzo 2017 | 757 | 0

Compartir



Benidorm lleva a Brasil su experiencia como destino turístico inteligente

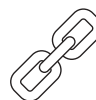
La ciudad participa en un foro de innovación y competitividad junto a otras zonas turísticas y empresas de todo el mundo

R. P. / Redacción | 22.08.2017 | 00:30

Benidorm ha acudido en calidad de ponente al Foro



Guía Repsol



COMER VIAJAR SOÑAR LA GUÍA MAPAS TU PLAN

Vamos de excursión | Nos gusta | En ruta con... | En la carretera | Con niños | Con mi mascota | Rutas

Inicio | VIAJAR | Con niños | Rutas en bici por Benidorm | Guía Repsol

Rutas en bici por Benidorm (Parque Serra Gelada) Bicis y calas turquesas, un juego de niños



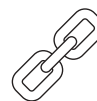
Oferta de buceo y submarinismo en Benidorm



Benidorm no es sólo sol y playa

¡Hola viajeros!

¿Queda alguien en la sala que no haya visitado la capital turística del Levante?



mamas viajeras

DORMIR COMER PLANES EN ESPAÑA EN EL MUNDO TALLERES Y CAJ

Benidorm para familias: planes

de junio 2017

l calor. Y pasear por parques y hacer turismo está muy bien pero con 30 grados hay que buscar
uitas para divertirse con los niños. El mediterráneo siempre es un gran destino y en concreto la
año hemos vuelto a Benidorm. El año pasado disfrutamos mucho allí como os conté **EN ESTE**
etido para conocer muchos de los sitios que dejamos pendientes. Esta ciudad no deja de
la vez que vuelvo me gusta más.



Agentes turísticos de India testan Benidorm para viajes de negocios



Media docena de touroperadores y una potente aerolínea desembarcan en la ciudad para conocer el producto en primera persona

A. S. Sorroche | 14.09.2017 | 04:30

Quieren estudiar la posibilidad de abrir nuevas conexiones. Visit Benidorm mostrará la oferta lúdica, deportiva y gastronómica de la ciudad.

Varios touroperadores y una potente aerolínea han puesto el foco sobre Benidorm como posible futuro escenario de congresos, foros y conferencias organizadas por el empresariado hindú. Así, media docena de agentes turísticos procedentes de la India recalarán durante esta



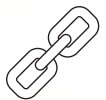
Agentes turísticos de India testan Benidorm para viajes de

20 minutos

Vivienda y hogar

Modelos de ciudad: Benidorm, 60 años de la ciud

Modelos de ciudad: Benidorm, 60 años de la ciudad vertical



Benidorm, con altos edificios en primera línea de mar. (GREENPEACE)

El consumo de agua en el sistema urbano de Benidorm es de 1075 litros por persona y día

Benidorm toma peso como plató de rodajes con 85 producciones en 2016

Las grabaciones audiovisuales crecen un 13% y generan un impacto de casi 2,4 millones sobre la economía local

R. Pagés | 14.02.2017 | 17:23

La Benidorm Film Office quiere crear un catálogo



LA VANGUARDIA | Comunidad Valenciana

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

DIRECTO Caso Palau: la Audiencia de Barcelona da a conocer hoy la sentencia del saqueo de la institución

CVA-MUNICIPIOS BENIDORM

Las producciones audiovisuales crecieron un 13 % el año pasado en Benidorm

Comparte en Facebook Comparte en Twitter

14/02/2017 15:32

Más noticias



hosteltur LATAM

Edición LATAM

AGENCIAS DE VIAJES

TRANSPORTES

Viernes 12 Enero 2018 - Diario 1624

ÚLTIMAS

HEMEROTECA

QUIENES SOMOS

SUSCRÍBETE

NOTICIAS DE OTRAS SECCIONES / TURISMO 2.0, MARKETING Y EMPRESA

Destinos turísticos inteligentes

Marketing turístico: cómo usa Benidorm el big data para conocer a su cliente

Miles de datos sobre lo que dicen y hacen los viajeros son cruzados para hacer más efectivo el marketing turístico

30 AGOSTO, 2017

Más sobre: Latinoamérica, Latam, Benidorm, destinos inteligentes, Big data, gestión de destinos turísticos, marketing digital, todos.

NOTICIAS

Mitos y realidades sobre el turismo de Benidorm

¿Es una ciudad para un turista de bajo nivel adquisitivo? ¿Se practica el turismo de borrachera? ¿Sólo hay ancianos?

🕒 23/07/2017 09:58 CEST | **Actualizado** Hace 22 horas



Álvaro Palazón
Periodista en El HuffPost



eslang.



FEMINISMO

NOSTALGIA

SERIES

HUMOR

TEST

LOTERÍA

VÍDEOS

SEXO

VIRAL

YOUTUBERS



Benidorm mola y tú aún no te has enterado



Benidorm não é só praias e copos à noite



Praia Poniente, Benidorm

VISIT BENIDORM. PROVAVELMENTE, A MAIOR SURPRESA DO MEU VERÃO

Ago 4, 2017 | Espanha, Trável



Avenida Chique

[BLOG](#)[GASTRONOMIA](#)[HOTÉIS](#)[SPAS](#)[VIAGENS](#)[ALGARVE](#)[ENGLISH](#)[Hotel](#) [Crónica](#) [Espanha](#) [Benidorm](#)

Asia Gardens. Um resort de sonho em Benidorm

23.10.2017 | crónicas de viagem

Bastam apenas duas palavras para descrever este resort com cinco estrelas de luxo aninhado na zona calma de Benidorm: Um Sonho. É um dos segredos melhores guardados da Comunidade Valenciana, um hotel destino de onde não apetece sair nem por umas horinhas... Os jardins luxuriantes, os lagos com carpas Koi e as piscinas transportam-nos para um país asiático longínquo e a decoração traz-nos reminiscências do Vietname, Cambodja, Tailândia, Japão e até da Polinésia Francesa...



Sobre o Blog



Um blog sobre a essência do bom viver. O Avenida Chique é um blog português sobre viagens, turismo e gastronomia para quem desfruta com as grandes prazeres da vida: restaurantes de eleição, hotéis e spas, as melhores vinhas e cocktails, viagens cá dentro e lá fora, artes e cultura.

Seja muito bem vindo/a ao Avenida Chique!



Advertisement / Publicidade

Avenida Chique

[BLOG](#)[GASTRONOMIA](#)[HOTÉIS](#)[SPAS](#)[VIAGENS](#)[ALGARVE](#)[Crónica](#) [Espanha](#) [Benidorm](#) [Golfe](#)

Golfe com vistas de luxo. Melia Villaitana Golf em Benidorm.

23.10.2017 | crónicas de viagem

Nesta minha viagem a Benidorm, não quis deixar de conhecer o campo desenhado por Jack Nicklaus, o Villaitana Golf e fazer uma Golf Clinic (uma aulinha). O aroma a erva cortada e a luz nos fairways logo de manhã é o que mais me apaixona do golfe. Logo a seguir vem o movimento do swing e som do bater da bola. Ainda não terminámos o movimento e já sabemos, instintivamente, se aquele vai ser, ou não, um bom stroke. Afinal, por razões alheias à minha vontade a aula acabou por não acontecer, mas ao menos fiquei a conhecer um campo fantástico, onde, definitivamente voltarei...



Avenida Chique

[BLOG](#)[GASTRONOMIA](#)[HOTÉIS](#)[SPAS](#)[VIAGENS](#)[ALGA](#)[Crónica](#) [Espanha](#) [Benidorm](#)

O "outro" lado de Benidorm. Luxo, História e Natureza.

16.10.2017 | crónicas de viagem

Há uma Benidorm desconhecida, que vai para além dos estereótipos de destino de praia e de viagens de finalistas. Como tudo na vida, aqui há muito mais do que se pode ver à primeira vista.





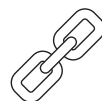
www.bimbieviaggi.it

Sierra Helada Benidorm

PARCO NATURALE IN COSTA BLANCA

Autunno in Spagna, meta alternativa per il trekking:
la Sierra Helada a Benidorm (Costa Blanca)

Cosa stai cercando?



Daily
NONSENSE

HOME

REIZEN

ETEN

LIEFDE

VERHALEN

MODE

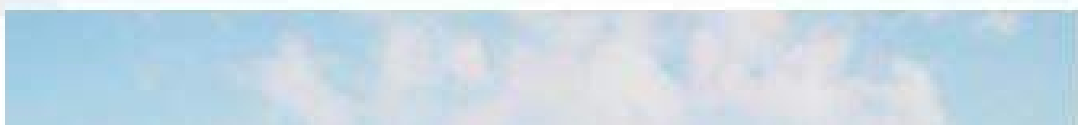
SPORT

LIFESTYLE

SPAGNIË

In Benidorm schijnt het hele jaar door de zon

NOVEMBER 2016 door CHLOË STERN



Les plages de Benidorm valent d'être connues

juin 5, 2017 5:16

Publié par **Gaelle Alban**



Dans la peau d'une fille

Blog lifestyle, blog maman qui voyage en famille, avec ses enfants ou ses copines

TERRA MITICA À BENIDORM, TESTÉ ET APPROUVÉ

MERCREDI, SEPTEMBRE 13, 2017



Cette année, nous sommes retournés en Espagne pour les vacances d'été et nous en avons profité pour refaire un saut à Benidorm. Nous avons eu la chance d'être invités à Terra Mitica, c'est un mix entre le parc d'attractions et le parc aquatique. Et je peux vous dire que c'est très agréable surtout avec les températures élevées en cette période estivale !

On a donc alterné entre manège à sensations ou ceux pour les enfants et baignade.



A PROPOS

Workingmum de 2 enfants : une fille de 8 ans et un garçon de 5 ans, je vous raconte mes sorties avec les enfants, nos voyages en famille (ou pas), nos tests de produits divers, mes galères de maman, des moments sans les petits aussi... Bref un blog de maman mais pas que !

Contact : danslapaudune fille@gmail.com

RECHERCHER DANS CE BLOG

 Rechercher

SUIVEZ-MOI



INSTAGRAM



TWITTER



FACEBOOK



Het andere Benidorm

orm, dat is toch die Spaanse kustplaats waar gepensioneerden met
ors en scootmobiels de straten 'onveilig' maken? En waar fallende en
nde Britten hun ferme bierbuiken showen? Inderdaad,
gelukkig is er ook een ánder Benidorm.



DET HÄR ÄR EN PLUS-ARTIKEL

Benidorm nu – fiskebyn semestermetropol



Benidorm by night. Foto: REINE HEFVELIN

Klimatet, nöjesutbudet och stränderna har gjort Benidorm
Spaniens populäraste semesterorter, men kanske också e
baktalade. Aftonbladet reser till Costa Blanca och undersi
står till med synden i Europas Manhattan.

Text
Foto

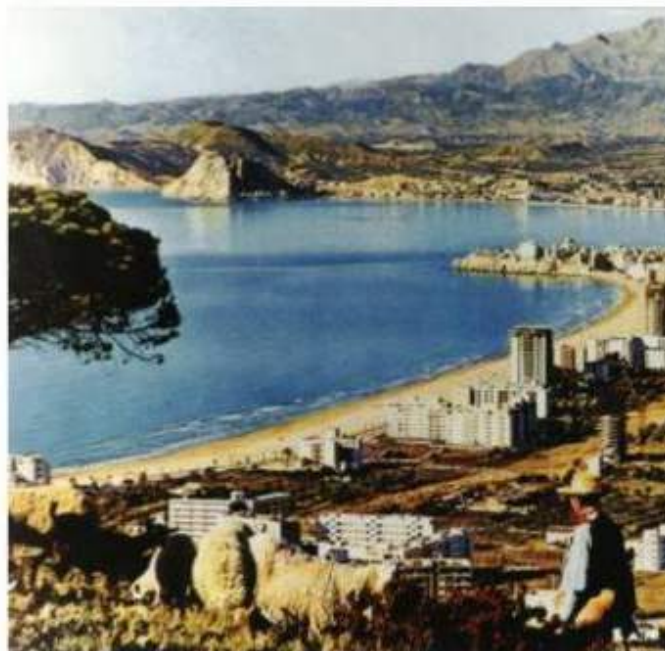
Wie Benidorm zegt, zegt Bastards. Het welbekende Belgische tv-programma
profileert de stad aan de Spaanse Costa Blanca als hét paradijs voor ouderen.
Hoewel seniorenreizen naar Benidorm voornamelijk in het winterseizoen
erg in trek zijn, zouden we de stad tekort doen wanneer we het uitsluitend
als ouderenbestemming bestempelen. Benidorm timmert hard aan de
weg om zich te profileren als luxebestemming met wellness, golf, beauty,
gezondheidstoerisme én cosmetische chirurgie.

TEXT EN FOTO'S: JOU CHABO | HET NEDERLAND



Fiskebyn där spanska synden blev svensk

Benidorm blev charterfavorit på 1970-talet



Fåraherde med sällskap begrundar utvecklingen.
Ständig sol, billig sprit och en lång sandstrand gjorde Be
charterfavorit på 1970-talet.

Vi berättar historien om hur en fiskeby i det katolska S
några år blev svenskarnas semesterparadis nummer 1.

[Följ Aftonbladet Plus på Facebook](#)

2. Met een baby van vier weken naar de Spaanse Costa

"Benidorm is iets heel aparts. Als u hier nog niet geweest bent, bereid u dan voor op een cultuurschok-1". Deze waarschuwende woorden kregen we vlak van ons vertrek mee van dr. Hilde Buysse. Zestien jaar geleden is de Brugse arts samen met haar man in de Spaanse badstad neergestreken. Belgische patiënten vormen de hoofdgroep in haar praktijk.

Op de drukke Avenida Mediterraneo, de hoofdstraat van de stad, verrijkt met de laatste mode, geeft een blik op de straat waar 'dr. Hilde Buysse, Belgische huisarts' praktijkvoert. Iedere avond haalt de Brugse arts het verkeer voorbij uit veiligheidsoverwegingen weer binnen. Zestien jaar geleden gaf ze gevolg aan een advies: 'Belgische dokters gezocht in Benidorm'. "Ik was zwanger van mijn oudste dochter toen ik solliciteerde", lacht ze. "Met een baby van vier weken zijn we in Benidorm aangekomen. Het

is. "Het is eigenlijk op huwelijksreis naar de Dominicaanse Republiek dat we voor het eerst het idee kregen om te emigreren. Mijn man kreeg er de diskussie over stierig te pakken en we gingen het helemaal zitten om werken met dokters te combineren. Maar we wilden een baby en die zagen we beter in Europa opgevoelen. De administratie van de Nederlandse lande art in Benidorm was de oplossing. Benidorm is immers ook een uitstekende plek voor dokters."

"Of we zelf getrouwd hebben, toen de cri-

"Of we in Benidorm zullen blijven? Wat zijn de kansen voor een dokter die alleen maar patiënten?"



3. Dertig jaar huisarts in Benidorm

Het grootste openlucht bejaardentehuis van de wereld, zo noemt huisarts dr. Jan Coppé zijn Benidorm waar hij al 30 jaar als huisarts actief is. Zeventig is hij nu, maar van opgehouwen wil hij niet weten. Iedere dag van 10 tot 12 is hij nog te vinden in zijn kabinet van groepspraktijk Clínica de Europa in de hoofdstraat van Benidorm.

Terwijl 140 Spaanse collega's de Spaanse patiënten behandelen, neemt Jan Coppé alle andere nationaliteiten voor zijn rekening. Bij het huizenkomen dat hij wat met de Oekraïense verpleegkundigen die de zinnen bijstaan.

Clínica, dat staat in Benidorm voor groepspraktijk. Met zijn lange staat van dienst - 45 jaar huisartsgeneeskunde - wordt dokter Coppé door de Spaanse dokters vaak gevraagd voor een second opinion, "die vaak afreikt van de

de eerste arts die gebruik maakte van het vrije verkeer van personen in Europa."

Gezond klimaat

Waarom Benidorm wilt we weten? "Ik was bevoord met een knipser die in Benidorm een kapitaal had. Op een dag zei ze me dat er geen enkele Vlaamse dokter was voor al die duizenden Vlamingen in Benidorm. Daar ga ik een een kijkje gaan nemen, dacht ik. En ik ben gebleven. Toen ik hier 30 jaar geleden



Jan Coppé: "Toen ik hier 30 jaar geleden begon heb ik nooit gedacht om dat ik hier nu nog bezig was met mijn werk."

CLÍNICA DE EUROPA

4. Fertiliteitsgeneeskunde boomt onder de Spaanse zon

In de vorige afleveringen van deze serie hebben we u de dokters Hilde Buysse en Jan Coppé voorgesteld die in Benidorm al vele jaren gesetteld zijn. Nieuw is Greet Lammens, huis- en fertiliteitsarts, die begin dit jaar na een lange carrière in België en Nederland aan de Spaanse Costa Blanca neerstreek. "Dat ik in de herfst van mijn loopbaan de kans krijg om mijn passie helemaal waar te maken, dat is onvoorstelbaar", getuigt ze.

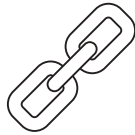
Alsmedic van Roselare, geneeskunde gestudeerd in Kortrijk en Leuven, kwam ze terecht in Eindhoven waar ze samen met haar Nederlandse echtgenoot een huisartsenpraktijk oprichtte. Haar interesse ging echter geleidelijk meer en meer uit naar gynaecologie



Dr. Greet Lammens: gynaecoloog en fertiliteitsarts in Benidorm

"Je zou ons medisch centrum een afdeling van Clínica Benidorm kunnen noemen. Specialisten uit Benidorm kunnen dan ook spreken behandelen in Moraira, waar ik als huisarts werkzaam ben. De kliniek heeft huisarts en specialist in in Spanje heel kort en dat werkt heel prettig. Naast mijn werk als huisarts fungeer ik ook als fertiliteitsarts bij Inma, het Instituut de Reproducción de la Marina Alta in Benitrag, op'n 18 kilometer ten noorden van Moraira. Fertiliteitsgeneeskunde staat hier op een hoog peil", benadrukt Greet Lammens.

Sinds meer dan 20 jaar komen vele paren met fertiliteitsproblemen uit België, Nederland, Engeland, Duitsland, Zwitserland... uiteindelijk voor eiseldonatie naar Spanje. "Eiseldonatie is in vele landen aan andere wetgeving gebonden. Alleen eiseldonatie van een anonieme donor is bij wet in Spanje toegestaan. In België en Nederland is alleen eiseldonatie toegestaan wanneer de donor bekend is, zodat kinderen de kans krijgen op 16 of 18 om de gegevens van hun natuurlijke ouders op te vragen."



LUCKY SOPHIE

Blog maman pour s'amuser et voyager en famille !

ACCUEIL CATÉGORIES PAGES ARCHIVES CONTACT



VOYAGE - VOYAGES !

BENIDORM, RANDONNÉE EN BORD DE MER MÉDITERRANÉE

28 SEPTEMBRE 2017

By Lucky Sophie

NEWSLETTER

Saisissez votre email ici

S'abonner



LUCKY SOPHIE



vtm

VTM NIEUWS | VTM Koken | Stadion | Het Weer | VTM Tickets | VTMKZOOM



vtm NIEUWS

BINNENLAND ▾ POLITIEK BUITENLAND ▾ CULTUUR & MEDIA ▾ MOET JE ZIEN! SPORT STADION

BENIDORM BINNENKORT WERELDERFGOED?





rhyme & ribbons

EUROPE TRAVEL

TRAVEL || MY ALTERNATIVE GUIDE TO BENIDORM, SPAIN

Posted on May 25, 2017



pursuing adventure
savouring nature
seeking slow living
simplicity



SUBSCRIBE TO THE



rhyme & ribbons



rhyme & ribbons

EUROPE TRAVEL

TRAVEL || ALTERNATIVE ACTIVITIES IN BENIDORM

Posted on May 29, 2017



pursu
savo
seekir



EUROPE TRAVEL

TRAVEL || FOOD IN BENIDORM

Posted on June 7, 2017



pursui
savo
seekir





hello miss Jordan

THURSDAY, 1 JUNE 2017

Shipwreck Cove, Benidorm



hello miss Jordan

SUNDAY, 4 JUNE 2017
Water Babies, Benidorm



hello miss Jordan

THURSDAY, 8 JUNE 2017
The Hidden Castle, Benidorm



hello miss Jordan

MONDAY, 19 MAY 2015
Hola, Benidorm!





Finding The Best Spanish Food In Benidorm



Too many people go on holiday to Benidorm and eat exclusively at their hotel. And I get it – a lot of people pay for all-inclusive because they're on a strict budget and want a holiday in the sun at minimal cost. Others though, are just lazy.

♥ 373 FOLLOWERS ON BLOGLOVIN'



Exploring The Alternative Side Of Benidorm



♥ 373 FOLLOWERS

Benidorm gets a bad rep, and the TV show with the same name as the Spanish seaside resort doesn't do the destination any favours. For most, Benidorm conjures images of mahogany-clad OAPs on mobility scooters with crepey necks, drunken stag and hen parties with 'Ladies on tour' emblazoned on their t-shirts and... well, a severe lack of anything

MY LATEST



May Highlights: Bucharest and Benidorm

It's been a busy month, both in my actual real life and on the blog and I feel like I've barely had a chance to reflect. That's why I love writing my monthly update posts – they force me to sit down and think about what I've achieved or learned in the past few weeks.

WEDNESDAY, MAY 24

The Alternative Guide To Benidorm | #VisitBenidorm, Spain

Benidorm. What springs to mind when you think of the destination? Is it beautiful white sandy beaches, quaint Spanish towns, a mountainous National Park, clear seas for snorkelling and an incredible selection of high class restaurants? No? Me neither....until now!

This week, I flew to Alicante with icelolly.com and four fellow bloggers, to experience 'The Alternative Side Of Benidorm' with the official Visit Benidorm Tourist Board. Often (in my opinion) poorly portrayed by the popular TV show, Benidorm is much more than the stereotypes you imagine.

Search



WEDNESDAY, MAY 31

Sandos Monaco Hotel | #VisitBenidorm, Spain



MONDAY, MAY 29

The Best Of Benidorm: Food & Restaurants | #VisitBenidorm, Spain

I recently had the pleasure of visiting Benidorm in Spain with icelolly.com and we had an absolute blast. If you missed my previous post covering all the activities we did, and discussing the alternative side to the popular Spanish destination, then be sure to catch up here!

While the meanwhile, we had such incredible food, I had to dedicate a whole blog post to share the best of the food and restaurants we've tried and tested. This was organised for us by the Tourist Board themselves, so take mine and their word for it when I say you MUST add these places to your list if you're visiting Benidorm!

RESTAURANT LLUM DEL MAR



July 4, 2017

THE BENIDORM TRAVEL GUIDE FOR LUXE (BUT ADVENTUROUS) TRAVELLERS

Lifestyle, Travel



June 25, 2017

MEDITERRANEAN LUXURY AT MELIÁ VILLAITANA

Travel



ABOUT THE EMASPHERE



EMMA SPENCER

A fashion babe, style
explorer and chic
jetsetter, who will show
you a world of attainable
and luxurious fashion,
travel & lifestyle.

June 10, 2017

BENIDORM, A FOODIE'S PARADISE?

Lifestyle, Travel



Munchies and Munchkins

[Home](#) | [Blog](#) | [About](#) | [Contact](#) | [Partners](#)

You are here: [Home](#) / [Travel](#) / [A Brief Taste Of Benidorm](#)

A Brief Taste Of Benidorm

May 17, 2017 • by munchiesandmunchkins • 2 Comments

I've just returned from a rather incredible trip to Benidorm. Yes Benidorm. I never imagined taking a trip there and like a lot of you I had a lot of preconceived ideas of how it would be. I was wrong. You can read all about my trip over the next few weeks but I took an incredible amount of photos and right now I just want to share a few of those with you, a little taster if you like. Keep your eyes peeled for my full review:



Search this website ...

Search

Connect with me



The Wonders Of Wales



Earlier this week I spent some time at The Angel Hotel in Abergavenny with a group of



Style Petal

[HOME](#) | [ABOUT](#) | [CATEGORIES](#) | [CONTACT](#) | [SHOP MY WARDROBE](#) | [🔍](#)

SPAIN TRAVEL DIARY

A guide to the luxe side of Benidorm

05/07/2017





BENIDORM DIARIES - DAY ONE; ELECTRIC BIKES, DINING WITH A VIEW & THE DREAMIEST HOTEL

MONDAY, 26 JUNE 2017



KAYLEIGH / 25 / UK

A journalism graduate with a passion for Beauty, Fashion & Photography

kljohnson1990@gmail.com



+ BLOGLOVIN' 21.6k



SUBSCRIBE

SUBMIT

INSTAGRAM

BENIDORM DIARIES - DAY TWO; JET SKIS, SCUBA DIVING & STUNNING SUNSETS

THURSDAY, 13 JULY 2017



BENIDORM DIARIES - DAY THREE; JEEP TOUR, SIERRA HELANDA NATURAL PARK & ROOFTOP COCKTAILS

WEDNESDAY, 19 JULY 2017





Victoria Hearn

29TH JUNE 2017

BENIDORM – DAY ONE



Fashion, Travel & Lifestyle Blogger from UK.



TWITTER



INSTAGRAM



EMAIL

Search

INSTAGRAM

Setup not complete. Please check the widget options.

28TH JULY 2017

BENIDORM – DAY THREE



BENIDORM – DAY TWO2





*Travelling Adventures
Dating Cultures...*



Enter y

ADVENTURE

TRAVEL TIPS

DATING

DTOUR

VOLUNTEERING

READING

The best fun activities to do in Benidorm, Spain.

9 JULY 2017 BY JEN LOWTHROP

2 COMMENTS

Benidorm, one of my new favourite places, no seriously! I wrote all about [how Benidorm has an 'other' side](#) on my last blog post but now I want to tell you a bit more about the fun things you can



*Travelling Adventures
Dating Cultures...*



Ente

ADVENTURE

TRAVEL TIPS

DATING

DTOUR

VOLUNTEERING

READING

Is there an 'other' side to Benidorm, Spain

4 JULY 2017 BY JEN LOWTHROP

10 COMMENTS

Spoiler Alert... YES!!

Benidorm Gay Pride: Our Spanish Rainbow Carnival in 2017



Our best Photos and Video of Benidorm Gay Pride Rainbow Carnival Spain 2017 – The summertime in Northern Europe seems to be over, while the South of Spain still offers temperature above 30 degrees and sunshine at the Mediterranean Sea. We decided to attend the colorful Gay Pride in Benidorm as part of our Summer holidays in 2017. As the last Gay Pride Event of the European Pride Agenda, the colorful LGBTQ+ festival takes place in the beginning of September. Nothing better to combine a late Summer beach holiday staying at The Level Meliá with a Pride event on the Costa Blanca between Valencia and Alicante.

We walked together with the rainbow colored and the fancy dressed crowd along the popular Levante beach starting at Rincón de Loix ending at the Julio Iglesias Arena. Thousands of spectators lined up along the route gazing in amazement filming, waving, and enjoying beautifully dressed drag queens, trucks with dancers, and demonstrators waving rainbow flags. Although the sun hid behind clouds, even some warm summer rain couldn't stop the party mood of the people. Enjoy our best photos and our after movie of the 7th edition of Benidorm Pride in 2017 and get excited about next year's gay pride agenda through a couple of men's eyes!



f t G+ in t @ w

Like 381 Share



VIDEO CLIPPING

The Emasphere



Benidorm Travel Guide



Benidorm, A Foodie's Paradise - The Emasphere

Style Petal



SPAIN TRAVEL VLOG | BENIDORM 2017 | Style Petal

Lea Camilleri

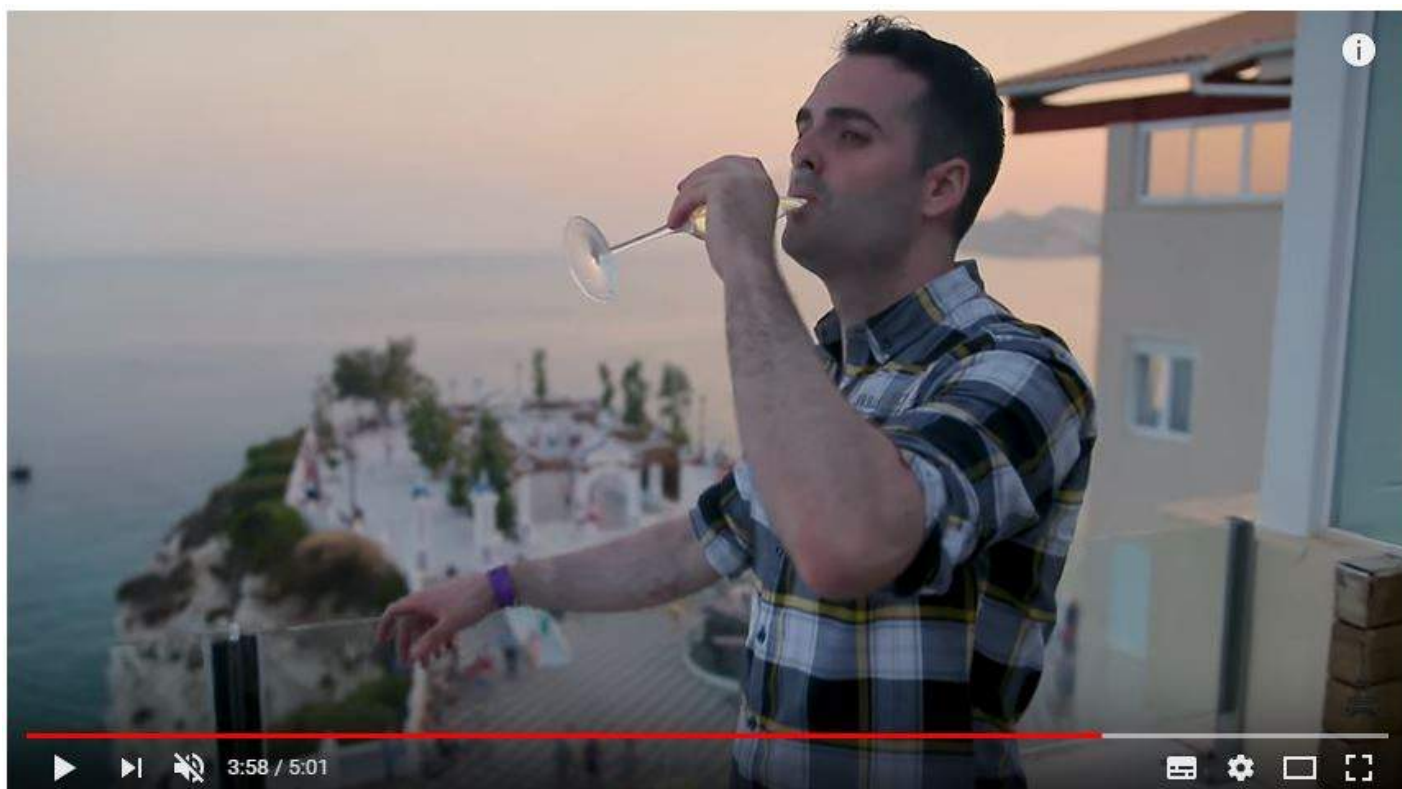


LÉA CAMILLERI - BENIDORM (IDÉE VOYAGE EN EUROPE)

París Tu propones Yo hago

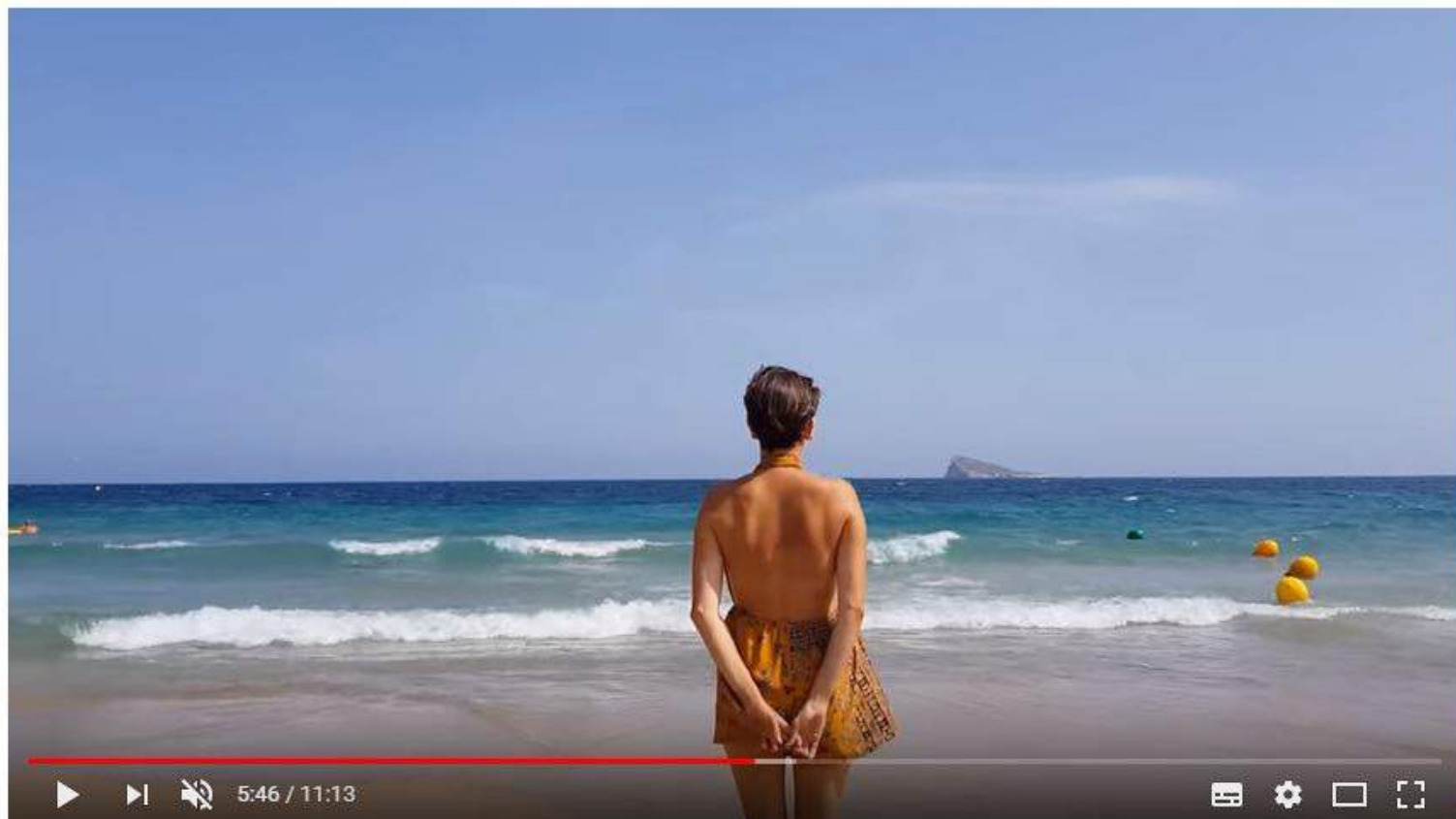


Super Voyage en Espagne - Vamos a España | Benidorm #1 🌞 🏖️



España - La mejor Paella un Hotel de 5 estrellas y un Parque Acuatico en Benidorm

Federica Di Nardo



BENIDORM - Degustazione vini, golf club e sky dinner - Parte 3



BENIDORM - Immersione e bagno con i Leoni Marini !!! - Parte 2



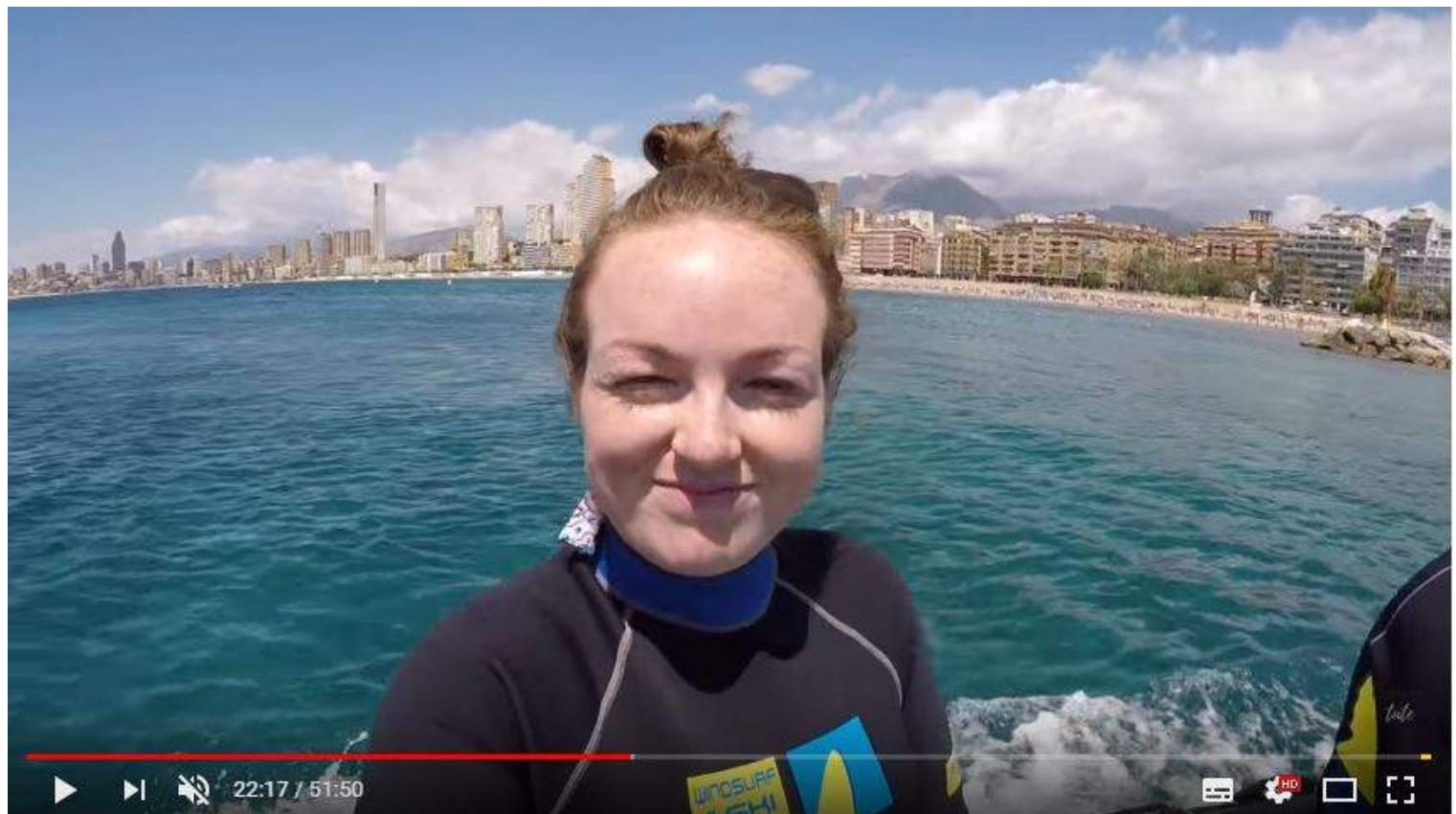
BENIDORM - Sierra Helada e Jet Ski tour - Parte 1

Charlotte Hole



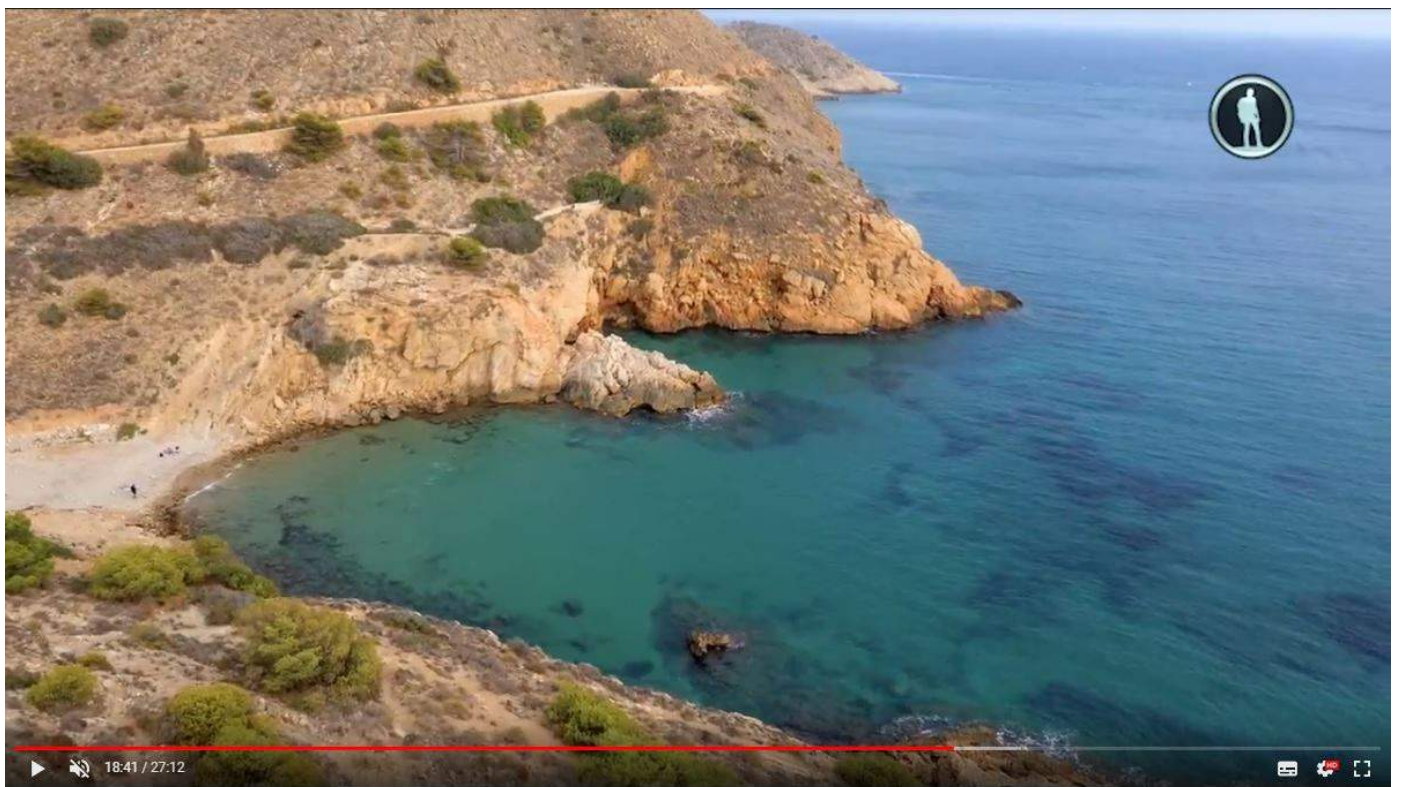
BENIDORM TRAVEL VLOG 2017 | Charlotte Hole

Brogan Tate



BENIDORM ADVENTURE! es | Jet Skiing, Jeep Tour & Tapas! ♡ |
Brogan Tate

Mi planeta



Laura Brijde



IK RAAK EEN ONDERWATERMONSTER AAN &
MIJN GRIJZE HAAR IS ORANJE?! :-(| Vlog #261